

Profil de fonction
Chargé.e de communication (h/f/x)

Contrat à durée déterminée 1 an à 4/5ième temps avec *possibilité de renouvellement en CDI*

- Les réseaux sociaux n'ont plus de secret pour vous ?
- Vous aimez concevoir les meilleurs supports pour un message percutant ?
- L'organisation d'événements est un challenge que vous relevez avec enthousiasme et professionnalisme ?
- Vous souhaitez mettre vos talents et vos compétences au service d'une mission qui fait sens, au sein de différents projets dans une association en pleine croissance ?

Créée en septembre 2017, [l'asbl ULB Engagée](#) a pour mission de susciter, faciliter, renforcer et valoriser l'engagement sociétal de l'ULB et de sa communauté. L'association héberge des initiatives citoyennes telles que l'Université des enfants et Migration, au-delà des préjugés. Elle propose également des services d'accompagnement et de valorisation de l'engagement sociétal (Bourse Stéphane Hessel, Journées de l'engagement ...).

Missions

Vous travaillerez en collaboration avec les membres de l'équipe afin développer la notoriété de l'association et promouvoir ses initiatives et événements. Vos missions seront :

- Création de contenus – articles, communiqués de presse, storytelling & photos - relatifs aux activités de l'asbl et de ses projets.
- Création de supports visuels et promotionnels (pour les réseaux sociaux, affiches, flyers, etc) et la mise en page de rapports d'activités ou dossiers.
- Gestion et alimentation des canaux existants (réseaux sociaux, site internet (Wordpress), etc).
- Animation de la communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et réalisation de newsletters.
- Développement d'un réseau de contacts auprès des médias (presse écrite, TV, radio, Web).
- Appui à l'organisation des événements de l'asbl et communication autour de ceux-ci.
- Réflexion stratégique, renforcement et mise en œuvre d'un plan de communication.
- Mesure et analyse des résultats des actions menées pour en améliorer la performance (statistiques de l'adhésion sur réseaux sociaux et site internet ; couverture presse).

En fonction des besoins de l'association, il est possible que certaines missions évoluent.

Vous serez basé·e sur le campus du Solbosch et travaillerez, sous la responsabilité de la coordinatrice de l'asbl ULB Engagée, en collaboration avec le département de Communication et des Relations Extérieures de l'ULB.

Profil recherché:

- CESS minimum, tout diplôme complémentaire ou expérience acquise en lien avec le poste seront considérés lors de la sélection des candidat·e·s.
- Une première expérience concluante en agence de communication ou dans un poste similaire.
- La responsabilité collective, l'engagement citoyen, l'inclusivité et l'innovation sociétale sont des valeurs qui vous tiennent à cœur.
- Vous êtes occasionnellement disponible en soirée ou en week-end pour l'un ou l'autre évènement.

Connaissances et compétences :

- Maîtrise des stratégies et outils actuels de communication : les médias, le web, les réseaux sociaux, de la suite Adobe (ou équivalent) et de Canva.
- Excellentes compétences rédactionnelles (écriture journalistique et communicationnelle), très bonne orthographe.
- Aisance relationnelle et excellente expression orale.
- Compétences en graphisme et informatique (notamment pour le référencement de site web et écriture Wordpress).
- Bonne connaissance des publics jeunes, des milieux éducatif et associatif, de comment et où les toucher.
- Connaissance du RGPD et son suivi.
- Des compétences en production d'images (vidéo, photos) et/ou la connaissance d'Airtable sont un plus.
- Capacité d'analyse et de synthèse, esprit critique, curiosité, rigueur de travail, gestion des priorités, capacité de travailler seul ou en équipe.

Qualités humaines et relationnelles

- Votre sens du contact favorise un esprit d'entraide, de coopération et d'échanges.
- Vous êtes créatif·ve, proactif·ve et appréciez de prendre des initiatives.
- Vous êtes organisé·e, autonome, assertif·ve et engagé·e.
- Vous êtes attentif·ve, à l'écoute et empathique.

Nous vous offrons

- Un contrat à durée déterminée d' un an avec possibilité de renouvellement en un CDI en fin de contrat.
- Un contrat à 80%, 30.4h par semaine, réparties sur 4 ou 5 jours.
- Des tâches variées et stimulantes au contact des acteurs de terrain.
- Une rémunération comparable aux montants de la grille barémique de la convention paritaire 329.02.
- Des avantages extra légaux en complément de la rémunération :
 - o 8 jours annuels de congés extra-légaux
 - o chèques repas
 - o remboursement frais de déplacement domicile-travail (à certaines conditions)
 - o un accès illimité aux infrastructures sportives du campus (carte de membre annuelle à un prix concurrentiel)
- Un environnement de travail alliant l'accueil, respect & responsabilité
- Une équipe motivée, solidaire et dynamique au sein d'une asbl

ULB Engagée a une politique de recrutement qui repose sur la diversité et l'égalité des chances. Nous sélectionnons les candidats en fonction de leurs qualités, indépendamment de leur âge, sexe, origine, convictions, handicap, nationalité etc.

Soumettez votre CV, lettre de motivation et portfolio (intitulés CV/LM/Portfolio + nom + prénom) en français uniquement via l'adresse mail recrutement.ulbengagee@ulb.be
Date limite de réception des candidatures : jeudi 1er décembre 2022.

Un test écrit (via internet) aura lieu le **mercredi 7 décembre 2022** de 12h à 14h pour une première sélection de candidats. Suite au test écrit, la première série d'entretiens aura lieu le mardi 13 décembre 2022 entre 11h et 14h et la deuxième le jeudi 15 décembre 2022 entre 14h et 15h.

Date d'engagement souhaitée : janvier 2023.

Pour en savoir plus :



<https://engagee.ulb.be>



@ulbengagee



@ulbengagee