



# migration

au-delà des préjugés

Projet porté par l'Université Libre de Bruxelles  
en partenariat avec le Conseil Jeunesse Développement

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2019 - 2020

Rédigé par Fariha Ali, chargée de projet  
Sous la direction d'Andrea Rea, professeur de sociologie à l'Université Libre de Bruxelles

# TABLE DES MATIÈRES

3	Historique du projet
3	Objectifs du projet
5	Partenariat ULB-CJD
5	Composition de l'équipe
6	Outils pédagogiques
7	— Module introductif « Au-delà des stéréotypes »
7	— Module 1 « Ils n'ont pas le droit d'être là »
7	— Module 2 « Ils vont nous envahir »
7	— Module 3 « Ils vont islamiser l'Europe »
7	— Module 4 « Ils ne veulent pas s'intégrer »
8	— Module de clôture
8	— Pédagogie active
9	— Farde - jeunes
10	Résultats
10	— Récapitulatif
11	— Mobilisation des volontaires
11	—— Recrutement
13	—— Formations
14	—— Échanges entre volontaires
15	— Activités
15	—— Partenariats dans l'enseignement secondaire
17	—— Formation des professionnels de la jeunesse
17	—— Mobilisation des jeunes
18	—— Événements
18	—— Rentrée à l'ULB -JANE, JASPE et accueils facultaires · 13 et 16/09/2019
18	—— Stand à Connected we stand - ULB · 21/09/2019
18	—— Festival International du Film francophone à Namur (FIFF) · 10/2019
19	—— Village associatif Congrès Scouts et Guides Pluralistes · 05/10/2019
19	—— Cours d'actualité politique · 21 et 22/02/2020
19	—— Peace Jam Festival VUB · 08/03/2020
20	—— Mise au vert

20	—	Communication
20	—	A l'ULB
21	—	Au CJD
21	—	Externe
22		<b>Webdocumentaire</b>
22	—	Descriptif de l'outil
23	—	Partenariat
23	—	Calendrier
24		<b>Période de confinement</b>
24	—	Annulation des activités
24	—	Activités en télétravail
24	—	Travail administratif
25	—	Rédaction du contenu pour le module média
25	—	Actualisation des fiches pédagogiques
25	—	Plan de communication pour le webdocumentaire
26	—	Rédaction de subsides
26	—	Evaluation du projet
27	—	Enquête COVID19
28	—	Plan préventif pour la rentrée 2020
28	—	Enquête sur l'engagement volontaire au sein du projet
31		<b>Annexes</b>

## HISTORIQUE DU PROJET

L'initiative Migration au-delà des préjugés (MADP) basée sur le volontariat est née fin 2015 dans les locaux de l'Université Libre de Bruxelles (ULB). Coordonnée par Andrea Rea (professeur à la Faculté de Philosophie et Sciences Sociales), une trentaine de membres de l'Université Libre de Bruxelles (ULB) et plusieurs membres du Conseil Jeunesse Développement (CJD) ont décidé de s'y engager à la suite de la crise de l'accueil des réfugiés en 2015. Leur objectif était la création d'un outil pédagogique pour lutter contre les préjugés à l'encontre des réfugiés et des migrants à destination des jeunes à utiliser lors d'animations dans les écoles et Maisons de Jeunes et de Quartier. L'ULB apportait une expertise scientifique sur la thématique alors que le CJD amenait une expérience en pédagogie active.

La première phase expérimentale du projet s'est centrée sur le développement de l'outil. En 2016, les premières animations faites par les volontaires (professeurs, doctorants, étudiants, chercheurs) dans les écoles en Région bruxelloise ont permis d'apporter des ajustements aux outils pédagogiques. Lors de l'année scolaire 2016-2017, nos activités se sont concentrées sur Bruxelles, notamment sur les écoles de la Ville-Bruxelles, à la suite d'un soutien explicite de l'Échevine de l'instruction publique, Faouzia Harriche. Nous avons pu atteindre **9 écoles secondaires et deux maisons de jeunes** (voir Annexes).

Lors d'une rencontre avec les directeur·trice·s des écoles secondaires de la Ville de Bruxelles, ces derniers ont formulé la demande d'organiser deux séances de **formation auprès des enseignant·e·s** du secondaire, ce qui a été fait avec des professeurs de l'ULB et des post-docs (en novembre 2016 et février 2017).

Au cours de cette période, nous avons pris contact avec France De Kinder de la Fondation Bernheim qui a eu l'occasion d'observer deux animations durant la phase expérimentale.

## OBJECTIFS DU PROJET

Une deuxième phase de l'initiative a été amorcée en juillet 2017, grâce au financement de la Fondation Bernheim. Le programme présenté à la Fondation s'étalait sur trois années (juillet 2017 à juin 2020).

Pour la période de 2017-2020, notre ambition était de pérenniser le projet à travers six objectifs principaux :

1. **Augmenter le nombre d'animations** dans les écoles, accroissant le nombre d'écoles concernées et en augmentant aussi les volontaires pouvant proposer les animations.
2. **Développer des relations de partenariat** entre MADP et les établissements scolaires de la Région Bruxelles Capitale (tous réseaux confondus) autour de projets pédagogiques collaboratifs centrés sur la déconstruction des préjugés liés à la migration et à la construction d'un vivre-ensemble. L'objectif était de nouer tout au long des trois années trente partenariats permanents avec des écoles secondaires (de toute forme d'enseignement – général, technique, professionnel).
3. **Augmenter la mobilisation des volontaires** : au vu des demandes croissantes des écoles, pour pouvoir y répondre, il était nécessaire d'augmenter l'effectif de volontaires. Nous souhaitons donc procéder à un recrutement de nouveaux volontaires, notamment en ouvrant le projet plus largement aux étudiants.

La volonté était de doubler au minimum le nombre de volontaires. Permettre un engagement de volontaires à aller sur le terrain permet non seulement de donner un exemple d'action citoyenne aux jeunes, mais aussi de créer un mouvement d'engagement regroupant des profils divers (étudiant-e-s, chercheur-euse-s et externes).

4. **Développer des formes innovantes d'intervention.** À cet égard, le projet envisageait d'organiser des animations dans les locaux de l'ULB où des classes d'élèves venant d'établissements différents seraient mélangées pour participer aux ateliers-débats sur les préjugés liés aux migrations. Plus qu'un mélange, la volonté était de se faire rencontrer au sein de l'ULB des jeunes venant de milieux socioculturels différents pour les faire discuter ensemble de ces problématiques. Ceci devait aussi permettre de resserrer des liens entre des enseignant-e-s et des établissements scolaires qui au quotidien sont séparés et s'ignorent.
5. Évaluer **l'impact des animations**, à travers diverses méthodes.
  - a. Impact de l'animation sur les jeunes au niveau de l'adhésion à certains préjugés liés à l'interculturalité, à savoir les préjugés liés à la migration et aux personnes issues de l'immigration.
  - b. Un retour plus approfondi avec les enseignant-e-s faisant appel aux animations
  - c. Un retour des volontaires investis dans le projet.
6. **Développer la plateforme internet** en open access regroupant l'ensemble des outils pédagogiques.



Animation «Ils n'ont pas le droit d'être là» à l'Ecole Européenne - Jérôme Hubert

## PARTENARIAT ULB-CJD

Le projet *Migration au-delà des préjugés* est le fruit d'un **partenariat** : celui de l'ULB et du CJD. L'ULB apporte une expertise en termes de **contenu scientifique** : les données scientifiques sont fournies par les chercheurs impliqués dans le projet. Le CJD ajoute son expertise dans la **construction d'animations** à destination des jeunes.

Les partenaires organisent conjointement le projet de la manière suivante :

Mise en œuvre de **formations** octroyées de manière conjointe aux nouveaux-elles volontaires et professionnel·le·s de la jeunesse.

**Suivi pédagogique** pour permettre l'échange d'expériences et la cohésion du groupe de volontaires.

**Coordination des activités** : le CJD organisera des activités dans le milieu associatif (dont les AMO et Maisons de Jeunes) et l'ULB Engagée organisera des activités dans le milieu scolaire.

**Mobiliser les jeunes dans des actions citoyennes** : ULB Engagée réfléchira avec le CJD à des moyens réalistes et efficaces de mobiliser les jeunes dans des actions citoyennes à leur portée et ainsi, permettre l'insertion de certains jeunes dans des projets citoyens sur le long terme. Les actions seront réfléchies ensemble et opérationnalisées par le CJD.

**Mise en place d'un comité de coordination**, composé des membres opérationnel·le·s de l'équipe (deux chargées de projet de ULB Engagée et deux chargées de projet du CJD). Leur objectif est de définir les objectifs opérationnels, programmer les actions, de les évaluer et les réadapter coordonner ces activités et permettre les ponts faits par les volontaires entre les deux types de structure.

## COMPOSITION DE L'ÉQUIPE

Le projet est né à l'initiative d'Andrea Rea, Doyen de la Faculté de philosophie et sciences sociales, qui reste à ce jour responsable du projet au sein de l'Université Libre de Bruxelles.



Présentement, deux chargées de projet à l'ULB sont impliquées dans *Migration au-delà des préjugés*. La Fondation Bernheim finance **une chargée de projet ETP**, Fariha Ali, durant toute la période de 2017 à 2020 de la convention qui développerait les objectifs mentionnés ci-dessus à Bruxelles. Elle a obtenu un Master en psychologie sociale en 2017 et a été volontaire dans le projet pendant six mois.

Un **deuxième ETP**, Géraldine Courtois, a pu être financé par la Fédération Wallonie-Bruxelles pour développer ces objectifs sur la Wallonie ainsi que les aspects communicationnels du projet. Elle a obtenu un master en communication.

MADP a ainsi fait de multiples prospections pour trouver des fonds complémentaires en vue de permettre une coordinatrice supplémentaire en charge des animations en Wallonie. Les fonds obtenus sont plus précaires, parce que multiples et moins bien dotés. Ce deuxième temps plein est financé pour l'instant principalement par le PCI de la FWB et le FIPI de la COCOF.

**Deux chargées de projet du CJD** sont également à disposition pour soutenir la mise en place des objectifs opérationnels et développer les partenariats avec les organismes de jeunesse. Celles-ci sont financées sur fonds propres de leur Organisation de Jeunesse, ce qui limite malheureusement leur temps de travail sur le projet. Avec 1/5 de temps disponibles, les deux chargées de projet participent à la mise en place des activités, la formation et l'accompagnement des volontaires, la création de l'outil webdocumentaire, le développement d'outils pédagogiques et la mise en place de la mobilisation des jeunes. Au CJD, les permanents sont des animateurs/formateurs spécialisés dans la formation de jeunes CRACS (citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires). Formées en pédagogie active et dans la mobilisation jeune, les chargées de projets du CJD ont une expertise dans le secteur de la jeunesse qu'elles réinvestissent avec les volontaires du projet ainsi qu'avec les jeunes participants des animations. Notons que l'une d'elle, Carine Meuwis, est détachée pédagogique au sein du CJD et apporte toute son expérience d'enseignante et de pédagogue dans le projet. L'autre chargée de projet est spécialisée en communication, Manon Lesoile.

Ce manque de moyens humains nécessite le recrutement de deux stagiaires chaque quadrimestre. Celles-ci sont formées et encadrées par les chargées de projet ULB. Leur encadrement prend également du temps de travail.

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

Notre mallette pédagogique s'est donné pour objectif de couvrir une série de problématiques déclinées autour de préjugés largement véhiculés dans les discussions populaires, médiatiques et politiques traitant des migrations : « *Ils n'ont pas le droit d'être là* », « *Ils vont nous envahir* », « *Ils vont islamiser l'Europe* », « *Ils ne veulent pas s'intégrer* ». Pour chacun de ces préjugés, un module a été développé. Ces modules sont le fruit du travail de chercheurs aux formations diverses et rendent dès lors compte de la nécessaire conjonction d'éléments de discussion d'ordre juridique, sociologique, psychologique et historique, permettant aux jeunes de rencontrer toute la complexité suscitée par les migrations. Afin d'aborder ces problématiques avec la jeunesse, le contenu des ateliers est présenté sous forme **d'animations pédagogiques** adaptées à ce type de public. L'objectif est d'induire aux jeunes le contenu didactique écrit par l'ULB au travers de questions lors de l'animation. Ainsi, **les jeunes apprennent en traversant une expérience et nous partons de leurs représentations dans un processus de co-construction du savoir.**

Chacun de ces modules comprend un dossier avec le **contenu didactique** décrivant en détail les informations à distiller lors de l'animation, ainsi que des **fiches pédagogiques** détaillant le déroulement des animations menées dans les ateliers. Une ligne du temps est également fournie afin de visualiser au mieux le déroulé de l'animation. Ces documents permettent non seulement de fournir un support aux volontaires lors des formations, mais également de les partager aux professionnels encadrant des jeunes, aux enseignants et plus largement à toute personne intéressée par ces thématiques (un exemple de ces productions se trouve en Annexes).



## Module introductif "Au-delà des stéréotypes"

Celui-ci vise à lancer le sujet et introduire les jeunes aux notions de stéréotypes et préjugés. De même, ce module est commun à toutes nos animations. Nous abordons ces notions avec des exemples concrets permettant de visualiser ces notions interreliées de stéréotypes – préjugés – discrimination.

La suite de l'animation est déclinée en fonction du module choisi par l'enseignant ou le travailleur social.

## Module 1 "Ils n'ont pas le droit d'être là"

Il traite de la diversité des raisons poussant les personnes à migrer et du cadre juridique lié à ces mouvements de population. Cette partie de l'outil apporte une attention particulière à la question de l'asile et amène les jeunes à se questionner sur la définition d'un réfugié, sur les étapes de la demande d'asile et sur la situation psychosociale vécue par les demandeurs d'asile. L'animation permet de mettre à jour leurs représentations, de répondre à leur question tout en leur communiquant la réalité complexe du terrain en termes de procédure d'asile ou de titre de séjour.

## Module 2 "Ils vont nous envahir"

Le deuxième module que nous avons intitulé « *Ils vont nous envahir* » aborde la question du nombre de migrants et de réfugiés arrivant en Europe. Ces chiffres sont également mis en perspective au regard de la répartition des réfugiés à travers le monde. Les réflexions s'articulent également autour des barrières physiques et juridiques érigées face aux migrants en Belgique et plus largement en Europe.

## Module 3 "Ils vont islamiser l'Europe"

Il traite de la question religieuse et du sentiment de menace ressenti envers la communauté musulmane. Au-delà de tout jugement de valeur ou d'opinion politique, l'objectif de l'atelier est d'amener les jeunes à percevoir la communauté musulmane dans toute la diversité qui la traverse. Les animateurs proposent aux participants d'écrire sur des petites briques leurs représentations et stéréotypes sur les musulmans. Dans la suite de l'atelier, l'animateur vient répondre à chacun des éléments présent sur les briques avec pour objectif de faire réfléchir les participants sur chacune de ces idées au regard d'études ou d'analyses de nature scientifique.

## Module 4 "Ils ne veulent pas s'intégrer"

Il aborde la question de l'intégration des migrants et des réfugiés. Ce module met en évidence les interactions intergroupes dans la société entre le groupe majoritaire et minoritaire et comment celles-ci influencent le processus de l'intégration. Il aborde également les conditions structurelles à l'intégration en termes de logement, scolarité et domaine socioprofessionnel. En nous basant sur les célèbres expériences de Tajfel et Turner (1986) en psychologie sociale sur le Paradigme du groupe minimal, nous avons créé une animation centrée sur les interactions entre les groupes dans un environnement de compétition. Cette expérience immersive permet aux jeunes de réfléchir aux interactions complexes entre société d'accueil et groupe minoritaire. Par la suite, l'animateur aborde à travers des petites activités didactiques d'autres conditions à l'intégration comme le logement, le travail et la scolarité.



## Module de clôture

Finalement, toutes nos activités se terminent par un module commun de conclusion « *On ne peut rien faire ?* ».

L'objectif est de laisser la place aux jeunes d'exprimer leur ressenti à travers un débat mouvant au sein de la classe. Pour faciliter la parole, des propositions sont placées sur chaque mur de la pièce et le jeune se met près de celle qui correspond le plus à sa position. S'en suit un débat entre les jeunes où l'animateur est exclusivement médiateur : il distribue la parole, reformule et canalise l'énergie. Pour terminer, l'animateur laisse le débat ouvert, et propose à ceux qui sont motivés une rencontre avec de jeunes MENA dans le cadre des activités des volontaires du Conseil Jeunesse Développement. Cela permet aux jeunes de s'impliquer dans des initiatives citoyennes à travers un projet concret et avec des accompagnateurs habitués à porter des projets avec des jeunes et par les jeunes (voir Mobilisation des jeunes page 17).



*Débat mouvant à l'Ecole Européenne - Jérôme Hubert*

## Pédagogie active

Dans le cadre des outils pédagogiques, des formations et des animations, le CJD apporte son expertise en termes de pédagogie active. Celle-ci se réfère historiquement et principalement à Adolphe Ferrière qui écrivait en 1964 dans ses invariants pédagogiques : « La voie normale de l'acquisition n'est nullement l'observation, l'explication et la démonstration, processus essentiel de l'École, mais le tâtonnement expérimental, démarche naturelle et universelle ».

L'asbl CJD valorise la **mise en action du participant** comme source d'apprentissage : plutôt que de recevoir passivement un savoir, le participant le construit lui-même ainsi que ses compétences. Ainsi, le jeune doit être traversé par **une expérience et un vécu**, qui lui permettra de mieux intégrer les notions théoriques.

Ce vécu se vit en groupe et permet donc la co-construction du savoir et de l'expérience et la prise de décision collective - ce qui développe également des compétences de vivre- ensemble et de débat. Le jeune est donc invité à être **acteur et constructeur de savoir** - d'où le terme de **pédagogie active**.

La partie débat mouvant et mobilisation des jeunes les invitent à devenir également **vecteurs de changement social**. En tant qu'Organisation de Jeunesse, orientée sur l'interculturalité et la citoyenneté, le CJD propose une pédagogie qui vise à inciter les jeunes à devenir « moteurs de changement » : en leur donnant l'impulsion, en favorisant une position active, en encourageant l'engagement associatif, en initiant une meilleure compréhension de l'Autre, en s'inscrivant dans une action ancrée dans l'interculturalité, c'est un enjeu de société qui est dynamisé. Ainsi, le CJD s'inscrit dans une **pédagogie du sens**. En favorisant l'imagination, la créativité, l'esprit critique ainsi que la pratique autoréflexive sur les représentations de chacun, le CJD donne du sens à ses actions. Cette deuxième facette de la pédagogie du CJD poursuit une dynamique d'éducation permanente, où le jeune évolue dans une société sur laquelle il porte un regard, il expérimente la rencontre, il co-construit avec l'Autre et agit en citoyen actif et responsable.

## Farde - jeunes

Les fardes récapitulatives destinées aux jeunes sont une bonne opportunité pour les élèves ainsi que pour les enseignants de faire un point sur tout le contenu vu en animation. Pour ce faire, chaque farde est composée, en fonction du ou des modules suivis, de petits résumés du contenu scientifique de l'animation.

Cette farde (2019) a été élaborée par toute l'équipe de MADP. Cet outil se présente dans les couleurs du projet, reprend des photos, des statistiques et des cartes montrées aux jeunes lors des animations. Il suit le même objectif que les modules, à savoir parler de manière plus générale de l'histoire migratoire de la Belgique ainsi que de définir les notions de stéréotype, préjugé et discrimination, avant d'entrer dans le vif du module et d'aboutir sur des possibilités d'une activité citoyenne dans laquelle les jeunes peuvent s'engager s'ils en sentent l'envie ou le besoin.

À l'heure actuelle, les fardes sont distribuées gratuitement aux jeunes, ayant suivi l'animation, sur demande de l'enseignant. Cette gratuité se justifie d'une part, par notre objectif de donner une suite au contenu de ces animations et d'autre part, car nous sommes dans une phase test afin d'évaluer la vraie utilité de cet outil pour les enseignants. Néanmoins, nous insistons, lors de la distribution de ces fardes, sur leur coût ainsi que sur notre volonté d'exploiter cet outil en classe.



## RÉSULTATS

Vu que les écoles fonctionnent en termes d'année scolaire, il nous semble plus pertinent de rapporter nos résultats de la même façon, pour pouvoir mieux mettre en évidence les différents partenariats et les actions mises en place. Nous reprenons donc les résultats de l'année scolaire 2019-2020 dans son ensemble.

### Récapitulatif

**105** VOLONTAIRES

**2** FORMATIONS  
RÉSIDENTIELLES

**6** ANIMATIONS  
DANS L'ASSOCIATIF

**57**

**39** ANIMATIONS  
DANS LES ÉCOLES  
À BRUXELLES

**4** ANIMATIONS  
DANS DES  
ÉVÈNEMENTS

**ANIMATIONS**

**7** ANIMATIONS  
DANS LES ÉCOLES  
EN WALLONIE<sup>1</sup>

**8** ÉVÈNEMENTS

**893** JEUNES  
ATTEINTS  
SUR BRUXELLES  
ET LA  
WALLONIE

**18** INSTITUTIONS  
PARTENAIRES  
SUR BRUXELLES  
ET LA WALLONIE  
(ÉCOLES, AMO, ETC.)

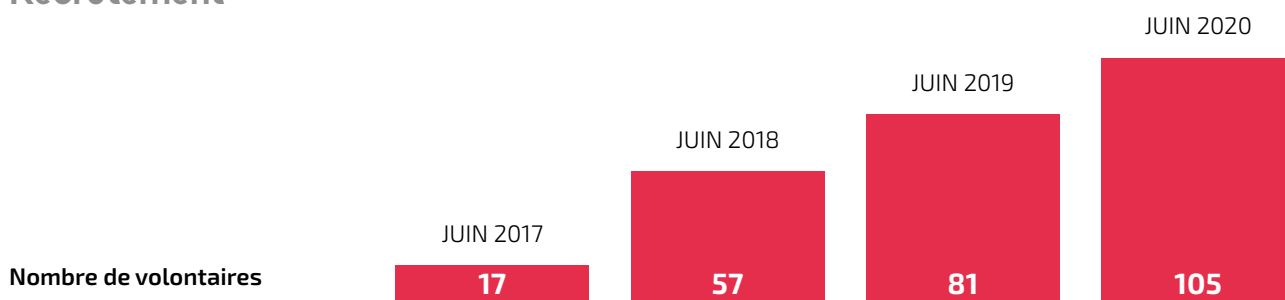
Impact du confinement et de la crise sanitaire à partir de mars 2020 :

- 34 animations annulées :
  - 16 dans les écoles bruxelloises
  - 18 dans les écoles wallonnes
- 3 événements annulés :
  - Journée interculturelle à Couvin
  - Printemps des sciences
  - Fête de l'Iris
- 2 Formations annulées
  - Pour professionnels de la jeunesse
  - Pour les volontaires : posture d'animateur

<sup>1</sup> Le congé de maternité de Géraldine Courtois, entre juillet et décembre 2019, suivie de la crise sanitaire liée au Covid-19 dès mars 2020 ont restreint considérablement les activités en Wallonie pour l'année 2019-2020.

# Mobilisation des volontaires

## Recrutement



De septembre 2019 à juillet 2020, deux phases de recrutement de nouveaux volontaires ont été lancées en interne à l'ULB : en septembre 2019 et en janvier 2020. Ce recrutement est nécessaire car les volontaires peuvent devenir indisponibles suite à des changements de vie (post-doctorat dans une autre Université, Erasmus, changement d'emploi, etc.) ou choisir de s'investir différemment (formation de nouveaux volontaires, participation aux outils pédagogiques, s'investir dans le comité d'administration du CJD).

Ces campagnes de recrutement ont été mises en place à travers différents moyens :

- Campagne sur les réseaux sociaux (Facebook)
- Campagne d'affichage en interne (voir le point "Communication interne" ci-dessous)
- Présence lors de différentes journées d'accueil à l'ULB : JANE, JASP, Journée d'accueil de la
- Faculté de philosophie et sciences sociales, journée d'accueil de la Faculté des sciences psychologiques (voir le point "Événements" ci-dessous).
- Nous avons également pu profiter de canaux de communication propres à l'asbl ULB Engagée grâce à notre intégration au sein de cette l'asbl.
  - Une nouvelle [page web](#) sur le site de l'asbl ;
  - Une présence dans leur fascicule en ligne "[ULB Engagée - Soutenir l'action citoyenne](#)";
  - L'utilisation de la [plateforme "TIME"](#) faisant un "matchmaking" entre volontaires étudiants et initiatives citoyennes.

Ce recrutement a généré :

Phase de recrutement	Nbre d'inscrits à la formation	Nbre de participants effectifs	Taux de participation
Octobre 2018	34	18	52,94%
Février 2019	47	33	70,21%
Octobre 2019	25	18	72%
Février 2020	12	11	91%

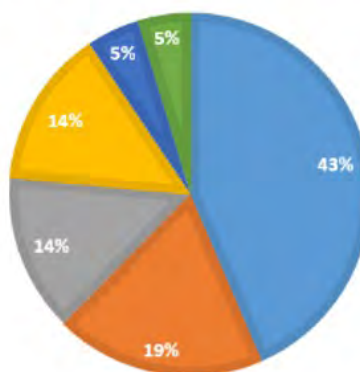
Les personnes inscrites s'engagent à participer à la formation en nous contactant. Le nombre effectif de participants représente les personnes ayant effectivement participé à la formation. En 2017 et 2018, nous avons observé un taux d'absence à la formation que nous essayons de diminuer. En 2019-2020, nous avons amélioré notre taux de participation, notamment en mettant en place plusieurs fonctionnements :

- Un formulaire de confirmation ;
- Des entretiens d'accueil/une séance d'accueil groupée (avec les stagiaires) : permet une meilleure compréhension et identification des acteurs en jeux et un engagement plus solide ;
- En insistant sur les problèmes d'absentéisme dans nos mails et notre communication ;
- En demandant une somme symbolique de 15 euros pour confirmer sa présence.

Le nombre d'inscrits fut moindre aux résidentiels dû à cette nouvelle formule qui engage le participant à se mobiliser tout un week-end et au processus de confirmation. Toutefois, cela permet de limiter l'absentéisme le jour-même de la formation.

### MOYENS DE COMMUNICATION

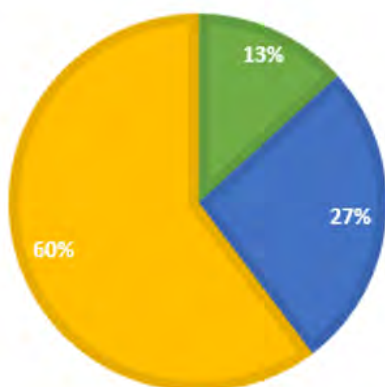
■ Réseaux sociaux      ■ Bouche à oreille      ■ Communication par mail  
 ■ Affichage (dont numérique)   ■ Présentation au cours   ■ A travers le CJD



Depuis 2018, nous demandons aux nouveaux inscrits comment ils découvrent notre projet lors de la confirmation d'inscription. 85 personnes ont été interrogées lors de ce processus. **Une majorité de 43% cite les réseaux sociaux, en deuxième lieu, le bouche-à-oreille (19%).**

### RÉPARTITION DES VOLONTAIRES

■ Externe   ■ Chercheur.ses.   ■ Etudiant.e.s



En juin 2020, nous comptons 105 volontaires dans le projet. La proportion est de 60% d'étudiant.e.s et 27% de chercheur.euse.s. Nous comptons également 13% de volontaires extérieurs à l'ULB, qui nous viennent principalement à travers leur choix de rejoindre le CJD.

Parmi ces 105 volontaires, 41 ont participé à une activité lors de l'année scolaire 2019-2020 - nous avons donc un taux de participation de 39%, ce qui est plus bas que l'année précédente (54,32%). Or, il faut analyser ces chiffres à la lumière des restrictions liées à la situation du COVID19 : beaucoup d'animations ont été annulées au second semestre ce qui n'a pas permis aux nouveaux volontaires de se lancer sur le terrain. De plus, le congé de maternité de Géraldine Courtois au premier semestre a restreint les activités en Wallonie.



## Formations

Afin de pouvoir améliorer notre offre de formation, mieux approfondir les modules "*Ils vont islamiser l'Europe*" et "*Ils ne veulent pas s'intégrer*", et créer une meilleure cohésion de groupe, nous avons souhaité proposer une formule résidentielle sur **un week-end en octobre 2019**. Celle-ci a eu lieu du vendredi 25 au soir jusqu'au dimanche 27 octobre fin de journée. L'expérience a été renouvelée le **week-end du 7 au 9 février**. Dans un souci d'autonomisation des volontaires et dans l'esprit de la pédagogie active, nous avons demandé à trois volontaires de longue date d'être formateurs, aux côtés des chargées de projet, lors de ce week-end. Cela a permis une transmission de savoirs entre anciens et nouveaux volontaires, mais également, de créer du lien entre eux.

À travers ces formations, nous leur avons :

- Présenté le projet, son fonctionnement et ses valeurs ;
- Introduit les informations théoriques centrales des contenus à dispenser lors des animations ;
- Introduit la pédagogie active qu'ils devront pratiquer en tant qu'animateurs de jeunes ;
- Permis de s'exercer à l'animation ;
- Entamer une réflexion sur le volontariat au sein du projet ;
- Effectuer des activités de teambuilding.

Les volontaires le désirant peuvent également approfondir la pédagogie active en participant à une formation de trois heures sur **la posture d'animateur** donnée par une volontaire expérimentée, sous supervision du CJD. Ce relais nous permet d'autonomiser les volontaires et de développer les échanges au sein des volontaires. Malheureusement, celle de 2020 a dû être **annulée suite à la crise sanitaire**.

Pour faciliter les échanges de bonnes pratiques entre les volontaires, nous avons souhaité mettre en place des **formations continues**. Celles-ci avaient pour but de discuter des situations-problèmes rencontrées en animations et d'approfondir les contenus didactiques. Elles visaient également à dégager des problématiques plus précises et éventuellement à faire appel à des formateurs externes pour les volontaires intéressés. Malheureusement, dû au nombre insuffisant de participants, celles-ci n'ont pas eu lieu en 2019-2020.



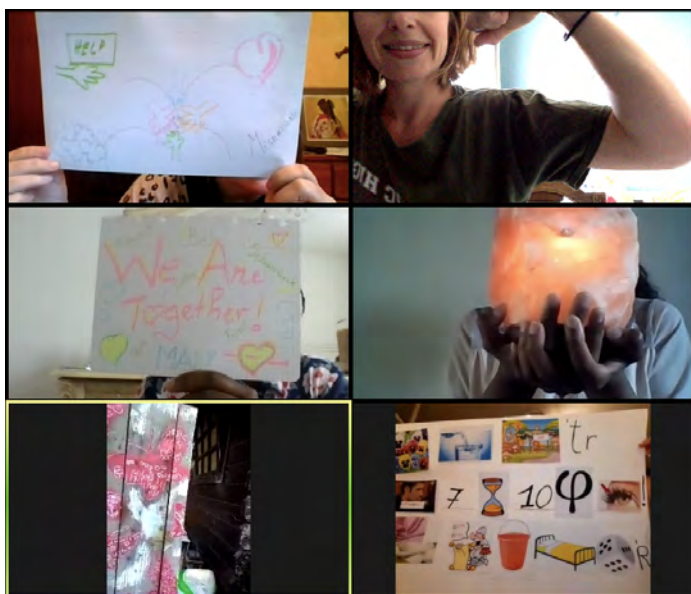
*Drink de fin d'année entre volontaires*

## Echanges entre volontaires

Durant l'année scolaire, il nous semble essentiel de prévoir des moments conviviaux, où les volontaires peuvent échanger de manière informelle. Au vu de la difficulté à rassembler le nombre conséquent de volontaires impliqués dans le projet, ceux-ci se rencontrent rarement. Pourtant, **créer du lien, partager des expériences de terrain et développer une identité**

**de groupe** est essentiel pour la motivation, l'implication et l'évolution des volontaires. Nous estimons donc nécessaire d'effectuer des rencontres régulièrement. Dans ce cadre, nous avons organisé les moments ci-dessous.

Avec la crise sanitaire, nous avons perdu le lien avec certains volontaires ; une perte de contact expérimentée au sein d'autres projets de volontariat, notamment au CJD. Afin de relancer une dynamique, nous avons organisé des rencontres virtuelles informelles. Lors du déconfinement, deux moments retrouvailles ont été mis en place : un virtuel et un sur le campus – avec le respect des mesures sanitaires.



Date	Activé	Objectifs	Nombre de participants
19 septembre 2019	Pique-nique de rentrée	Le premier moment convivial de l'année de deux heures dans les espaces verts de l'ULB, pour permettre aux volontaires de se retrouver et de se motiver pour la nouvelle année	12 volontaires
30 novembre 2019	Visite du Musée Migration à Molenbeek	Sortie informelle organisée par les stagiaires avec les volontaires du projet pour découvrir un autre projet traitant de migration et approfondir leurs connaissances sur le sujet	8 volontaires
17 décembre 2019	Drink de Noël	Annoncer les résultats, créer du lien entre anciens et nouveaux volontaires, amener un esprit de convivialité	12 volontaires
24 avril 2020 8 mai 2020 29 mai 2020 12 juin 2020	Rencontres virtuelles	Moment convivial pour prendre des nouvelles entre nous, agrémenté de jeux informels	4 volontaires 1 volontaire 5 volontaires 0 volontaire
29 juin 2020	Rencontres virtuelles	Moment convivial et présentation du plan préventif pour la rentrée et feedback	5 volontaires
30 juin 2020	Retrouvailles présentes	Moment convivial et présentation du plan préventif pour la rentrée et feedback	4 volontaires



## Activités

### Partenariats dans l'enseignement secondaire

Notre objectif de l'année était de solidifier les relations avec les écoles ayant eu un profil de partenariat les années précédentes.

## Partenaires en 2019-2020

Bruxelles : 8 écoles, 593 jeunes

Institution	Nombre d'animations
Institut Marius Renard	12
Athénée royal Crommelynck	8
Athénée Royal Jean Absil	9
Institut Saint-Louis	7
Ecole Singelijn Second'Air	5
Athénée Royal de Woluwé-Saint-Lambert	2
Athénée Léon Lepage	1
Athénée Royal Toots Tiellemans	1

Annulation (COVID19)	Nombre d'animations
Athénée Royal de Jette	3
Athénée Royal Toots Tiellemans	1
Institut Saint-Louis	6
Centre Scolaire Saint-Adrien Val Duchesse (Ixelles)	2
Collège Saint Vincent	4

Wallonie : 3 écoles, 128 jeunes

Institution	Nombre d'animations
Collège Saint-Julien (Ath)	4
Institut Saint-Joseph	2
Collège Saint Etienne des Hayeffes (Mont-Saint-Guibert)	1

Annulation (COVID19)	Nombre d'animations
Institut Saint-Joseph (Jambes)	2
Institut de la Providence (Ciney)	4
Haute-Ecole Charlemagne (Lièges)	2
Athénée Royal Marguerite Bervoets (Mons)	5
Collège Saint-Julien (Ath)	2
Athénée Royal de Rixensart	8

### Associatif : 5 associations, 97 jeunes

Institution	Nombre d'animations
Centre scolaire du Béguinage	2
Animation JAVVA	1
Lire & écrire	1
Solidarité	1
Color'Ados	1

### Evénements : 8

Evénements	Nombre d'animations
Festival International du Film Francophone de Namur (deux classes du secondaire)	2 + 1 stand
ULB – JANE et JASP	2 stands
ULB – Accueil facultaire des BA1 sciences psychologiques	3 ateliers de démonstration
ULB – Accueil facultaire des BA1 de sciences humaines	1 stand
ULB – Stand Peace Day	1 stand
Village associatif Congrès Scouts et Guides Pluralistes	1 stand
Peace Jam Festival VUB	1 animation
Cours d'actualité politique à l'ULB	2 séances de cours

Annulation (COVID19)	Nombre d'animations
Journée de l'interculturalité (Couvin)	2
Printemps des sciences	Stand
Fête de l'Iris	Stand

**Total : 57 animations - 18 partenaires - 858 jeunes**

## Formation des professionnels de la jeunesse

À travers ce genre d'initiative, nous espérons pouvoir mettre en place des partenariats durables et des échanges de savoirs, notamment en organisant des focus groupes ou des réunions pour discuter de la mise en place de projets pédagogiques liés à la migration au sein de l'école/l'institution. Les objectifs de cette formation étaient de :

- Se familiariser avec les outils pédagogiques développés dans le projet ;
- Découvrir des méthodes de pédagogie active ;
- Apprendre des données clefs sur la migration ;
- Échanger des bonnes pratiques à appliquer avec les jeunes.

Nous souhaitons proposer une formation de ce type en avril 2020. Des inscriptions ont eu lieu, mais nous avons dû malheureusement annuler cette activité dû à la crise sanitaire.

## Mobilisation des jeunes

Depuis début 2018, nous avons décidé de proposer aux jeunes, en fin d'animation, de prolonger celle-ci en se mobilisant dans une action concrète : découvrir le **projet d'animations coopératives** du CJD. Cette proposition permet aux jeunes d'aller vers un projet concret avec des accompagnateurs habitués à porter des projets avec des jeunes et par les jeunes. L'objectif est de susciter une rencontre, mais également de souligner les **gestes citoyens à la portée de tous**.

Il s'agit d'animations organisées des samedis matin, au sein du centre d'accueil Fedasil pour MENA (Mineurs Étrangers Non-Accompagnés) de Woluwe-Saint-Pierre. Les volontaires du CJD proposent aux MENA un temps de rencontre et de jeux centrés sur la coopération, permettant de créer du lien. Les jeunes intéressés, issus d'établissements scolaires différents, retrouvent les volontaires du CJD dans leurs activités mensuelles et participent aux animations que ces derniers ont préparées en amont. Cela permet la rencontre entre jeunes de même âge au travers de moments ludiques où les barrières de langue, de nationalité, de religion, de condition sociale disparaissent. Restent les rires, le challenge, le partage, l'entraide qu'impliquent les jeux proposés. Et perdurent les richesses immatérielles qu'apporte la rencontre : le respect mutuel et le désir de se voir encore pour mieux se connaître.

Notre objectif étant, premièrement, de **susciter la rencontre** entre des jeunes qui ne se côtoient habituellement pas et, en second lieu, d'offrir aux jeunes, qui ont bénéficié d'une ou plusieurs de nos animations, l'opportunité de **concrétiser leur envie d'agir** à travers une action concrète qu'ils peuvent pérenniser si tel est leur désir.

Sur les six animations prévues lors de cette année académique : il y a eu deux animations effectives avec 3 jeunes qui ont par la suite fait un entretien d'accueil au CJD ou ont manifesté leur souhait de refaire de telles animations ultérieurement. Une animation a été annulée par faute de participant et trois animations en raison de la crise sanitaire.

## Evénements

### *Rentrée à l'ULB -JANE, JASPE et accueils facultaires - 13 et 16 septembre 2019*

Les journées d'accueil des nouveaux étudiants ont respectivement eu lieu le 13 septembre pour le campus du Solbosch (JANE) et le 16 septembre 2019 pour le campus d'Erasmus (JASPE). Notre projet était présent à ces journées sous forme d'un stand au village de l'engagement, aux côtés d'autres projets de ULB Engagée.

En plus de ces deux journées, chaque faculté de l'ULB organise son propre accueil pour ses étudiants. Nous avons profité de cette occasion pour participer à deux accueils facultaires : celui de la faculté de philosophie et sciences sociales et celui de la faculté des sciences psychologiques.

Pour la faculté de philosophie et sciences sociales, nous avons présenté le projet via un stand auquel les étudiants pouvaient venir poser des questions. Quant à la faculté des sciences psychologiques, nous avons expliqué le projet à la séance d'accueil des BA1 en auditoire, mais aussi proposé deux ateliers de démonstration d'une heure à l'occasion d'une journée "engagement" proposée par la faculté.

### *Stand à Connected we stand- ULB - 21 septembre 2019*

L'association Connect Your City Brussels et l'ONG ULB-Coopération ont organisé, le 21 septembre à 18h30 sur le campus de Solbosch, le festival "Connected We Stand". Ce festival consacré à la paix visait à sensibiliser aux questions des droits humains et à la discrimination sociale à travers l'intervention d'activistes, de politiciens et d'artistes. Il se tenait simultanément à Athènes et à Bruxelles - les deux villes étaient connectées en live-streaming. Le souhait des organisateurs est de transmettre un message de fraternité et de créer un mouvement au niveau européen pour que ce festival fleurisse dans davantage de capitales européennes.

L'association Connect Your City Brussels soutient les jeunes dans leur démarche vers la vie active en les invitant à participer à des activités créatives, en développant leurs compétences par le biais de programmes psycho-éducatifs et des conseils individualisés. Elle a pour but désintéressé de favoriser la communication et les interactions au sein de la jeunesse dans toute l'Europe.

À cette occasion, deux volontaires de MADP ont tenu un stand pour mettre en avant leur engagement au sein du projet.

### *Festival International du Film francophone à Namur (FIFF) - octobre 2019*

MADP a été associé à la préparation du FIFF, depuis juin 2019. Nous y avons, notamment, tenu un stand le 3 octobre. Nous y avons également, les 30 septembre et 1er octobre, animé 2 classes d'une école secondaire, venues discuter des préjugés "Ils vont islamiser l'Europe" et "Ils ne vont pas s'intégrer", en lien avec les films "Le jeune Ahmed" et "Bus campus", visionnés en amont.

## *Village associatif Congrès Scouts et Guides Pluralistes - 5 octobre 2019*

Scouts et Guides Pluralistes de Belgique est un Mouvement de jeunesse reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles avec pas moins de 5 000 membres, se donnant comme objectif de former des jeunes CRACS (Citoyens Responsables Actifs Critiques et Solidaires) grâce à l'apprentissage par l'action. Les 5 & 6 octobre 2019, plus de 400 animateurs, cadres et responsables d'unités se sont rassemblés à Muungano 2019, le 9ème Congrès des Scouts et Guides Pluralistes. Plus que d'informer, l'objectif de cet évènement est de les outiller pour qu'ils construisent le monde de demain.

Pour cela, le samedi après-midi, un village associatif, le « Champ des alternatives », a accueilli de nombreuses associations et acteurs de changement pour sensibiliser ce public à des thématiques de société. Deux volontaires de MADP étaient présents, accompagnés d'une chargée de projet du CJD, pour tenir un stand.

## *Cours d'actualité politique – 21 et 22 février 2020*

Le séminaire d'actualité politique est un cours proposé aux étudiants de master en sciences politiques (à horaire normal et décalé), coordonné par Jean-Michel DE WAELE et dispensé par Aurélie Tibbaut, assistante doctorante et volontaire dans le projet. Il nous a été proposé d'ouvrir la séance d'introduction au cours. Quatre de nos volontaires se sont prêtées à l'exercice : deux ont présenté le cours journalier du 21 février, et deux autres ont présenté le cours en horaire décalé du samedi matin. Un beau challenge de prise de parole en grand auditoire que nos 4 volontaires ont relevé avec brio !

## *Peace Jam Festival VUB – 8 mars 2020*

PeaceJam est une organisation internationale qui vise à former de jeunes leaders engagés en faveur de changements positifs à poser envers eux-mêmes, leur communauté, le monde. Depuis sa création en 1996, PeaceJam aide les enseignants, les animateurs de jeunesse et l'action des jeunes à faire la différence à l'aide d'outils.

Cet évènement était une conférence interactive de deux jours visant à former les jeunes engagés dans une dynamique de changement, à comprendre les défis mondiaux d'aujourd'hui et à mettre en place une action pour un changement durable.

Chaque conférence rassemble des centaines de jeunes venant d'écoles et d'organisations de jeunesse. Ils y rencontrent un lauréat du prix Nobel de la paix et participent à des ateliers et à des projets abordant un éventail de questions sociales ainsi que les problèmes les plus difficiles auxquels fait face l'humanité aujourd'hui. Dans ce cadre, MADP a donné un atelier à plusieurs participants sur le droit des étrangers en Belgique et la Convention de Genève.



*Entretien d'une volontaire au FIFF 2019*

## Mise au vert

Le 27 février, l'ULB Engagée et le CJD – les deux structures porteuses du projet MADP – organisaient leur première mise au vert. Les 4 chargées de projet se sont retrouvées à Chièvres l'espace d'une journée.

Cette mise au vert a été l'occasion de :

- Améliorer notre manière de travailler ensemble : réorganisation de notre espace Slack (principal moyen de communication entre les 4 chargées de projet) ;
- Comparer, choisir et organiser l'arborescence de notre nouvel outil de partage de fichiers : SharePoint ;
- Repenser notre fichier Excel pour le listing des volontaires avec les données nécessaires au projet ;
- Réajuster la répartition des tâches entre nos deux structures en vue de la nouvelle convention entre les deux structures pour 2020-2023 (voir Annexes Convention ULB Engagée-CJD) ;
- Améliorer le processus de mobilisation des jeunes dans une action citoyenne.

## Communication

### À l'ULB

Annuellement, nous mettons en place divers partenariats et présentons le projet lors de divers événements afin d'accroître notre visibilité en interne, notamment en collaboration avec les services de communication de l'ULB.

En 2019-2020, nous avons :

- **Une campagne d'affichage** en vue de recruter de nouveaux volontaires (affiches aux valves institutionnelles et aux écrans, bache en extérieur).
- Présence lors de différentes journées d'accueil à l'ULB : JANE, JASP, journée d'accueil de la faculté de philosophie et sciences sociales, journée d'accueil de la faculté des sciences psychologiques ;
- Nous avons également pu profiter de canaux de communication propres à l'asbl ULB Engagée grâce à notre transition dans l'asbl.
  - Une nouvelle [page web](#) sur le site de l'asbl ;
  - Une présence dans leur fascicule en ligne "[ULB Engagée - Soutenir l'action citoyenne](#)" ;
  - L'utilisation de la [plateforme "TIME"](#) faisant un "matchmaking" entre volontaires étudiants et initiatives citoyennes.
- **Présentations** dans quelques cours de master ;
- **Lien avec le projet en interne dit E.COL.E**, qui va s'occuper de répertorier et créer des liens entre les acteurs de l'ULB liés à l'enseignement obligatoire (maternelle, primaire et secondaire) ;
- Présentation dans le **dossier "Cadastre"** de ULB Engagée ;
- Utilisation de la nouvelle [plateforme "TIME"](#) mise en place par l'ULB en collaboration avec Give a Day ;
- Présenter le projet grâce à une interview sur [Radio Campus dans l'émission "Histoire de savoir"](#), également disponible en ligne.

## Au CJD

En termes de visibilité à l'intérieur du CJD, l'équipe des chargées de projet se fait un point d'honneur à participer aux activités organisées au sein de l'association pour créer des rencontres entre les différents acteurs et volontaires de l'ASBL. Lors des **Assemblées générales** du CJD ayant lieu deux fois par an, les chargées de projet de l'ULB y assistent pour participer à la vie de l'association. Trois de nos volontaires font également partie de la vie de l'Organisme de Jeunesse et participent respectivement aux Assemblées générales et au **Comité d'administration**.

Notre présence ainsi que celles des volontaires à ces événements permet de consolider les liens entre l'ULB et le CJD, mais également d'augmenter la visibilité du projet en interne et de tisser des liens avec d'autres projets comme Animations coopératives (pour la mobilisation des jeunes) ou la Caravane (échanger sur la déconstruction des stéréotypes en écoles et en festivals), Jeux de rôles (voir Mobilisation des jeunes page 17 pour les liens avec Animations coopératives).

Le CJD organise également depuis juin 2019 des activités nommées **CéJeuDi** dont le but est de passer une soirée avec des volontaires de plusieurs projets, autour d'une activité. Les propositions et l'organisation de ces soirées sont faites par les volontaires eux-mêmes. Les volontaires de MADP sont invités, comme le restent des volontaires du CJD et participent à ces activités.

## Externe

Divers moyens de communication sont à disposition des externes pour découvrir notre projet.

- Notre **page Facebook** : <https://www.facebook.com/Migration.ULB.CJD/> ;
- Des **pages internet** sur les sites des deux partenaires
  - Le site de ULB Engagée : <https://engagee.ulb.be/migration-au-dela-des-prejuges/> ;
  - Le site de notre partenaire, le CJD : <http://www.cjdasbl.be/ulb-cjd-4-migrants/>.
- Un **dépliant** présentant de manière plus exhaustive le projet. Ce dernier est destiné à être distribué lors des animations en écoles, Maisons de Jeunes, AMO, lors d'événements et peut également être mis à disposition dans diverses associations.
- Des **badges à distribuer** ;
- **Pop-up** et **beach flag** qui permettent d'accroître notre visibilité lors de divers événements (les stands, les animations, formations, etc.) ;
- Des **fardes destinées aux jeunes**, qui contiennent des fiches de synthèse d'informations reçues lors de l'animation. Nous souhaitons que cela permette aux jeunes intéressés de garder une trace des informations distillées pendant l'animation et à l'enseignant d'avoir une « synthèse » à utiliser lorsqu'il mobilise l'animation dans le cadre de son cours. Ces fiches proposent aussi des pistes simples pour continuer à approfondir tel ou tel sujet. Elles sont distribuées en fin d'animation (voir Outils pédagogiques) ;
- Un **flyer pour le projet et un second pour le webdocumentaire** ;
- Une **capsule vidéo** réalisée par Avworks qui nous immerge au sein d'une animation faite à l'Athénée Royal Jean Absil. Cette vidéo promotionnelle a été diffusée sur les réseaux sociaux (ULB, MADP, CJD) et [chaîne youtube de ULBtv](#)



Nous avons également été relayés sur plusieurs médias, notamment via :

- Un passage dans l'émission [Histoire de Savoir de Radio Campus](#) ;
- La [liste du Ciré "COMMENT AIDER LES MIGRANTS EN BELGIQUE? VOICI 31 IDÉES CONCRÈTES"](#) ;
- Un [article dans le métro le 20 septembre 2019](#) ;
- Une [émission PITCH sur la chaîne BX1](#) diffusée en avril 2020 et disponible sur Youtube



*Emission PITCH - chaîne BX1 - Avril 2020*

## WEBDOCUMENTAIRE

### Descriptif de l'outil

L'initiative développe une plateforme web sous forme de **webdocumentaire** qui a deux objectifs. Le premier est de **diffuser nos outils pédagogiques** (les fiches pédagogiques décrivant le déroulé des animations, les contenus didactiques, les dossiers complémentaires, etc.) aux professionnels de l'éducation et de la jeunesse. Son deuxième rôle est d'**être un outil numérique lui-même**. En effet, ce webdocumentaire permettra aux jeunes de faire **des jeux pédagogiques en ligne** (inspirés de nos outils pédagogiques utilisés sur le terrain) afin de déconstruire leurs représentations sur la migration. En outre, nous avons également agrémenté les jeux d'**interviews vidéo de chercheurs** éclairant plusieurs éléments auprès des jeunes. Cet outil intègre également des **témoignages** de migrants et d'acteurs de terrain. Enfin, une dernière fonction de l'outil numérique est de permettre des échanges entre jeunes, à l'aide d'un **forum de discussion**.

Nous avons pour ambition de présenter cet outil numérique aux enseignants et travailleurs du secteur de la jeunesse pour qu'ils puissent l'utiliser avec leurs publics. Un **dossier pédagogique** détaillant les utilisations possibles du webdocumentaire et des **formations** destinées aux professionnels seront également mis en place.

Celui-ci est fonctionnel depuis octobre 2019 : [www.migration-prejuges.eu](http://www.migration-prejuges.eu)

## Partenariat

La conception du webdocumentaire a engendré une collaboration avec ULB Podcast, cellule d'innovation pédagogique de l'ULB, qui accompagne l'équipe dans toutes les étapes de réalisation du webdocumentaire : rédaction d'un canevas stratégique, réalisation d'enquêtes de terrain auprès d'enseignants et travailleurs sociaux qui ont donné lieu à deux fiches persona permettant de mieux identifier notre public-cible, rédaction des objectifs, approches et méthodes pédagogiques, ateliers d'écriture des contenus, production audio et vidéo, habillage graphique, intégration des contenus sur un serveur, etc.



## Calendrier

Date	Tâches
Janvier - juin 2019	Finalisation de l'intégration des épisodes par ULB Podcast Premiers retours sur l'utilisation faits par l'équipe et par quelques volontaires
Juillet - août 2019	Lancement de la plateforme auprès des volontaires et écoles partenaires
Octobre - décembre 2019	Premier test pilote au sein d'une classe avec un enseignant, à l'Athénée Léon Lepage
Janvier - mars 2020	Retour de l'enseignant sur l'utilisation en classe Établissement d'un plan de communication pour l'outil (détaillé page 25)
Avril - juillet 2020	Utilisation par deux enseignants, du Collège Saint-Julien (Ath) et de l'Institut Marius Renard (Bruxelles), lors du confinement + retour
	Proposition aux partenaires scolaires et universitaires d'utiliser l'outil pendant le confinement  Diffusion de l'outil auprès de partenaires associatifs et au sein de l'ULB

## Annulation des activités

Suite aux mesures sanitaires annoncées le 13 mars 2020, le pays était à l'arrêt et malheureusement, une partie de nos activités également. L'équipe MADP est passée en télétravail et nos animations ont dû être annulées - ce qui a fortement impacté les résultats du projet pour l'année 2020.

La mise en suspens des animations a eu plusieurs conséquences :

- Des nouvelles recrues au sein des volontaires n'ont pas pu faire leur première animation suite au résidentiel de février ;
- Des partenariats avec les écoles réfléchis depuis longtemps ont dû être annulés - dont des nouveaux partenaires ;
- Les activités de teambuilding avec les volontaires tel que le traditionnel drink de juin n'a pas eu lieu ;
- L'évaluation que nous souhaitions conduire dans une nouvelle série d'écoles en 2020 a dû également être suspendue ;
- La mobilisation des jeunes en Centre Fedasil n'était plus possible.

Cependant, nous avons proposé aux écoles notre outil webdocumentaire : c'est un outil fonctionnel, disponible gratuitement qui permet aux enseignants de l'utiliser à distance. Sur nos 33 partenaires, seul deux enseignants l'ont utilisé avec leur public au sein des écoles Institut Marius Renard et Collège Saint-Julien l'a utilisé avec son public. Nous avons évalué la situation de nos partenaires à travers un questionnaire (voir "Enquête COVID19" ci-dessous).

## Activités en télétravail

La mise en place du télétravail a certes limité nos activités sur le terrain, mais MADP a fait avancer le projet en se concentrant sur d'autres types de tâches.

## Travail administratif

Nous avons profité de ce temps pour rédiger une convention CJD-ULB Engagée. Les quatre chargées de projet ont révisé ensemble ce document qui a été soumis à Andrea Rea, responsable du projet ; au président d'ULB Engagée, Alain Levêque; et à la coordinatrice du CJD, Florence Buseyne. À date d'aujourd'hui, cette convention a été signée pour les trois années à venir (voir Annexes).

Ensuite, nous avons concrétisé notre proposition soumise dans le dossier de renouvellement, en rédigeant une convention de partenariat avec les écoles (voir Annexes). Après avoir été révisée par les deux asbl, ULB Engagée et le CJD, nous l'avons soumise à deux écoles partenaires à Bruxelles Athénée Royal Crommelynck et Athénée Royal Jean Absil - qui acceptaient de la signer. Les conventions ont également été envoyées aux écoles en Wallonie. À l'heure de rédiger ce rapport, la direction de l'Institut Saint-Joseph à Jambes (présent dans le projet depuis 2018) a accepté de la signer. Une rencontre est prévue à cet effet le 19 août 2020.

## Rédaction du contenu pour le module média

À ce jour, le projet se compose de 4 modules. Pour notre renouvellement, nous avons proposé quatre nouveaux modules abordant diverses questions à produire sur les trois années du renouvellement : la migration sous l'angle médiatique, décoloniale, de genre et climatique. Pour migration et média, plusieurs propositions de textes avaient été envoyées par des collègues scientifiques, notamment Olivier Klein (psychologue social), Laura Calabrese (communication) et Antoine Roblain (psychologue social).

Avant le confinement, nous avons décidé de remanier ce contenu et de le compléter afin d'en faire un dossier didactique à l'image de nos autres modules. Un plan de rédaction a été mis en place avec deux volontaires doctorantes en communication sur la question migratoire, Valériane Mistiaene et Amandine Van Nest, ainsi qu'une volontaire travaillant dans l'associatif et ayant une expérience en Centre Croix-Rouge, Sarah Paermentier. Les chercheuses nous ont envoyé une première ébauche fin mars. L'équipe de MADP, la volontaire Sarah Paermentier ainsi que les stagiaires ont travaillé à remanier ce texte et à le réduire/adapter pour nos volontaires et enseignants. La finalisation de ce contenu didactique est toujours en cours.

## Actualisation des fiches pédagogiques

Les fiches pédagogiques font partie de la mallette pédagogique. Si les contenus didactiques résument les théories et faits scientifiques à comprendre pour donner une animation, les fiches pédagogiques insistent sur les aspects de l'animation: dynamique à amener, points d'attention, déroulé du jeu, etc. Avec nos stagiaires, nous avons passé en revue l'ensemble de nos fiches pédagogiques pour les actualiser et rajouter des conseils issus de l'expérience du terrain.

## Plan de communication pour le webdocumentaire

En vue de diffuser et promouvoir plus largement notre webdocumentaire, un plan de communication (envoyé sur demande) a été rédigé pendant la période de confinement.

Ce dernier propose, après un état des lieux (description, mission, valeurs, vision, contextualisation, pitch et analyse SWOT), une stratégie énumérant les objectifs du plan de communication, les publics- cibles, les messages ainsi que les moyens de communication existants (identité graphique, moyens digitaux, etc.) et les moyens de communication à réaliser (flyer, communiqué de presse, événements, vidéo).

Une fois le plan de communication établi, un budget ainsi qu'un rétroplanning ont été conçus afin de planifier dans le temps les différentes actions de communication envisagées. Entre mars et juillet 2020, les actions de communication suivantes ont été entreprises :

- Un envoi massif de mails à nos écoles partenaires, aux partenaires du CJD et à nos partenaires internes à l'ULB tels que InfOR-Etudes qui a relayé l'information massivement vers les écoles secondaires et maisons de jeunes de la Fédération Wallonie-Bruxelles, les bibliothèques, maisons de la laïcité, associations de professeurs et Ligue de l'enseignement.
- Ce mail a également été adapté et envoyé aux bailleurs de fonds ;
- D'autres organismes contactés ont diffusé l'information via leur newsletter tels que le Service Civil International ou encore l'asbl Be Education ;

Une convention de partenariat a été signée avec les Iles de paix afin de faire figurer notre outil dans leur catalogue 2020-2022. Ce catalogue répertorie les outils pédagogiques de plus de 24 organisations belges (Amnesty, Caritas, CNC, Croix-Rouge, Oxfam, Unicef, etc.) à destination des élèves et professeurs de l'enseignement obligatoire en FWB pour faciliter l'intégration dans les cours des questions de citoyenneté mondiale et solidaire. Le catalogue sera diffusé par la voie des différents acteurs présents dans le catalogue via une version papier et un pack digital (communiqué, vidéo promotionnelle, visuel, etc.) pour une diffusion par voie électronique. La version papier sera également diffusée lors du Salon de l'Education en novembre prochain ;

Des moyens digitaux, tels que les pages Facebook et sites Internet de divers organismes internes et externes à l'ULB, ont été mobilisés : Teach4Belgium, Singa, Annoncer la couleur, etc. ;

Un communiqué de presse a été rédigé et sera diffusé, en août, à une presse spécialisée, orientée écoles et enseignants ;

Un flyer a été conçu en collaboration avec notre graphiste et est en cours d'impression pour un dépôt, cet été avec l'aide des volontaires, en divers lieux : centres culturels, services pédagogiques de musées et associations.

## Rédaction de subsides

L'équipe MADP a également déposé un subside à la Loterie Nationale pour le poste de Géraldine Courtois, chargée du projet pour la Wallonie. Le dossier a été déposé le 27 avril 2020. Nous attendons un retour concernant cette demande en novembre-décembre.

## Évaluation du projet

Le projet a eu une évaluation d'impact sur deux années scolaires :

En 2017-2018 : nous avons testé un outil questionnaire avec des questions d'attitudes générales sur la migration dans une école, Athénée Marguerite Yourcenar. Il en a été conclu que des questionnaires spécifiques à chaque module devraient être développés (voir Rapport d'activité 2017-2018).

En 2018-2019 : un mémorant, sous l'accompagnement de Fariha Ali, chargée du projet, et Laurent Licata, professeur en psychologie sociale, a développé un questionnaire pour les modules "*Ils n'ont pas le droit*" et "*Ils vont nous envahir*". On a pu constater un impact positif sur certaines attitudes – notamment moins de menace symbolique perçue (càd: la sensation que les migrants vont nuire à la culture ou l'identité nationale) (voir Rapport d'activités 2018- 2019).

En 2019-2020, nous souhaitons poursuivre le travail d'évaluation en réutilisant le questionnaire spécifique au module "*Ils n'ont pas le droit*" et "*Ils vont nous envahir*", mais en créant également une variation du questionnaire pour "*Ils vont islamiser l'Europe*" et "*Ils ne veulent pas s'intégrer*". Malheureusement, l'enquête prévue entre mars et mai 2020 n'a pas pu avoir lieu au vu du contexte sanitaire. Néanmoins, nous avons mis à contribution le télétravail pour poursuivre l'évaluation à travers d'autres activités :

- Revue de la littérature scientifique autour des mesures d'impact de programme de sensibilisation, de mesure d'islamophobies et d'attitudes envers les migrants, notamment au sein du public jeune. Ceci nous permet d'actualiser nos connaissances et réfléchir à des manières innovantes d'évaluer le projet.

- Suite à cette revue, nous avons modifié les échelles choisies pour les questionnaires des modules "*Ils vont islamiser l'Europe*" et "*Ils ne veulent pas s'intégrer*". Un pré-test sera effectué en septembre 2020, avant de lancer les enquêtes sur l'année scolaire 2020-2021.



*Week-end de formation de volontaires - 2020*

## Enquête COVID19

Suite à nos discussions avec certaines écoles, il nous semblait important d'avoir une vue d'ensemble de la situation vécue par nos partenaires. Le 4 mai 2020, nous avons lancé une enquête par questionnaire, avec des questions ouvertes à l'ensemble des partenaires sur Bruxelles et la Wallonie. Cette enquête fut clôturée le 25 mai 2020 avec 14 écoles ayant participé à l'enquête (ce qui représente à peu près 40% de nos partenaires annuels) dont les établissements suivants :

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Athénée Royal Toots Thielemans</li> <li>• Institut Saint-Louis</li> <li>• Athénée royal Jean Absil</li> <li>• Institut technique de qualification et professionnel</li> <li>• Institut Saint-Joseph Ciney</li> <li>• Collège St Julien Ath</li> <li>• Collège Cardinal Mercier</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institut Marius Renard</li> <li>• Athénée Léon Lepage</li> <li>• Athénée Royal de Woluwe-Saint-Pierre</li> <li>• Institut St Albert Jodoigne</li> <li>• Athénée Royal de Jambes</li> <li>• Institut Saint-Joseph Jambes</li> <li>• Athénée Royal Crommelynck - Woluwe-Saint-Pierre</li> </ul> |
|--|--|

Suite à cette enquête, nos conclusions principales sont les suivantes :

- **Utilisation de diverses plateformes e-learning** : les écoles ont eu recours à plusieurs outils pour faire un suivi des élèves à distance. Cependant, la prise en main varie en fonction des écoles - autant au niveau des enseignants qu'au niveau des jeunes.
- **Inégalités entre écoles et entre élèves** : tous les établissements n'avaient pas la même réalité face au confinement, par exemple : un manque de moyens informatiques ou peu de suivi de la direction. Les élèves faisaient face soit à un manque d'accès à l'internet ou à des bandes saturées. Le suivi et l'offre des enseignants étaient variés.
- **Difficulté psychologique** : les enseignants soulignent une démotivation de certains jeunes ou des situations individuelles complexes.
- **Rentrée scolaire en septembre 2020** : les mesures d'hygiène seront sûrement calquées sur le résultat des mesures prises en mai-juin.
  - Moins d'élèves par classe
  - Désinfection des locaux
  - Distance sociale

Notre conclusion était la suivante : au vu des mesures, une probabilité existe que des externes ne puissent entrer dans certaines écoles. Dans le cas où nous pourrions y rentrer, les animations telles que faites habituellement ne seront pas possibles. Cela nous a poussés à mettre en place un plan préventif pour la rentrée 2020.

Les résultats détaillés de l'enquête peuvent être envoyés sur demande.

## Plan préventif pour la rentrée 2020

Suite à ces conclusions, et en prévention d'une deuxième vague qui pourrait nous obliger à nous reconfiner, les quatre chargées du projet MADP ont mis en place un plan d'action préventif.

En voici un résumé :

- Privilégier des formules d'animations en présentiel qui permettent de respecter les distances sociales et mesures d'hygiène (à l'extérieur, en adaptant les modalités des jeux pédagogiques, etc.)
- Lorsque le présentiel n'est pas possible, inviter les enseignants à utiliser le webdocumentaire :
  - Prise en main à travers une vidéo tutoriel, un dossier pédagogique et un accompagnement à distance de l'équipe MADP (chargées de projet et les volontaires) ;
  - Utilisation en classe avec les jeunes de la part de l'enseignant : l'équipe MADP est disponible à distance en support technique et/ou pour modérer le forum de discussion ;
  - À la suite d'une utilisation en classe : proposition de séance de questions-réponses entre nos volontaires et les jeunes de la classe pour aller plus loin et/ou vérifier l'acquisition de connaissances à travers des activités virtuelles ludiques ;
  - Pour les écoles qui souhaitent aller plus loin : les volontaires accompagnent les jeunes dans une création/production de leur choix autour de la migration (en présentiel ou en virtuel) ce qui les rend acteurs plutôt que passifs
- Un soutien particulier serait donné aux écoles précarisées qui n'ont pas de moyens informatiques par le prêt de matériel informatique et/ou une forme de tutorat entre élèves et volontaires.
- En vue de resserrer les liens avec les volontaires, avec qui nous avons perdu le contact depuis mars 2020, nous leur proposons, cet été, un entretien d'accompagnement individuel, en présentiel ou en virtuel, afin de faire le point sur leur parcours au sein de MADP : incitants, émotions, relations, besoins, attentes, envies et défi pour le futur. Au moment de rédiger ce rapport, deux entretiens ont déjà été menés avec succès.

Ce plan préventif peut être envoyé sur demande et sera présenté en détail à la Fondation Bernheim au prochain comité d'accompagnement.

## Enquête sur l'engagement volontaire au sein du projet

Une enquête a également été menée par une stagiaire et volontaire, Caroline Verryken, encadrée par G. Lebeer et J.Moriau du département de sociologie, pour analyser les motivations des volontaires à entreprendre le projet et les difficultés à poursuivre leur engagement.

Le but de la démarche de la stagiaire et volontaire C. Verryken était de comprendre la mobilisation des acteurs du projet Migration au-delà des préjugés, soit, de comprendre l'action et les motivations de la participation des volontaires comme un « processus. »



La méthode utilisée fut des entretiens semi-directifs à tendance compréhensive car cela permettait de partir des acteurs pour saisir les logiques de leur mobilisation au travers des significations que ces derniers attribuent à leur action au sein du projet.

Par ailleurs, le choix de la méthode qualitative pour la réalisation de ce travail de recherche a été opté par un souci d'une volonté commune entre les organisateurs du projet et C. Verryken pour compléter nos bases de données quantitatives. Effectivement, mis à part des données quantitatives obtenues par l'intermédiaire d'un questionnaire adressé aux volontaires, il n'existe pas d'informations approfondies sur les raisons de l'engagement des volontaires et sur la justification de l'arrêt de l'investissement de certains et/ou de la non-participation aux animations de volontaires formés.

Les personnes interrogées étaient : une chargée de projet (Fariha Ali), trois chercheurs (avec diverses orientations scientifiques), trois étudiantes de formations différentes et de localités différentes.

Par ailleurs, deux personnes interrogées n'avaient jamais animé : une des étudiantes et une des chercheuses, ce qui a rendu compte de la difficulté de devoir manier obligations professionnelles et engagement volontaire.

Il ressort principalement de cette enquête :

**Notre engagement est un engagement «post-it»**, ce qui signifie un engagement de courte durée, mais qui implique une forte mobilisation et un investissement personnel important, révisable à tout moment. Un élément non négligeable dans les mobilisations de courtes durées est la tendance des acteurs à s'attacher plus au projet qu'à la structure du mouvement. La sociabilité n'est pas forcément la règle générale. Les acteurs du projet, s'ils se sentent appartenir au même mouvement, s'ils s'y identifient plus ou moins facilement, ils entretiennent pour la plupart d'entre eux des liens de sociabilité dits « faibles ».

**Une action non-contraignante** : le succès du projet s'explique en partie par le fait que ses membres sont là pour toute une série de raisons, mais d'abord et surtout parce qu'ils en ont envie.

**Une action sociale** : La participation requiert non seulement de prendre part à l'activité bénévole, mais aussi de contribuer à cette activité. Il y a une part de développement personnel, contribuer à son processus d'individuation, et celui de collaborer avec d'autres à aider la société. Ce sentiment de contribuer à une société commune est fortement présent chez les volontaires.

**La reconnaissance** : les êtres humains aspirent à être reconnus et cela participe à leur estime de soi. Le sentiment d'utilité exprimé implicitement par les personnes interrogées témoigne de la valeur sociale par laquelle les acteurs du projet tendent à être estimés.

**Une action motivée** : les volontaires sont motivées par

- La thématique migratoire, sujet phare qui a motivé plus d'un volontaire à s'intéresser aux activités proposées par l'association. C'est précisément par la visibilité de l'urgence humanitaire du parc Maximilien et par les émotions suscitées par le contexte de crise migratoire que le projet MADP a attiré un nombre important de personnes ;
- Le volet pédagogique et les animations, acquérir de nouvelles compétences dans ce domaine.

**Un écart entre intention et action :** à travers cette enquête, C. Verryken a rencontré des profils de personnes formées à un ou plusieurs modules du projet et n'ayant jamais animé. Ce phénomène de désengagement rencontré chez ces personnes est directement lié à la question de l'intention. Le passage entre l'intention et l'action nécessite encore et surtout une volonté d'agir. Plusieurs personnes témoignent d'avoir eu à un moment donné l'intention de s'engager volontairement dans un projet qui les tiens à coeur. Toutefois, alors même que fondamentalement, s'engager dans MADP n'est pas un engagement contraignant compte tenu de son libre accès et du caractère non obligatoire des actions proposées, il n'en reste qu'au-delà de la volonté d'agir, l'engagement bénévole requiert d'être disponible. S'investir dans un tel projet demande effectivement d'avoir du temps ou en tout cas de donner de son temps. On le voit, si les animations durent en moyenne deux heures, l'investissement des volontaires demande aussi plusieurs heures de préparation comprenant à la fois l'intégration de la matière scientifique et pédagogique ainsi que la mise en situation avec son binôme. À cela s'ajoutent encore les temps de trajets variants en fonction des différentes localités dans lesquelles se déroulent les activités. Par conséquent, les volontaires ne parviennent pas toujours à répondre à la demande ou ne s'inscrivent pas spontanément. D'autres se sont même vu obligés de quitter l'aventure par manque de temps tout simplement.

Pour l'analyse détaillée ainsi que les extraits des entretiens, nous pouvons envoyer le travail de C. Verryken sur demande.



*Week-end de formation - février 2020*

# ANNEXES

## Résultats de 2018-2019

### Bruxelles (14)

Institution	Nombre d'animations
European School of Brussels II (EEB2)	12
Athénée Royal Jean Absil	7
Athénée royal Crommelynck	6
Bibliothèque d'Ixelles	4
Centre Scolaire Saint-Adrien Val Duchesse (Ixelles, Bruxelles)	4
Centre Scolaire Saint-Adrien Val Duchesse (Auderghem, Bruxelles)	4
Institut Mot de Couvreur	4
Athénée Royal de Bruxelles 2	2
Institut Marius Renard	2
Institut Saint-Louis	2
Ecole Active de Uccle	1
Haute Ecole Francisco Ferrer	1
Institut Saint Stanislas	1
Institut de la providence	1
<b>Total</b>	<b>51</b>

### Wallonie (9)

Institution	Nombre d'animations
Collège Saint-Julien	7
Saint-Albert	7
Athénée royal Robert Campin	5
Lycée Saint-Jacques	4
Institut Saint-Joseph	3
Notre-Dame de Basse-Wavre	3
Centre scolaire Saint-Benoit	2
Collège Alix Le Clerc	2
IPET	2
<b>Total</b>	<b>31</b>

### Associatif (4)

Institution	Nombre d'animations
Comité Bressoux	1
Maison des Cultures de Saint Gilles	1
MJ Le Bazar	1
Lire & Ecrire	1
<b>Total</b>	<b>4</b>

## Événements (4)

Événement	Nombre d'animations
Festival International du Film Francophone de Namur	3
"Balance ton préjugé", organisé par le Service de Prévention et de Cohésion sociale de Watermael-Boitsfort	1
Bufférence "Migration" - ULB - Témoignage sur le projet	/
COCOF - présentation d'un atelier	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

**Total** : 95 animations - 31 partenaires

## Résultats de 2017-2018

### Bruxelles (18)

Institution	Nombre d'animations
Athénée Marguerite Yourcenar	7
Collège La Fraternité	3
Institut Saint-Louis	3
Athénée Royal Woluwé-Saint-Lambert	2
Institut Diderot	2
Institut Reine Fabiola	2
Institut Saint-André	2
Athénée Léon Lepage	1
CERIA	1
Collège Saint-Michel	1
Don Bosco (Faites les murs!)	1
Haute École Bruxelles Brabant Campus Defré	1
Institut Communal Marius Renard	1
Institut Saint-Boniface Parnasse	1
Institut supérieur de formation sociale et de communication - Faites le mur	1
Lycée Emile Jacqmain	1
Lycée Maria Assumpta	1
Meertalig Atheneum Woluwe	1

### Wallonie (9)

Institution	Nombre d'animations
Institut d'Enseignement Secondaire Paramédical Provincial	4
Institut Saint-Joseph	3
Lycée François de Sales	3
Athénée Royal de Jambes	2
Institut Cardinal Mercier	2
Institut Saint-Luc	2
Athénée Royal	1
Ecole Hôtelière Provinciale de Namur	1
Institut Provincial d'Enseignement Supérieur (IPES)	1

## Associatif (4)

Institution	Nombre d'animations
Asbl Comité Culturel Droixhe-Bressoux	1
Maison de Jeunes de Saint-Gilles	1
MJ Le Bazar	1
Solidarcité	1

## Evénements (2)

Institution	Nombre d'animations
Festival International du Film Francophone de Namur	2
Université de l'Antiracisme	1

**Total : 58 animations - 33 partenaires**

## Résultats de 2016-2017

### Bruxelles (18)

Institution	Nombre d'animations
Institut Saint-Louis	9
Athénée Marguerite Yourcenar	3
Athénée Royal Woluwe-Saint-Lambert	3
Notre-Dame-des-Champs (Uccle)	2
Athénée Robert-Catteau	2
Athénée Royal Woluwe-Saint-Lambert	2
Institut De Mot-Couvreur	2
Collège Jean 23	1
Athénée Léon Lepage	1
Lycée Emile-Jacqmain	1

## Associatif (3)

Institution	Nombre d'animations
Maisonde jeunes 88 Saint-Gilles	1
Maison de jeunes "Antirides" à Uccle	1
Maison de jeunes 88 Saint Gilles	1

**Total : 29 animations - 14 partenaires**

# Dépliants pour les jeunes



## STÉRÉOTYPE, PRÉJUGÉ, DISCRIMINATION



### LE STÉRÉOTYPE :

"Les blondes sont bêtes", "Les asiatiques sont intelligents",...

**C'est quoi ?** Généralisation d'une caractéristique à un groupe. Le stéréotype est une croyance, à laquelle tu crois ou non, mais que tu connais car elle est partagée dans toute la société.

**Pourquoi ça existe ?** Ça vient d'un **mécanisme automatique** de notre cerveau

**But ?** Simplifier la réalité pour pouvoir mieux la comprendre

Ils peuvent être **positifs** ou **négatifs**.

On est au niveau de la tête (**croyance**).

### LE PRÉJUGÉ :

**C'est quoi ?** Une **attitude**, une évaluation négative de l'autre. **Un jugement**.  
Il est toujours **négatif**, mais il n'entraîne pas forcément un comportement négatif envers un autre groupe.

**Un exemple concret ?** Croiser des personnes arabes et avoir peur sur base du stéréotype "les arabes sont des voleurs." On a un sentiment négatif sur l'autre.

On est au niveau du cœur (**émotion/affect**).

### LA DISCRIMINATION :


**C'est quoi ?** Un **acte concret** traitant l'autre de manière différenciée, Inégale et injuste.

**Comment ça marche ?** Il existe des discriminations sur base de la nationalité, de l'origine ethnique, de la "race", de la couleur de peau, du genre, du handicap, de la conviction religieuse, de l'orientation sexuelle, etc.

**Un exemple concret ?** Refuser un logement ou un emploi à un individu parce qu'il·elle a un nom à consonance maghrébine.

**C'est autorisé ?** En Belgique, les discriminations sont **illégal**es. On peut porter plainte à un organisme nommé UNIA.

On est dans l'action (acte concret, comportement).

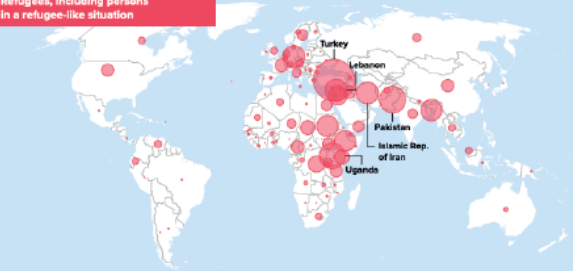


## "ILS VONT NOUS ENVAHIR"

### 1.1 OÙ VONT LES RÉFUGIÉS?

Répartition des réfugié-e-s dans le monde

Map 1 | Populations of concern to UNHCR by category | end-2017



**Répartition dans le monde du nombre de réfugiés, demandeurs d'asile et de déplacés internes fin 2016**

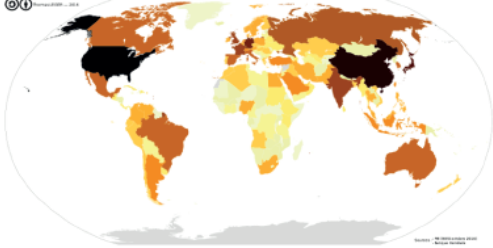
Source : HCR (Global Trends Forced Displacement In 2016)

La plupart des réfugié-e-s ne sont pas en Europe, mais en **Asie**, notamment en **Turquie** et au **Pakistan** mais aussi au **Liban**. Pourquoi ? Car les populations des pays instables (en conflit ou en guerre) trouvent refuge dans les pays voisins. Pour ce qui concerne les réfugié-e-s venant de la Syrie par exemple, une grande majorité se trouve aujourd'hui dans les pays de la région, comme la Turquie et le Liban. Les Afghans quant à eux se trouvent particulièrement au Pakistan et en Iran.

**L'Afrique** est la seconde région du monde où se situent le plus de réfugié-e-s. Les 3 pays qui en accueillent le plus sont l'**Ouganda**, le **Soudan** et l'**Ethiopie**. Les réfugiés proviennent principalement de Somalie et du Soudan du Sud, en raison de l'instabilité et des conditions de vie très dures de ces pays.

### 1.2 LES RICHESSES DANS LE MONDE

#### PIB mondiaux en 2015



Source : FMI et la Banque Mondiale

PIB nominal en 2015	Nombre de pays
18 000 000 000 000 \$ (Israël-Les Îles)	
13 000 000 000 000 \$ (Chine)	
8 000 000 000 000 \$	11 pays
6 000 000 000 000 \$	11 pays
5 000 000 000 000 \$	19 pays
4 000 000 000 000 \$	18 pays
3 000 000 000 000 \$	17 pays
2 000 000 000 000 \$	21 pays
1 500 000 000 000 \$	20 pays
1 000 000 000 000 \$	18 pays
500 000 000 000 \$	21 pays
250 000 000 000 \$	20 pays
100 000 000 000 \$	18 pays
50 000 000 000 \$	21 pays
25 000 000 000 \$	20 pays
10 000 000 000 \$	26 pays
5 000 000 000 \$	26 pays

Le PIB d'un pays exprime la richesse **produite** (il ne s'agit donc pas des richesses présentes dans le sol !) dans ce pays en un an. Comme tu peux le constater, les pays les plus riches ne sont pas les pays qui accueillent le plus de réfugié-e-s !

Certains des pays qui accueillent le plus de réfugié-e-s se trouvent, en réalité, être parmi les plus pauvres du monde.



# Convention de partenariat

Entre

ULB Engagée (asbl)  
Avenue Franklin Roosevelt 50, 1050 Bruxelles  
Représentée par Alain Levêque, président de l'asbl

Et

Le Conseil Jeunesse Développement asbl (CJD)  
Rue de la Vignette 179, 1160 Auderghem  
Représenté par Florence Buseyne, coordinatrice

Considérant qu'il y a lieu de préciser le partenariat entre l'ULB Engagée et le Conseil Jeunesse Développement asbl en ce qui concerne le projet « Migration, au-delà des préjugés », afin de co-organiser le projet pour la période 2020-2023, Il est convenu ce qui suit :

## Article 1 : Objet de la Convention

La présente convention formalise les modalités de collaboration et reconnaît l'implication de l'ULB Engagée et du Conseil Jeunesse Développement (CJD) concernant la gestion des animations, l'organisation d'un pôle de volontaires, la production et la diffusion d'un support pédagogique dans le cadre du projet « Migration, au-delà des préjugés ». Celui-ci a pour ambition de sensibiliser les jeunes entre 15 et 25 ans aux préjugés véhiculés sur la thématique de la migration/intégration.

## Article 2 : Types d'actions

Les partenaires s'engagent à organiser conjointement le projet d'animation « Migration, au-delà des préjugés » de la manière suivante :

- Mettre en œuvre des **formations** octroyées de manière conjointe aux nouveaux·elles volontaires et professionnel·le·s de la jeunesse
- **Suivre pédagogiquement** le pôle des volontaires : organiser leurs parcours, veiller à leur administration, travailler la cohésion du groupe, préparer et débriefer suite aux animations.
- **Coordonner les activités** : le CJD organisera des activités dans le milieu associatif (dont les AMO et MJ) et l'ULB Engagée organisera des activités dans le milieu scolaire
- **Respecter les partenariats signés** avec les institutions (écoles, AMO, MJ, ..) dans le cadre de l'organisation d'un réseau autour du projet
- **Mobiliser les jeunes dans des actions citoyennes** : ULB Engagée réfléchira avec le CJD à des moyens réalistes et efficaces de mobiliser les jeunes dans des actions citoyennes à leur portée et ainsi, permettre l'insertion de certains jeunes dans des projets citoyens sur le long terme. Les actions seront réfléchies ensemble et opérationnalisées par le CJD.
- **Assurer une gestion du projet concertée entre les deux institutions** : les objectifs opérationnels, la programmation, adaptation et évaluation des actions, la coordination des activités seront définis lors de réunions des membres opérationnel·le·s de l'équipe (deux chargées de projet de ULB Engagée et deux chargées de projet du CJD).
- **Co-Créer de nouveaux modules d'animation** : ULB Engagée s'engage à apporter les contenus théoriques actualisés et le CJD s'engage à amener des animations de pédagogie active.

## Article 3 : Objectifs de l'action

Les animations ont pour objectif premier d'intégrer les jeunes dans un processus de déconstruction des préjugés au moyen d'animations ludiques et participatives.

Dans une optique d'éducation permanente, elles alimentent à la fois les réflexions et les actions des participants. D'une part, elles donnent un accès au savoir scientifique pour



initier des discussions avec des jeunes et renforcer leurs capacités de jugement et d'analyse critique. D'autre part, ces animations se veulent également être un tremplin pour produire de nouvelles dynamiques et initier de nouveaux projets. Le public-cible se servira de leur expérience vécue en animation comme levier d'action pour promouvoir une démarche d'ouverture à l'altérité dans le contexte d'une société multiculturelle. Les animations entendent ainsi participer à la formation des CRACS de demain (Citoyens Responsables Actifs Critiques et Solidaires).

#### **Article 4 : Modalités opérationnelles**

Dans le partenariat, il est défini que

Le CJD s'engage à :

- Considérer ULB Engagée comme partenaire exclusif pour l'utilisation des contenus et des données scientifiques
- Accompagner pédagogiquement les volontaires dans les animations en ce compris la formation aux outils d'animation et à la pédagogie active
- Soutenir ULB Engagée dans son action dans les écoles, ou autres lieux d'animation
- Co-construire des modules de formation à destination des animateurs volontaires et des professionnels de l'éducation et de la jeunesse
- Assumer la gestion quotidienne du projet, dont réaliser des animations en AMO, et organiser un pôle de mobilisation des jeunes sensibilisés dans des actions citoyennes à travers le CJD
- Organiser une réunion mensuelle cogérée par deux membres de l'ULB Engagée et du CJD afin d'assurer la transmission des informations et la continuité du projet
- Représenter le CJD par acte de présence aux réunions impliquant les bailleurs de fonds du projet (comité d'accompagnement avec la Fondation Bernheim, avec le label PCI) ainsi qu'aux réunions du comité de pilotage de l'ULB Engagée. L'agenda de ces réunions se réalise en concertation.
- Chercher des financements pour le bon déroulement du projet et participer à la gestion de ceux-ci (rédaction des demandes, suivi, rapports, etc.)
- Soutenir ULB Engagée dans la mise en place d'une évaluation annuelle du projet
- Soutenir ULB Engagée au niveau de la communication du projet (réseaux sociaux, webdocumentaire, événements, autres communications)

Page Break

ULB Engagée s'engage à :

- Considérer le CJD comme partenaire exclusif pour l'utilisation des outils pédagogiques
- Accompagner les volontaires dans les animations en ce compris la formation aux contenus et la transmission d'informations et de données actualisées, pertinentes pour les animations
- Soutenir le CJD dans son action dans les AMO, ou autres lieux d'animation
- Co-construire des modules de formation à destination des animateurs volontaires et des professionnels de l'éducation et de la jeunesse
- Assumer la gestion quotidienne du projet, dont réaliser des animations dans les écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles et mettre le CJD en contact avec les jeunes intéressés par des mobilisations citoyennes à travers le CJD
- Organiser une réunion mensuelle cogérée par deux membres de l'ULB Engagée et du CJD afin d'assurer la transmission des informations et la continuité du projet
- Représenter l'asbl par acte de présence aux réunions impliquant les bailleurs de fonds du projet (comité d'accompagnement avec la Fondation Bernheim, avec le label PCI) ainsi qu'aux assemblées générales du CJD. L'agenda de ces réunions se réalise en concertation.

- Chercher des financements pour le bon déroulement du projet et participer à la cogestion de ceux-ci (rédaction des demandes, suivi, rapports, etc.)
- Conduire une évaluation annuelle du projet par des méthodes qualitatives et quantitatives au niveau des volontaires, jeunes et partenaires
- Assurer la visibilité du projet (réseaux sociaux, webdocumentaires, événements, autres communications)

#### **Article 4 : Délégation de signature**

Afin de faciliter les différentes actions, il est convenu entre les deux organisateurs (ULB Engagée et CJD) que pour la signature des conventions de partenariats avec les écoles, associations et AMO, les deux asbl effectuent une délégation de signature aux chargées de projet. ULB Engagée délègue la signature à Fariha Ali et Géraldine Courtois. Le CJD délègue à Manon Lesoile. Cette signature sera précédée des acronymes « PO ».

#### **Article 5 : Calendrier**

Le CJD et l'ULB Engagée mettent en place ce projet avec l'objectif de le pérenniser. Le projet suivra un calendrier académique construit conjointement pour son organisation interne.

#### **Article 6 : Gouvernance**

Les chargé.e.s de projet d'ULB Engagée et du CJD se réunissent mensuellement pour définir les objectifs opérationnels, programmer les actions, les évaluer et les réadapter ainsi que pour accompagner les volontaires. Un comité de pilotage, composé de représentants des deux partenaires est mis en place pour réfléchir le projet au niveau institutionnel et stratégique. Les directions stratégiques seront proposées par les chargé.e.s de projet au comité de pilotage, pour recommandation puis décision. En plus des membres de base, d'autres personnes pourront être invitées pour nourrir la réflexion (directeurs d'école, volontaires, etc.). Les membres sont :

- Andrea Rea, initiateur et responsable du projet
- Un·e représentant·e du Conseil Jeunesse Développement, co-organisateur du projet
- Président·e d'ULB Engagée
- Administrateur·trice délégué d'ULB Engagée
- Directeur·rice du GERME
- Un·e membre du CESCUP (professeur en psychologie sociale)

#### **Article 7 : Propriété intellectuelle**

La production du support pédagogique a été réalisée conjointement par l'ULB Engagée et le CJD. L'ULB Engagée ayant créé le contenu avec ses propres productions scientifiques et le CJD les outils pédagogiques utilisés en animation. Le support pédagogique étant le fruit de cette collaboration, ce dernier devra être explicitement reconnu comme tel afin de protéger la propriété intellectuelle de chacun, et ce en particulier lors de possibles collaborations avec d'autres partenaires en vue de la dissémination du projet.

#### **Article 8 : Durée de la convention**

L'objectif de cette convention étant d'apporter de la durabilité au partenariat, il est convenu qu'elle est établie entre le 01er août 2020 et le 31 juillet 2023, et sera réévaluée à la fin de chaque année académique. Les réunions d'évaluation pourront permettre de réajuster les demandes et de vérifier la pertinence du partenariat, au vu de la complémentarité des deux organismes.

#### **Article 11: Evaluation de l'action**

Il est convenu que des évaluations seront tenues annuellement, notamment lors d'une des mises au vert annuelles. L'équipe complètera en amont la grille d'évaluation de partenariat et ces points seront discutés par la suite lors de la mise au vert.

#### **Article 12: Résiliation**

En cas de manquement par l'un des partenaires à tout ou partie de ses obligations, l'autre partie peut, après avoir tenté de trouver une solution en concertation, résilier la convention de plein droit, avec un préavis, mais sans indemnité et sans autre formalité, pour autant que trente jours calendrier après mise en demeure par lettre recommandée à la partie défaillante, celle-ci n'ait pas réagi à l'interpellation.

Fait à Bruxelles le 1er août 2020 en deux exemplaires dont chaque partie contractante reconnaît avoir reçu son exemplaire.

Pour l'ULB Engagée,

Pour le Conseil Jeunesse Développement asbl,

## Convention spécifique de partenariat entre NOM école et Migration, au-delà des préjugés

Entre

L'école

Nom

Adresse

Et

Migration au-delà des préjugés  
Avenue Jeanne, 44 CP 124  
1050 Bruxelles

Il est convenu ce qui suit :

### Article 1 Objet

La présente convention règle les rapports entre les parties dans le cadre du projet *Migration, au-delà des préjugés (MADP)* porté par l'ULB Engagée ASBL et le Conseil Jeunesse Développement ASBL (CJD). Pour rappel, le projet MADP a pour objectif de proposer des ateliers pour déconstruire les stéréotypes et préjugés sur les migrant·e·s auprès des jeunes de 15 à 25 ans. Cela implique d'intervenir dans l'enseignement secondaire, l'enseignement supérieur et le secteur de la jeunesse.

### Article 2 Engagements du projet MADP – ULB Engagée et CJD

- §2.1 Hormis pour les discussions liées aux activités sur place le jour même, MADP est responsable de la communication entre l'établissement du secondaire/l'institution jeunesse et les volontaires.
- §2.2 MADP s'engage à ce que l'équipe MADP et les volontaires respectent l'environnement, les équipes et les jeunes de l'école/institution.
- §2.3 MADP s'engage à accompagner ses volontaires dans la préparation des animations, observer et organiser des temps de débriefings
- §2.4 MADP accompagne l'école/l'institution dans sa démarche pédagogique : fournir une écoute, s'adapter à la demande, organiser des temps de débriefings avec l'enseignant·e/ travailleur·euse·s social·e·s, etc.
- §2.5 MADP s'engage à mettre en place des évaluations par rapport aux animations données, sous forme de questionnaire auprès des jeunes et/ou des entretiens avec les enseignant·e·s/ travailleur·euse·s social·e·s.
- §2.6 MADP s'engage à mobiliser toutes les ressources dont il dispose pour accomplir convenablement le projet.
- §2.6 MADP fournit des outils supplémentaires pour permettre à l'enseignant·e /travailleur·euse d'approfondir la matière vue avec ses élèves : fardes de synthèses, accès au Webdocumentaire, etc.
- §2.7 MADP n'utilisera les données des écoles et institutions jeunesse que dans le cadre de la réalisation du projet, de son évaluation en termes de résultats et d'impact.

### Article 3 Engagements de l'école/institution

- §3.1 L'école / institution aura pris connaissance du projet MADP.

§3.2 L'école/institution mettra en contact l'équipe pédagogique et l'équipe MADP afin d'organiser au mieux la, les animations

§3.3 L'école /institution s'engage, dans la mesure du possible, à faciliter la mise en place du projet en mettant à disposition des locaux ou en autorisant des sorties si nécessaire.

§3.4 L'école/institution mettra en place les conditions d'un bon accueil pour les volontaires : notamment en les introduisant dans les classes, en les présentant, en les valorisant de façon à les légitimer.

§3.5 L'école / institution s'engage à fournir en amont toutes les informations utiles au bon déroulement des animations (accessibilité de l'école, sécurité à l'accueil, nombres d'élèves, profil et spécificités de ceux-ci) .

§3.6 L'école / institution désignera une personne référente du projet dans l'école, elle sera le point de contact pour la communication avec MADP.

§3.7 L'école/ institution encouragera l'enseignant-e/travailleur-euse participant au projet à assister aux heures d'animation données afin d'en permettre une meilleure intégration dans leur cours/leurs activités.

§3.8 L'école / institution s'engage à soutenir nos animations dans l'établissement au moins une fois par année scolaire, voire plus en fonction des demandes et du projet pédagogique.

§3.9 L'école / institution s'engage à s'impliquer dans la direction du projet, en participant à des réunions mises en place deux fois l'an, réunissant toutes les écoles/ institution ayant signé une convention avec MADP. La première réunion permettra de programmer les activités mises en place par le projet en début d'année scolaire (septembre-octobre), et la seconde servira à évaluer le projet en fin d'année scolaire (mai-juin). Ces réunions bisannuelles permettront de mieux piloter le projet et accorderont aux acteurs scolaires la possibilité d'exprimer les besoins/attentes/ difficultés. La direction peut envoyer un représentant pour l'établissement scolaire. Un représentant de l'école participe à ces réunions (direction, préfecture, coordinateur-trice pédagogique, enseignant-e).

§3.10 L'école/ institution informera dès que possible la responsable du projet si des animations devaient être annulées et au plus tard quatre heures avant l'animation.

#### ARTICLE 4 ASSURANCES

Durant le déplacement aller-retour et la prestation de l'animation, la/le volontaire est couvert par le projet MADP. L'assurance couvre :

- La responsabilité civile pour les dommages qu'ont subi l'organisation, la/le bénéficiaire, d'autres volontaires ou des tiers pendant l'exercice du volontariat ou au cours des déplacements effectués dans le cadre de celui-ci.
- Les dommages corporels qu'il/elle pourrait subir dans l'exercice de ses activités.

#### ARTICLE 5 MODALITÉS PRATIQUES

Cette convention entrera en vigueur le 1er octobre 2020 pour l'année scolaire 2020-2021. La convention sera ensuite renouvelée pour des périodes successives d'un an sauf si une des parties y met un terme. La fin de convention doit être stipulée par écrit et adressée à l'autre partie. Elle prendra effet le premier jour du quadrimestre suivant la réception de la demande de fin de convention.

#### ARTICLE 6 MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le respect des engagements de toutes les parties est évalué à la fin de chaque année au moyen d'une réunion.

#### ARTICLE 7 JURIDICTION COMPÉTENTE

Les parties s'engagent à exécuter la présente convention de bonne foi et à privilégier toute solution amiable en cas de désaccord. Tout litige relatif à l'exécution de la présente convention ou à son interprétation sera de la compétence exclusive des tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

La présente convention comporte 4 pages et est faite à Bruxelles, le ....., en deux exemplaires originaux.

Chaque partie déclare avoir reçu son exemplaire original.

Pour le partenaire:

Pour Migration au-delà des préjugés

Chargée du projet  
ULB Engagée  
/Conseil Jeunesse développement

Page Break

Annexe :

ULB Engagée ASBL a été créée en 2017 pour encourager, accompagner et valoriser les actions citoyennes de la communauté universitaire. ULB Engagée crée des terrains d'engagement citoyen via ses initiatives propres et celles que l'ULB propose en réponse à des sollicitations émanant des pouvoirs publics et d'autres partenaires.

Le Conseil Jeunesse Développement (CJD) est une asbl agréée par la Fédération Wallonie-Bruxelles en tant qu'Organisation de Jeunesse, dans la catégorie Services de Jeunesse. Le Conseil Jeunesse Développement encourage les 16-35 ans à s'engager dans des actions favorisant le vivre ensemble pour que tous les jeunes, quels que soient leur parcours et leurs origines se rencontrent et s'engagent ensemble dans la société.

Le projet Migration, au-delà des préjugés (MADP) réunit ces deux acteurs dans l'objectif de proposer des ateliers sur les stéréotypes liés à la migration au sein de l'enseignement secondaire, l'enseignement supérieur- et les INSTITUTION. Ces ateliers seront donnés par un binôme de volontaires conjointement formé par l'ULB engagée et le CJD.

Les objectifs de ce projet sont pluriels :

Pour les jeunes :

- Participer à des animations et des ateliers innovants, captivants et participatifs.
- Découvrir autrement les thématiques de stéréotype, migration, citoyenneté
- Rencontrer des personnes engagées et avoir l'opportunité de leur poser des questions sur des actions citoyennes

Pour les volontaires :

- S'engager dans la société.
- Développer des compétence d'animateur.trice.
- Apprendre des informations clefs sur la migration.
- Re-découvrir le monde de l'enseignement secondaire en tant qu'adulte.

Pour les équipes ULB Engagée-CJD :

- Soutien aux l'enseignant-e/travailleur-euse pour aborder des thématiques difficiles mais essentielles au programme scolaire et au vivre-ensemble.
- Soutenir l'école/l'INSTITUTION dans ses projets pédagogiques
- Tentative de lutte contre les stéréotypes
- Tentative d'investir les jeunes dans des actions citoyennes

Délimitations du projet MADP :

- Les animations ne seront pas une substitution au cours
- Le-la volontaire n'est pas un-e professeur-e.

Engagement des volontaires :

Les volontaires auront suivi toutes les formations nécessaires pour donner l'animation.

Les volontaires transporteront le matériel dont ils-elles ont besoin.

En cas de maladie, les volontaires préviendront la responsable du projet MADP dès que possible et au plus tard deux heures avant l'animation.

Les volontaires participeront au processus d'évaluation du projet MADP.

Les volontaires respecteront la confidentialité des données personnelles dont il-elle pourra avoir connaissance dans le cadre de sa mission.