

VALORISATION DE

l'Engagement Étudiant Citoyen

La mission d'ULB Engagée asbl est de soutenir, **accompagner et valoriser l'engagement citoyen de la communauté universitaire**. Au cœur de cette association, le projet VEEC met l'accent sur l'engagement citoyen étudiant et sa valorisation.

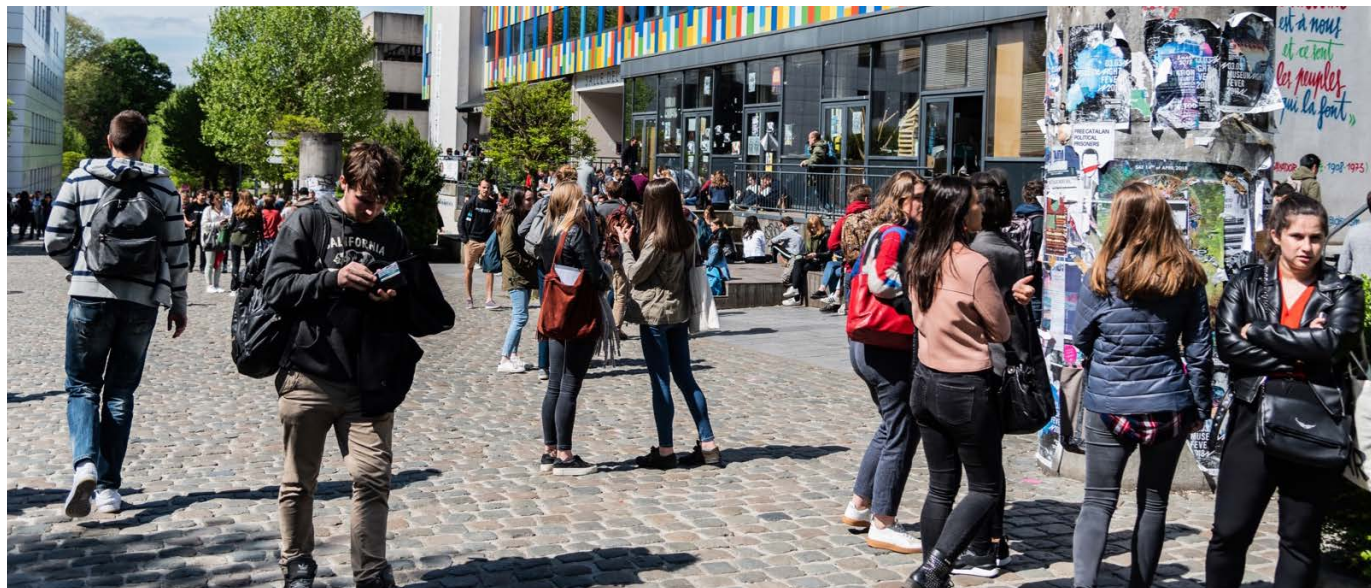


La vision du projet

Pour que les étudiant·e·s engagé·e·s d'aujourd'hui **deviennent les citoyen·ne·s engagé·e·s de demain.**

- Pour l'étudiant·e, **s'investir dans une action citoyenne renforce la confiance en soi et l'autonomie.** Cela lui permet d'acquérir des savoirs, un savoir-faire et un savoir-être complémentaires aux compétences développées dans son cursus académique. L'engagement est aussi un atout pour son employabilité et **offre une expérience unique d'ouverture aux autres.**

- Pour l'établissement d'enseignement supérieur, l'engagement citoyen de ses étudiant·e·s renforce son attractivité auprès des futur·e·s inscrit·e·s et du monde académique.
- Pour le territoire d'implantation et la société, l'engagement citoyen des étudiant·e·s représente une ressource significative au service de la cohésion sociale. En s'impliquant socialement, l'étudiant·e contribue au dynamisme et à l'attractivité de la région tout en renforçant la solidarité, le faire et vivre ensemble.



Les outils

Notre objectif donc est clair : soutenir, susciter, reconnaître et accompagner l'engagement citoyen des étudiant·e·s.

Objectif 1

Reconnaître et promouvoir les actions d'engagement sociétal créées par la communauté universitaire pour mobiliser les étudiant·e·s.

Objectif 2

Faciliter la rencontre de l'offre et de la demande pour soutenir l'engagement citoyen sur le territoire belge.

Objectif 3

Accompagner et soutenir les projets d'actions citoyennes émanant des étudiant·e·s.

Objectif 4

Soutenir **le développement d'un dispositif institutionnel de valorisation** de l'engagement étudiant citoyen.

2019		Objectif 1	Objectif 2	Objectif 3	Objectif 4
	Cadastre & fascicule	✓	✓		
2020	Plateforme	✓	✓	✓	✓
	Formation certifiante			✓	✓
	Événement	✓	✓	✓	
	Appels à projets	✓	✓	✓	
	Guide de bonnes pratiques			✓	✓

CADASTRE ET *fascicule*

Les objectifs de ce sous projet « cadastre & fascicule » sont :

1. Répertorier l'ensemble des initiatives solidaires dans lesquelles des étudiant·e·s, et la communauté ULB au sens large, sont impliqué·e·s ;

2. Promouvoir ces initiatives en partageant l'information via un fascicule numérique et dans la plateforme TIME (voir ci-après).

De plus, avoir une vue précise de ce qui se passe sur les campus de l'université nous permet d'orienter le projet VEEC en fonction des attentes des différent·e·s étudiant·e·s engagé·e·s.

Nous avons travaillé en deux étapes :

- En 2018, les initiatives ont été recensées dans un cadastre informatique disponible au sein de l'asbl et consultable sur demande. Ce registre est continuellement mis à jour et nous avons aujourd'hui **plus de 120 projets/associations répertoriés**



- En 2019, nous avons réalisé **un fascicule numérique qui reprend 23 initiatives sélectionnées** selon des critères d'originalité et d'impact au sein de l'institution. Le fascicule est composé de fiches détaillées et est organisé selon quatre thématiques : **citoyenneté, université, bien-être & santé, environnement**. Il reprend également des renseignements sur d'autres structures, plus générales, dans lesquelles les étudiant·e·s s'engagent (cercles et bureaux étudiants, facultés, etc.).

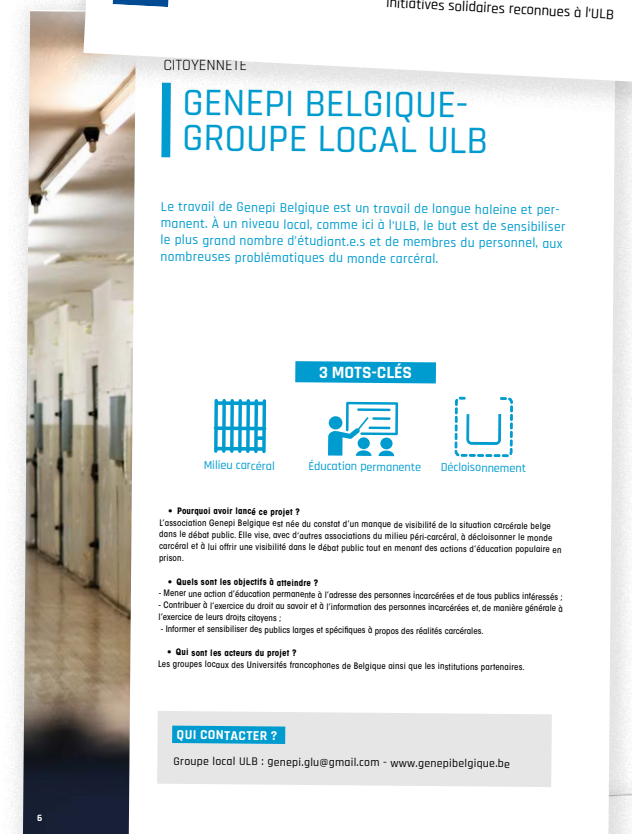
« 23 initiatives sélectionnées »

Le fascicule a largement été diffusé à travers les canaux de communication de l'université : page Facebook, site internet, intralettre, etc.

Le fascicule est très utile pour présenter le panel d'actions solidaires menées par les étudiant·e·s de l'université. **Téléchargé 109 fois sur notre site, nous avons eu de nombreux retours positifs de la part de partenaires internes et externes.**

Dans une volonté environnementale, il est téléchargeable depuis le lien suivant :

➔ <http://engagee.ulb.be/cadastre>



Plateforme

Les objectifs de la plateforme TIME sont :

1. Proposer des terrains d'engagement pour les étudiant·e·s et le personnel de l'ULB souhaitant se porter volontaires ;
2. Permettre aux associations et partenaires de l'université d'y proposer des activités de volontariat ;
3. Appuyer les étudiant·e·s dans la création de nouveaux projets citoyens.

Pour ULB Engagée asbl, développer une telle plateforme apporte comme bénéfices :

- La **prise de connaissance de l'identité des étudiant·e·s** et membres du personnel souhaitant devenir volontaires (avec leur accord lors de l'inscription) ;
- La **mobilisation d'un réseau national d'associations pour identifier des terrains d'engagement** nécessaires au déroulement d'autres projets de l'association (formation certifiante sur l'engagement et Journées de l'Engagement).

La plateforme digitale a été développée sur la base d'un projet existant, Give a Day, très attractif par :

- **Sa base de données déjà disponible** : Give a Day est un réseau national de plus de 10.000 volontaires et de 2.300 associations belges. Les personnes inscrites via l'univers « ULB Engagée » ont



donc accès à des annonces qui correspondent à leurs critères d'engagement partout en Belgique ;

- **Son concept innovateur de « matching solidaire »**. Le « matching » opéré par la plateforme consiste à mettre en contact un volontaire avec une association, sur base de la correspondance entre ses disponibilités horaires et les centres d'intérêts partagés ;

- Son rayonnement à l'échelle nationale qui permet aux associations et partenaires de l'ULB s'inscrivant sur la plateforme TIME d'être mis en contact avec des volontaires à l'échelle nationale.



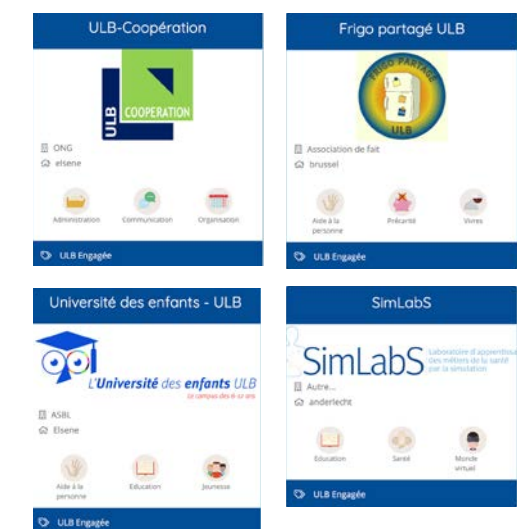
La plateforme TIME ainsi créée offre un **environnement singulier** adapté à la communauté universitaire, et permet de rechercher des offres sur un pool d'associations belges.

Pour la singularisation, un nom et un logo ont été créés pour ULB Engagée

Des affiches avec QR code et jeux de mots (français/anglais autour du mot TIME) sont régulièrement préparées en fonction des grands événements de l'université et affichées sur l'ensemble des campus.



La plateforme TIME a été lancée le vendredi 13 septembre 2019 lors de la Journée d'Accueil des Nouveaux Étudiants. Des séances d'information ont été réalisées en facultés pour les nouveaux étudiant·e·s et membres du personnel, ainsi que lors de la Séance d'Accueil des Nouveaux Engagés de l'Année de l'université.



Exemples d'associations inscrites sur TIME

En décembre 2019, la plateforme TIME, c'est

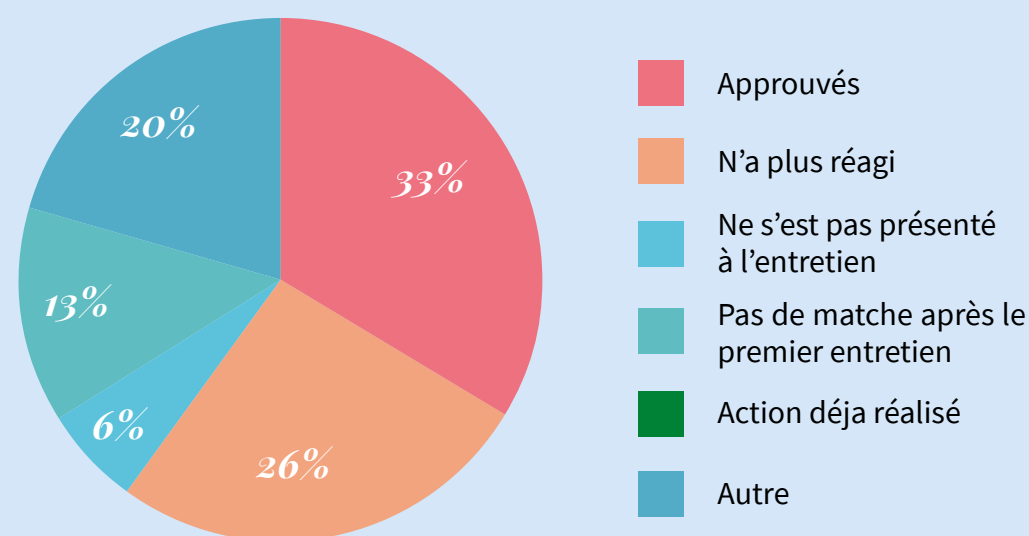
192
volontaires

32
associations avec
tag « ULB Engagée »

92
annonces de volontariat
(en moyenne, près de 3
annonces/association)

70
« rencontres »
(dont 33% actions
approuvées)

Répartition du statut de matches approuvés et rejetés



Chiffres du 13/09/2019 au 31/12/2019

Nos objectifs pour l'année 2020 :

500 volontaires
50 associations
200 annonces de volontariat
50% d'actions approuvés entre le volontaire et l'association

Pour la fin de l'année 2020, nous envisageons un rayonnement accru de la plateforme TIME notamment réalisable via les actions suivantes :

- Affichage sur les campus et publications sur les réseaux sociaux
- Présence lors de la Journée Portes Ouvertes (25/03), de la Soirée d'Information pour les Masters (24/05) et à la fête de l'Iris (10/05)
- Liens vers la plateforme TIME lors des Journées de l'Engagement
- Intégration depuis l'application des étudiants-e-s et/ou l'Université Virtuelle

Nous avons également comme ambition, pour atteindre notre objectif 3, de créer un module supplémentaire au sein de la plateforme TIME. Ce module offrirait la possibilité aux étudiant-e-s de déposer leurs idées pour la création de nouvelles actions solidaires et de lancer un appel pour trouver des co-équipiers. **Nous les accompagnerons pour la mise en place et la pérennisation de leurs projets sociétaux.**

La plateforme TIME est à découvrir sur

→ <https://www.giveaday.be/ulbengagee>

Formation certifiante

Convaincus que **s'investir dans une action citoyenne renforce la confiance en soi et l'autonomie**, que s'engager permet également d'acquérir des savoirs, un savoir-faire et un savoir-être complémentaires aux compétences développées dans un cursus académique classique, ce sous-projet veut créer un mécanisme permettant une reconnaissance de l'engagement citoyen des étudiant-e-s.

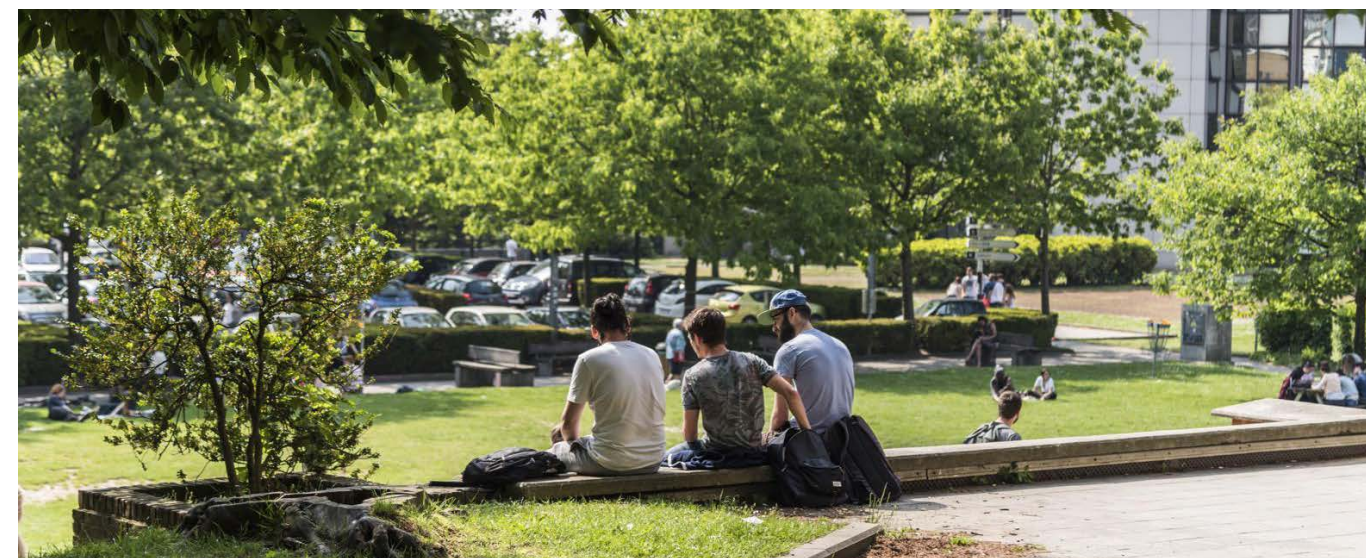
Les objectifs de la formation certifiante sont :

1. Créer un mécanisme de valorisation de l'engagement mettant en valeur son impact sur le développement personnel et le rendant plus attractif aux yeux des étudiant-e-s ;
2. Préparer les étudiant-e-s volontaires avant l'engagement ;
3. Apprendre à identifier les compétences acquises lors de son engagement pour favoriser l'insertion professionnelle.

Après analyse des différents types de reconnaissance de l'engagement étudiant citoyen existants, il a été décidé de créer une formation digitale qui permettra d'apporter un certain nombre de connaissances pré et post-engagement et d'obtenir une reconnaissance extracurriculaire certifiante. La formation sera complétée par un stage de terrain où les étudiants acquerront une expérience concrète au sein de différentes structures.

Afin de démarrer le développement du module de formation, **une convention de partenariat a été signée en septembre 2019 avec le Centre d'Appui Pédagogique de l'université (CAP+)**, ressource en pédagogie et enseignement numérique de l'ULB.

Ensemble, nous travaillons sur l'organisation de ce nouveau module **en incluant dans la méthodologie les attentes du public-cible et la complémentarité possible avec de nombreux partenaires internes et externes** (ULB Coopération, méthodes du Community Service Learning, etc.).



Le développement de cet outil est divisé en cinq phases :

Analyse

Octobre 2019 - Mars 2020

- Analyse du besoin et du public cible ;
- Veille des formations existantes ;
- Veille des pratiques et outils pédagogiques innovants ;
- Proposition du contenu théorique.

Conception

Mars 2020 - Mai 2020

- Conception d'un dispositif de formation en ligne à destination des étudiant·e·s ;
- Recrutement des experts-contenus ;
- Rédaction des documents de conception (synopsis et scénarios) préalables à la validation et à la médiatisation des modules ;
- Conception du système de stages et recoeonnaissance des engagements des participant·e·s au cours qui complétera la formation en ligne.

Production

Juin 2020 - Novembre 2020

- Création des supports pédagogiques adaptés aux modalités d'apprentissage ;
- Création de la plateforme + intégration des contenus pédagogiques ;
- Administration de la plateforme ;
- Gestion des problèmes techniques ;
- Conception des supports pédagogiques connexes (kit formateur...), de communication ou documentaires (manuels utilisateurs...) prévus dans le cadre du sous-projet.

Diffusion

Novembre 2020 - Décembre 2020

- Communication et recrutement.

Opération

Janvier 2021 - Juin 2021

- Suivi des premiers utilisateurs ;
- Administration de la plateforme ;
- Support / Gestion de la plateforme ;
- Engagement sur le terrain ;
- Évaluation des étudiants pour la reconnaissance de leur engagement.

Évaluation qualité

Juillet 2021 + Août 2021

- Préparation de l'évaluation pour les différents publics cibles (dont les étudiants) ;
- Récolte et analyse des données ;
- Identification de pistes d'améliorations

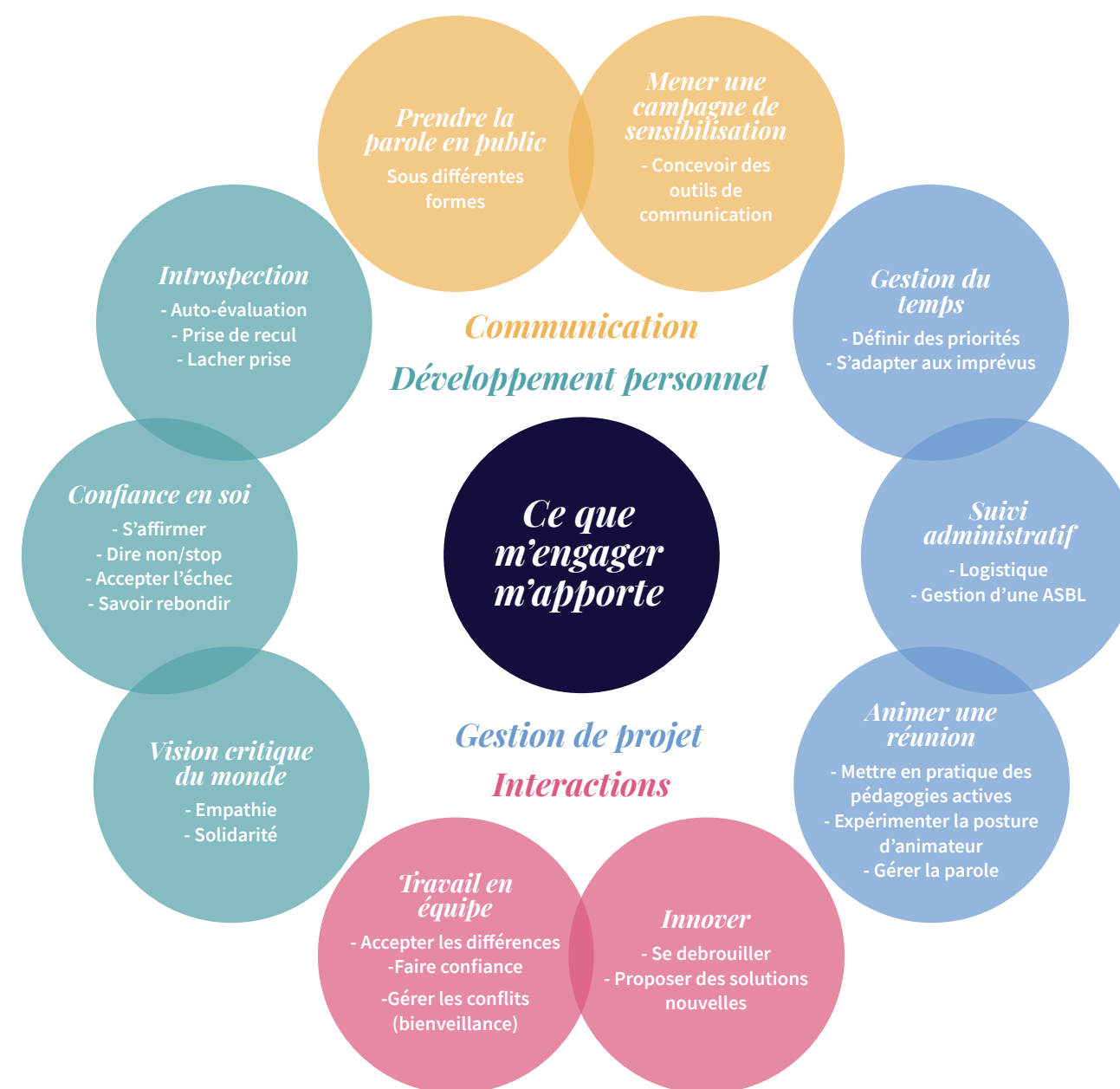
Pour l'identification du public cible et de ses attentes, **4 dispositifs ont été développés** et des premières pistes de résultats émergent :

- Rencontre avec des étudiant·e·s engagé·e·s (séance World Café) ;
- Questionnaire envoyé aux Alumni ;
- Rencontre avec des président·e·s d'associations ou de projets en lien avec l'ULB ;
- Rencontre avec des enseignant·e·s concerné·e·s par la thématique de l'engagement.

Les étudiant·e·s ont essentiellement mis en avant des **soft-skills difficiles à acquérir durant les études** et pourtant particulièrement valorisées dans le monde du travail.

Les apports théoriques et les modalités d'évaluation ont été discutés avec les enseignant·e·s.

En parallèle à ces outils, nous avons également **entrepris un plaidoyer sur la reconnaissance académique de l'engagement étudiant citoyen**. Démarche que nous poursuivons.



DÉVELOPPEMENT DES *futurs outils*

Événement autour de l'engagement

Nous avons pour souhait d'organiser un événement récurrent à l'échelle de toute la communauté universitaire, sur plusieurs journées ou sur une semaine. Nous proposerons aux étudiant·e·s et aux membres du personnel de l'ULB de consacrer quelques heures pour aider une école ou une association de la Région bruxelloise. Les activités proposées seront variées : réorganiser une bibliothèque, remettre en état un préau, concevoir une animation thématique ou encore un programme informatique, etc.

« organiser un événement récurrent »

Nous nous appuyerons sur la plateforme TIME et sur Give a Day pour définir les actions à réaliser. La communauté universitaire sera, elle aussi, mobilisée pour enrichir le panel d'activités et les associations que nous pourrions aider.

Durant cet événement, un moment sera organisé afin de rassembler l'ensemble des participant·e·s, mais aussi pour célébrer d'autres actions engagées de notre université.

Les bénéfices attendus sont multiples :

- L'impact sociétal de ces activités ;
- L'opportunité de donner goût à l'engagement citoyen ;
- La découverte du milieu associatif local ;
- La création de liens au sein de l'équipe de volontaires et de l'association.

Appels à projets & guide de bonnes pratiques

À travers ces appels à projets, notre objectif est double :

1. Suivre la création de nouvelles initiatives grâce à la mise en place d'un accompagnement spécifique (coaching) ;

2. Amener à la pérennisation et à la professionnalisation d'autres déjà établies.

Pour la réalisation du guide de bonnes pratiques, nous procéderons par étapes :

- L'analyse des dispositifs existants mis à disposition par d'autres structures ;
- La réutilisation de ces dispositifs via des partenariats, ou leur adaptation ;
- La publication de ce guide pour les étudiant·e·s ;
- Diffusion et aide à l'utilisation.

Avec cette combinaison d'outils supplémentaires, nous soutiendrons encore davantage les étudiant·e·s qui veulent défendre et pérenniser des causes sociétales. Par cette mission d'incubateur de projets solidaires, nous participons également à l'émancipation citoyenne des étudiant·e·s.

En deux années, **les outils de ce projet de « Valorisation de l'Engagement Étudiant Citoyen » sont très bien reçus** ce qui encourage la poursuite de notre travail. Notre priorité reste la création de nouveaux terrains d'engagement, la valorisation d'actions citoyennes et la démonstration de l'impact positif apporté par l'engagement étudiant.

Cette vision est partagée par d'autres établissements à travers le monde. Nous attacherons également une importance particulière au partage et à la mutualisation de compétences pour créer un réseau d'universités engagées.

Revue de presse

Communiqué de presse

→ L'ULB ENCOURAGE LE VOLONTARIAT VIA UNE PLATEFORME

<https://actus.ulb.be/fr/presse/communiques-de-presse/institution/l-ulb-encourage-le-volontariat-via-une-plateforme>

Actualité

→ L'ULB ENCOURAGE LE VOLONTARIAT

<https://actus.ulb.be/fr/actus/institution-et-engagements/l-ulb-encourage-le-volontariat>

Radio

→ J'AI RÊVÉ D'UN AUTRE MONDE

https://www.rtb.be/auvio/detail_j-ai-reve-d-un-autre-monde?id=2542102

Radio

→ ULB ENGAGÉE ET LE VOLONTARIAT (podcast à écouter à partir de 21:34)

<https://www.mixcloud.com/radiocampusbruxelles/casier-et-antoine-salomé/>

Télévision

→ AUTREMENT - LES RÉSEAUX SOCIAUX ALTERNATIFS

<https://bx1.be/emission/autrement-15/>

NOUS REMERCIONS *nos partenaires*





Contact

Antoine SALOMÉ

Chef de projet VEEC

antoine.salome@ulb.be

02/650 28 79

Liens utiles

→ [HTTP://ENGAGEE.ULB.BE](http://engagee.ulb.be)

→ [HTTP://ENGAGEE.ULB.BE/CADASTRE](http://engagee.ulb.be/cadastre)

→ [HTTPS://WWW.GIVEADAY.BE/ULBENGAGEE](https://www.giveaday.be/ulbengagee)

