- Rapport d'activité -

ULB Engagée 2007 Constitution of the second second



Table des matières

I. Edito	<i>5</i>	VI. L'Université des Enfants à Charleroi (UDEC)	37
II. L'ASBL	6	VII. Migration au delà des préjugés (MADP)	40
1. Développement stratégique	6	1. La mission et les objectifs de MADP	41
2. Communication	8	2. Résultats clefs	41
3. Ressources de l'asbl	12	3. Impact du confinement, animations virtuelles	43
4. L'asbl par temps de COVID	14	4. Formation des nouveaux volontaires	45
		5. Création d'un module sur les médias	46
III. Valorisation de l'engagement étudiant citoyen (VEEC)	16	6. Perspectives	46
1. La mission et les objectifs VEEC	16		
2. Activités et résultats 2020 pour les composantes du projet VEEC	17	VIII. Act'heure	47
3. Perspectives pour le projet VEEC	22	1. La mission et les objectifs d'Act'Heure	47
		2. Résultats de l'étude exploratoire	47
IV. Engagement citoyen de la communauté (ECCO)	23	3. Phases test	50
1. La mission et les objectifs ECCo	23		
2. Activités et résultats 2020 pour les composantes du projet ECCo	23	IX. Projets en partenariat	51
3. Perspectives pour le projet ECCo	27	1. Eloquentia	51
		2. La Cité Joyeuse	53
V. L'Université des Enfants à Bruxelles (UDE)	28		
1. La mission et les objectifs UDE	28	X. Remerciements	<i>54</i>
2. Le monde universitaire accessible pour tous les enfants	28		
3. Une opportunité d'apprendre autrement	30		
4. Des ateliers de qualité	32		
5. La diversité à l'UDE	33		
6. Évènements exceptionnels	34		
7. Un bilan 2017-2020 très positif	35		
8. Perspectives 2021	36		



Cette année 2020 a chamboulé notre rapport au monde et aux autres. L'autre étant perçu comme un potentiel porteur de virus à rencontrer avec précaution, ou bien comme une source raréfiée de réconfort, d'entraide, de joie. C'est cette deuxième réalité que l'association ULB Engagée a souhaité renforcer.

Tout d'abord en développant la campagne #CoronaSolidarité pour faciliter et encourager l'engagement solidaire de l'ensemble de la collectivité en soutien aux structures et personnes fragilisées. Mais aussi, en adaptant et réinventant nos projets de manière à pouvoir poursuivre les ateliers et animations pour les jeunes. L'Université des Enfants a pu offrir une saison toute particulière aux enfants des Maisons des Enfants

de la Ville de Bruxelles. Et Migration, au-delà des préjugés a proposé des animations virtuelles aux classes du secondaire notamment grâce aux activités interactives en ligne du webdocumentaire.

Vous avez une idée, un projet pour la ville, la société, le monde ? Vous êtes déjà impliqué dans des actions citoyennes ?

N'hésitez pas à contacter ULB Engagée asbl pour les développer et les promouvoir. Nous sommes à vos côtés!

Alain LEVEQUE

Président ULB Engagée asbl

Ahmed MEDHOUNE

Administrateur-délégué ULB Engagée asbl

Sophie ROIZARD

Coordinatrice ULB Engagée asbl

L'ASBL

En 2020, un groupe de travail composé de membres du conseil d'administration, de membres de l'équipe et d'un invité externe a travaillé pour développer le premier volet de développement stratégique pour ULB Engagée. La suite du travail est prévue pour 2021. Voici ci-dessous, les premiers résultats.

1. Une asbl porteuse de sens

A) Notre définition de l'engagement sociétal

Pour ULB Engagée, l'engagement sociétal est un ensemble de gestes volontaires et inclusifs par lequel une personne ou un groupe consacre une partie de son temps, son expertise, ses biens ou sa notoriété (entre autres choses) à une cause afin de participer au mieux-être de la collectivité.

L'emploi du mot « sociétal » a pour objectif de souligner que les différents aspects de la vie en société, sociaux et environnementaux, sont inclus. intra-écoles, et limiter ainsi les effets de mixité sociale.

B) Vision, mission et 3 axes d'action

Vision

Une communauté universitaire qui vit et valorise l'engagement citoyen comme socle d'une société inclusive et solidaire.

Mission

Susciter, faciliter, renforcer et valoriser l'engagement sociétal de l'ULB et de sa communauté.

Axes d'action :



Promouvoir, susciter et valoriser l'engagement sociétal.



Faciliter et accompagner les projets d'engagement sociétal de la communauté ULB.



Incuber, nourrir, pérenniser des projets sélectionnés.

Dans les faits, l'asbl développe ses initiatives propres et soutient celles que l'ULB met en œuvre ou souhaite encourager. Les projets d'engagement sociétal sont réalisés au bénéfice de la communauté universitaire ou de la société en général, en Belgique ou à l'étranger.

C) 4 valeurs clés

En complément des méthodologies et compétences universitaires sur lesquelles reposent les projets de l'asbl, les valeurs d'ULB Engagée sont :

Responsabilté collective

Considérant les enjeux sociétaux, co-construire un mieux-être social.

Engagement Citoyen

S'impliquer pour une citoyenneté participative et engagée.

Inclusivité

Reconnaissant les diversités, offrir une place centrale aux pratiques inclusives dans tous les projets.

Innovation sociétale

Développer des pratiques d'avenir en partenariat et en phase avec les défis sociétaux.

D) Des principes opérationnels à l'image de nos valeurs

Ces principes opérationnels ont pour but de guider les actions d'ULB Engagée.

- 1. **Une analyse critique et éthique** est réalisée pour valider le démarrage de tout projet. Le travail d'analyse étudiera des critères comme la pertinence du projet (analyse de la problématique et du marché, étude de faisabilité, innovation, impacts attendus) et la méthodologie proposée (logique, rigueur, inclusivité).
- 2. Une évaluation des résultats et impacts est réalisée dans une logique **d'amélioration continue**. Un bilan est réalisé aux étapes clés de tout projet pour clarifier les apprentissages qui pourront servir dans le futur au sein d'ULB Engagée ou en dehors.
- 3. Les projets sont développés suivant un processus collectif d'apprentissage et de création de connaissances. Les observations et apprentissages tirés des projets d'ULB Engagée (expérience de terrain, partenariats, impacts etc) sont partagés et discutés avec les acteurs universitaires dont le monde académique. Inversement, les savoirs et recherches universitaires sont mobilisés pour sensibiliser les publics cibles d'ULB Engagée et éveiller l'esprit critique.
- 4. Les pratiques **d'inclusion de la diversité** sont appliquées de manière transversale dans toute l'asbl et avec les partenaires. Ces pratiques s'étendent de la politique RH à l'accessibilité des projets. Elles se manifestent dans les supports de communication et les réunions par exemple. Il va de soi que **l'inclusion des personnes bénéficiaires de nos projets** dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des actions est fondamentale.

2. Communication

L'asbl a un site web et une page Facebook. Elle rayonne également via les canaux de communication propres à chaque projet ainsi que les canaux de communication de l'ULB et des partenaires de l'asbl. Voici quelques résultats clés concernant la communication de l'asbl et ses projets.

A) Médias de masse

Les actualités et publications sur Internet diffusent des informations sur les actions propres à ULB Engagée et relayent des initiatives qui partagent les valeurs de l'asbl.

Pour l'asbl on compte en 2020 :

Doublement du nombre d'abonnés

sur la page Facebook créée en Juillet 2019 (705 abonnés et 639 j'aime fin 2020 ; 383 abonnés et 368 j'aime fin 2019)

Création d'une nouvelle page web

« NOUS SOUTENIR »

Plus de 90 publications

sur la page Facebook

15 actualités publiées sur le site web

Présence sur la nouvelle page web

« Soutenez l'ULB » et le site des alumnis ULB.





Voici quelques résultats marquants concernant les projets :

- Présence au journal télévisé de la RTBF à l'occasion du lancement de la campagne #CoronaSolidarité. 31 804 personnes ont été touchées et il y a eu 181 partages de la publication sur Facebook. La relance de la campagne pour la deuxième vague a touché 17 906 personnes et il y a eu 62 partages de la publication;
- Publication d'une page interactive <u>Prezi</u> pour les enfants et parents de l'Université des Enfants (UDE) reprenant les informations principales sur le projet et proposant quelques capsules vidéos faites avec les professeurs UDE ;
- Promotion du webdocumentaire lié au projet Migration, au-delà des préjugés (MADP) via les newsletter de partenaires (Service Civil International, Be Education asbl, la Plateforme francophone du volontariat, Le Conseil Jeunesse Catholique) et les pages Facebook ou sites Internet de divers organismes internes et externes à l'ULB (Teach4Belgium, Singa, <u>Annoncer la couleur, Enseignement.be</u>, Acodev, ...);
- <u>Interview</u> diffusée sur le projet MADP dans l'émission Histoire de savoirs sur Radio Campus (91.2) le 23 novembre 2020 ;



2032 j'aime et 2197 abonnés

à la page Facebook de l'UDE créée le 26 avril 2017



1747 j'aime et
1831 abonnés
à la page Facebook de MADP

créée le 25 décembre 2016

FLOQUENTIX BRUXELLE

1759 j'aime et 1967 abonnés

> à la page Facebook d'Eloquentia.

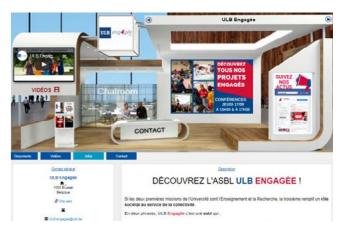
B) Evènements clés

Plusieurs événements dont les *Journées de l'Engagement* n'ont pu être réalisés cette année. L'asbl et ses projets ont toutefois participé à plusieurs événements qui sont listés ci-dessous par ordre chronologique :

- Animation du projet MADP proposée au programme du Festival International du Film Francophone de Namur le 5 Octobre 2020, des journées PeaceJam le 7 et 8 Mars 2020 à la VUB et dans le cadre d'un séminaire virtuel Erasmus « Education on migration : empowering mobile youth »;
- Organisation d'un webinaire de présentation de l'asbl et de la plateforme TIME pour les associations partenaires d'ULB Engagée (juillet 2020) ;
- Evènements live à l'occasion des quarts de finale et demi-finale d'Eloquentia en Juin et Juillet avec environ **200 spectateurs** en live et plus de **11000 vues en rediffusion** pour chaque évènement (voir aussi la partie Eloquentia) ;
- Tenue d'un stand virtuel et animations de visioconférences dans le cadre de la Semaine d'accueil des nouveaux étudiants de l'ULB (SANE) en septembre 2020. Il y a eu **163 visites sur le stand**, 18 clics au total sur les divers éléments d'information à télécharger et une quarantaine de participant · e · s aux conférences en ligne ;
- Accueil de la finale d'Eloquentia le 1er octobre dans l'auditoire Henri Lafontaine à l'ULB en présence de 300 spectateur · rice · s et suivie par 180 personnes en live ;
- **Diffusion d'une courte vidéo** sur la plateforme live des cercles étudiants (Twitch) pendant la Saint Verhaegen le 20 novembre 2020.







C) Publications papiers

L'asbl et les projets ont peu publié sur papier cette année, ce mode de communication était moins pertinent dans le cadre du confinement. Des flyers présentant l'asbl et les opportunités de volontariat ont été réalisés et distribués aux jeunes alumnis de l'ULB via le « Graduation pack ». Le projet MADP a aussi produit des flyers et une petite brochure pour faire connaître le projet et recruter de nouveaux volontaires. Des bâches ont été affichées sur le campus du Solbosch pour promouvoir la plateforme TIME et le projet MADP. La promotion du recrutement de volontaires MADP, de la Bourse Stéphane Hessel et des Journées de l'Engagement a été effectuée en partie via des affiches papier et affichage sur écran dans les campus.

La présence de nos activités dans les publications de partenaires a été renforcée :

- Le webdocumentaire de MADP a été référencé dans le <u>catalogue 2020-2022 des Iles de Paix</u> aux côtés des outils pédagogiques de 27 organisations belges (Amnesty, Caritas, CNCD, Croix-Rouge, Oxfam, Unicef, etc.). Ce catalogue est publié à destination des élèves et professeurs de l'enseignement obligatoire en FWB pour faciliter l'intégration dans les cours des questions de citoyenneté mondiale et solidaire.
- •L'UDE sera introduite comme activité dans la brochure Ateliers temps libre d'Ixelles.

D) Perspectives

En parallèle des activités de communication habituelles, sont prévus pour 2021:

- La mise en place d'une signalisation sur le campus suite au déménagement de l'asbl dans de nouveaux locaux;
- La création et diffusion d'une brochure et d'une vidéo de présentation de l'asbl;
- Le renforcement de notre présence dans les divers canaux de communication à l'interne et à l'externe ;
- L'organisation d'événements propres à l'asbl (Journées de l'Engagement et Prix de l'Engagement si la situation sanitaire le permet) ;
- Le lancement d'une campagne de crowdfunding.

o

3. Ressources de l'asbl

A) Une équipe qui grandit

L'équipe se compose actuellement de 6 salarié · e · s (5,2 ETP), soutenus par 3 à 4 stagiaires et plus de 150 volontaires étudiant · e · s, chercheurs · ses, professeur · e · s, et personnel de l'administration (4 ETP). Le bureau de direction se réunit environ toutes les 6 semaines pour suivre et conseiller le développement de l'asbl. En 2020, l'assemblée générale compte 13 membres effectifs : les 10 membres du conseil d'administration ainsi que trois représentants de l'ULB dont un étudiant.



ROIZARD Sophie

Coordinatrice

ALI Fariha

Chargée de projet Migration, au-delà des préjugés

COURTOIS Géraldine

Chargée de projet Migration, au-delà des préjugés

D'APRILE Eloise

Stagiaire, Migration, au-delà des préjugés

FIRMANI Marine

Chargée de projet Université des Enfants

KEPPENNE Nadège

Volontaire à mi-temps Université des Enfants

M'RABET OURIAGHLI Khadija

Stagiaire, Migration, au-delà des préjugés

9.IR7AZI Vilma

Stagiaire, Migration, au-delà des préjugés

Resham Anais

Stagiaire, Migration, au-delà des préjugés

ROYER Morgane

Chargée de projet Heures Pleines

SALOME Antoine

Chargé de projet Valorisation de l'Engagement Etudiant Citoyen

TINTINAGLIA Laetitia

Chargée de communication

Bureau de direction

Président : LEVEQUE Alain Vice-recteur aux affaires étudiantes et sociales et à la politique culturelle de l'ULB

Administrateur délégué : MEDHOUNE Ahmed Directeur du Département des Services à la Communauté de l'ULB

Trésorier : TERMONIA Arnaud

Directeur du Pôle Santé et Formation Continue de l'ULB



Administrateur.rice.s:

Membres du bureau de direction plus

Vice-Président : GILLET Thomas

Président de l'Union des Anciens Étudiants de l'ULB

BAUDSON Cédric

Directeur de l'École de sports ULB Sports asbl

DASSONVILLE Nicolas

Chef de cabinet du Recteur de l'ULB

DUMOULIN Valérie

Adjointe à la direction du département des Services à la Communauté et au vice-rectorat aux affaires étudiantes et sociales et à la politique culturelle de l'ULB

FRERE Marie-Soleil

Professeure en Faculté de Lettres, Traduction et Communication de l'ULB

GODARD Louise

Représentante étudiante de la VUB

LOEB Michel

Ancien Directeur Général de l'ULB

POLLET Isabelle

Directrice du Département des Relations Extérieures de l'ULB

SOURDIN Claire

Coordinatrice de Schola ULB asbl

B) Bilan financier

A la clôture des comptes 2020, le total des charges est de $415.381,\ 42\ extbf{\emph{c}}$ et le total des recettes est de 424.585,07 €.

4. L'asbl par temps de COVID

A) Mobilisation qui réunit

Quelques jours avant le confinement, nous avons pressenti le besoin de proposer un projet qui permettrait à la communauté de se mobiliser pour venir en aide aux structures et personnes fragilisées par la crise. C'est ainsi qu'est née en quelques jours la campagne CoronaSolidarité. Aux côtés du chargé de projet Engagement Citoyen de la Communauté (ECCo), tous les membres de l'équipe ont aidé pour relayer l'initiative auprès des associations de leur réseau, centraliser les demandes d'aide et sensibiliser. Ce projet et cette réussite commune (voir partie V) ressort comme un moment fédérateur fort de l'année pour une équipe qui travaille d'habitude par projet.

B) Lien et rythme comme facteurs de résilience

Le télétravail à 100% est arrivé accompagné de certains risques et particulièrement pour ULB Engagée :

- Le **risque d'une perte de sens** pour des membres d'équipe dont les activités tournent autour de l'animation avec les jeunes ou encore autour de l'accompagnement des étudiant.e.s
- Le **risque d'un étiolement des liens** qui unissaient cette équipe fraichement constituée (arrivée de plusieurs membres entre novembre 2019 et janvier 2020)

Pour prévenir de cela et rythmer la période de télétravail diverses activités ont été mises en place :

- Au sein de chaque projet, les membres de l'équipe ont été invité.e.s à **planifier les activités** qu'ils prévoyaient de réaliser. La période est alors apparue comme une opportunité de se concentrer sur des activités sans cesse repoussées par manque de temps (**réflexion stratégique, plan de communication, enquêtes et évaluations...**). Petit à petit, les animations ont aussi été repensées pour permettre un redémarrage le plus tôt possible.
- Les membres de l'équipe ont été invité.e.s à **remplir un tableau de « suivi du temps »** qui permet de calculer le temps passé au travail et d'y inscrire les réalisations de la journée.
- Les **réunions d'équipe hebdomadaires ont été maintenues** en virtuel. Deux moments de « connexion-détente » de 30 minutes ont été planifiés les lundis matin et mercredis midi. **Ainsi, l'équipe se retrouvait tous les deux jours** alternant des moments de jeux (Pictionnary, Qui et qui ?, Blind-test etc) et de travail en équipe.
- Quelques moments festifs en ligne ont aussi été organisés à diverses occasions comme le départ de stagiaires, la fin d'année etc.

Dès que cela a été possible, un « tableau des présences » co-géré a été mis en place pour permettre aux un.e.s et aux autres de venir tour à tour en présentiel.

Entre les deux confinements, nous avons aussi eu la joie de nous réunir pour visiter nos futurs bureaux, manger ensemble dehors et enfin vivre une réunion d'équipe en présentiel.



C) Impact sur nos publics

La crise sanitaire a eu un impact fort sur nos publics: des plus jeunes de 6 ans à nos volontaires étudiant.e.s et professeur.e.s. De nombreuses difficultés sont venues entraver la motivation de nos publics : des difficultés de connexion (à la maison ou en classe), une surcharge de travail, une réorganisation du quotidien ne laissant plus place aux activités d'avant, une organisation devenue presque impossible due à l'instabilité des mesures à suivre, une perte d'énergie et d'envie liée à la disparition des liens sociaux.

Les projets ont mis en place plusieurs type d'activités pour mobiliser du mieux possible nos publics. Voici quelques exemples :

- Des entretiens individuels et des rencontres conviviales virtuelles ont été proposés aux volontaires MADP
- Nous avons **contacté nos partenaires** pour prendre de leurs nouvelles et comprendre au mieux leurs envies et possibilités
- Un soutien renforcé a été proposé aux professeurs de l'UDE.



V-E-E-C Valorisation de l'Engagement Étudiant Citoyen

1. La mission et les objectifs VEEC

Mission du projet VEEC:

Encourager les étudiant · e · s à devenir des citoyen · ne · s actif · ve · s et agents de solidarité en leur apportant une formation et un accompagnement, ainsi qu'en suscitant et valorisant leurs actions citoyennes.

Objectifs du projet VEEC:

- **1.** Développer une formation à la citoyenneté et la proposer comme dispositif institutionnel de valorisation de l'engagement citoyen;
- **2.** Accompagner l'engagement citoyen étudiant sur le territoire belge en facilitant la rencontre de l'offre et de la demande et en accompagnant les projets émanant des étudiant.e.s ;
- **3.** Reconnaitre et promouvoir les actions d'engagement sociétal créées par la communauté universitaire pour mobiliser les étudiant · e · s.

Notre ambition est de permettre au plus grand nombre de devenir des citoyens engagés et de mettre à disposition de la Fédération Wallonie-Bruxelles une réserve d'étudiant · e · s citoyen · ne · s.

2. Activités et résultats 2020 pour les composantes du projet VEEC

A) Formation certifiante : Certificat d'Engagement Citoyen (CECi)

Encouragée par les réflexions menées au sein de l'Université pour soutenir et dynamiser l'engagement de la communauté universitaire, l'asbl institutionnelle ULB Engagée s'est donné comme ambition de créer le premier certificat de formation extracurriculaire en Belgique permettant une reconnaissance académique de l'engagement étudiant citoyen.

La démarche fait écho à des demandes passées et actuelles d'étudiant · e · s qui demandent une valorisation concrète de leur engagement. La valorisation académique de l'engagement qui aura lieu dans le cadre de la formation sera un **signal fort de reconnaissance des acquis** (compétences transversales, et découverte de nouveaux milieux complémentaires au cursus étudiant) résultant de l'engagement.



Pour dynamiser l'engagement citoyen au sein de l'enseignement supérieur, nous avons comme objectifs de :

- Créer un mécanisme souple et agile de reconnaissance académique de l'engagement étudiant citoyen ;
- Outiller les étudiant · e · s pour leurs projets d'engagement ;
- Favoriser la découverte et la mise en œuvre de projets d'engagement citoyen ;
- Favoriser l'identification et la valorisation des compétences acquises pendant l'engagement citoyen.

Une analyse comparative des différentes possibilités de reconnaissance académique de l'engagement étudiant citoyen a été effectuée. Le dispositif de reconnaissance non diplômant de type « formation extra-curriculaire » a été privilégié car il :

- Sera accessible à tous les étudiant · e · s, indépendamment de leur faculté d'inscription ;
- Assure une **flexibilité** sur le moment et la manière de valoriser son engagement ;
- Ne nécessite aucun aménagement des cursus ;
- A l'avantage d'être **facultatif** et démontre ainsi l'intérêt et la motivation des participant · e · s.

L'enseignement se structure comme suit : modules théoriques digitaux en asynchrone, expérience de terrain (stage) et évaluation certificative. La partie théorique proposée sera une initiation à des compétences transversales clés pour la préparation à l'engagement sur le terrain. Le programme a été conçu en concertation avec le public-cible étudiant. Les contenus ont été créés par les experts-contenus de l'ULB et du Centre de formation continue en sciences humaines et sociales (HuSci) avec l'appui le Centre d'Appui Pédagogique de l'Université (CAP). Le sujet et lieu de stage seront proposés par l'étudiant. Différents moments seront organisés en présentiel permettant aux participant · e · s de se rencontrer et d'échanger sur les expériences vécues. Ces rencontres favoriseront également la création d'une communauté d'étudiant · e · s engagé · e · s et seront une opportunité pour l'évaluation continue.

Prévu en phase test à l'ULB, notre ambition est d'offrir d'ici trois ans un dispositif de qualité à l'ensemble des étudiant · e · s de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Programme: tableau récapitulatif

* La partie « formation théorique » est digitale et se compose de 4 modules (1 module = 20h de cours environ).

MODULE 1 : typologie de l'engagement	Section 1	- Introduction à l'engagement et à sa diversité
	Section 2	- Attitude-Comportement: nexus et motivations à l'engagement
	Section 3	- Pourquoi les individus s'engagent dans des actions ?
Enseignant : ROBLAIN Antoine	Section 4	- Comment ? - Mobilisation des ressources ; - Online vs offline
	Section 5	- Transversalité des causes et carrière de militant.e
MODULE 2 : gestion de projets	Section 1	- Kezako
	Section 2	- Définir SON projet
	Section 3	- Planifier
Enseignant: DOORENBOS Marc	Section 4	- Maîtriser
	Section 5	- Faire preuve d'inventivité
	Section 6	- Clore
MODULE 3 : asbl	Section 1	- Juridique et Administratif
Enseignants : ARTOIS Pierre & MVUDI MWAN- GA Amédée	Section 2	- Comptabilité et Finance
	Section 3	- Ressources humaines
	Section 4	- Conduite de réunion
MODULE 4 : communication	Section 1	- Introduction à la communication
	Section 2	- Poser ses limites et respecter l'autre et soi-même
Enseignante : MOEDTS Céline	Section 3	- Convaincre
	Section 4	- Se présenter

B) Bourse à projets citoyens

Créée en 2015, la bourse Stéphane Hessel subside des **projets citoyens initiés par des étudiant·e·s** de l'Université libre de Bruxelles. En **cinq ans, 27 initiatives solidaires** ont ainsi reçu un soutien méthodologique et financier. Originellement portée par le **Département des Services à la Communauté** de l'Université, la bourse Stéphane Hessel est dorénavant un programme **co-organisé avec ULB Engagée**.

Le jury de la bourse Stéphane Hessel 2020 était composé de **7 personnes dont 5 représentant-e-s étudiant-e-s.**

Neuf projets ont été présentés au jury et cinq candidatures ont été récompensées.



Atelier «ROUE LIBRE»



L'atelier « Roue Libre » est un atelier vélo collaboratif qui va s'établir sur le campus du Solbosch. En plus de donner accès à un outillage spécifique, il servira de lieu de rencontre et de partage pour la communauté cyclistes de l'ULB (celle existante ou à venir). Le projet a pour ambition de réunir tous les acteurs du campus afin de faire la promotion du vélo comme moyen d'émancipation afin de fournir de manière pédagogique les clés pour être autonome dans ce style de vie.

CONTACT: Nicolas Cels via nicocls@protonmail.com

Law Students With Refugees

LSWR a pour but de fournir une information juridique de première ligne aux candidat·e·s réfugié·e·s concernant leurs droits et les missions d'un·e avocat·e par le biais de permanence effectuées deux fois par semaine à l'Office des étrangers. Cette initiative réalise également des opérations de sensibilisation dans le monde universitaire. Cette année, les étudiants du LSWR souhaitent développer un fond de traduction ainsi qu'un projet « récit de vie » (les réfugié·e·s, lors de la procédure, doivent faire le récit de leur départ à leur arriver et les avocats n'ont pas toujours beaucoup de temps à consacrer à cette étape cruciale).

CONTACT: lawstudentswithrefugees@gmail.com

LE QG

Lieu d'accueil Queer, le QG mettra à disposition des jeunes LGBTQIA+ un lieu de socialisation, non-festif et non-nocturne, spécifique aux besoins de cette population. Des activités socio-culturelles et un accompagnement scolaire seront proposés, ainsi qu'un dressing non-genré. Le but est d'accéder à un endroit dit « safe », où chaque personne se sentira chez elle.

CONTACT: Mathilde Szabo via mathilde.szabo@ulb.be

Maskit



MasKIT est une ASBL composée d'étudiant·e·s et ancien·ne·s étudiant·e·s de l'ULB qui a pour but de fournir des masques en kit d'une qualité supérieure, accessibles, et dont les fournisseurs et producteurs sont locaux. L'association développe ses activités et offre, aujourd'hui, des kits gratuits aux personnes défavorisées.

CONTACT: press@maskit.be

La Brèche – Genepi Belgique

La Brèche est une revue d'informations et d'analyses critiques du monde carcéral. Le projet est porté par le groupe Genepi de l'ULB. Les objectifs du projets sont les suivants : permettre aux membres du Genepi de poursuivre l'activité éditoriale du milieu carcéral en donnant la parole aux détenus, continuer la diffusion des savoirs entre le monde pénitentiaire et la société civile, alimenter la vie associative et permettre les échanges avec l'extérieur.

CONTACT: genepi.la.breche@gmail.com

La somme de **20.162,22€** a été allouée en 2020 pour le bon développement de ces projets étudiants.

Plaidoyer

À travers ce travail de plaidoyer notre objectif est d'obtenir du gouvernement qu'un cadre législatif soit défini pour **encourager la reconnaissance académique de l'engagement étudiant citoyen.**

Ce dossier mené main dans la main avec l'asbl Schola ULB, membre fondateur d'ULB Engagée asbl, vise également à **encourager et soutenir les établissements d'enseignement supérieur dans la mise en place de projets visant à valoriser en crédits ECTS** l'engagement citoyen, que ce soit à travers la formation initiale des étudiant · e · s ou à travers des certificats hors curriculum.

Une cartographie des acteurs a été effectuée et, grâce à ce profilage, des premiers contacts ont été entrepris avec différentes organismes de jeunesses (Parlement Jeunesse, Scouts) et avec le monde politique (parlementaires, collaborateurs de Cabinet, etc.).

En 2021 nous rencontrerons plusieurs **étudiant·e·s** représentant·e·s de cercles, bureaux et associations pour mieux comprendre quelles sont leurs attentes dans ce dossier et **co-construire un position-nement en interne.** Nous poursuivrons ensuite les discussions suivant la cartographie établie.

Boîte à outils

L'objectif de la boîte d'outils est d'accompagner les étudiant · e · s dans leurs démarches de lancement et de gestion d'un projet personnel. Ces outils seront digitalisés afin d'être consultés et téléchargés aisément.

Les bénéfices attendus sont multiples :

- Faciliter l'engagement citoyen des étudiant.e.s ;
- Permettre l'appropriation des techniques de gestion de projet, trouver facilement les réponses à ses questions et ainsi assurer une autonomie des étudiant.e.s;
- Créer une collection d'outils pertinente pour l'ensemble des étudiant · e · s de la Fédération Wallonie-Bruxelles.)

L'analyse de dispositifs existants mis à disposition par d'autres structures et leur adaptation ont débuté en 2020. Les **premiers prototypes de fiches** ont été mis à disposition du public-cible étudiant afin de récolter leurs avis.

La finalisation de la boîte à outils est prévue en 2021. ULB Engagée prévoit de diffuser largement ce nouvel outil auprès des étudiant · e · s de l'ULB et de l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

3. Perspectives pour le projet VEEC

Les outils déjà en place et l'enthousiasme qui se manifeste dans l'avancement des dossiers encouragent la poursuite de notre travail. Voici les prochaines composantes VEEC à venir.

A) Brochure sur l'engagement étudiant citoyen dans les cursus

En collaboration avec le corps académique (enseignants et chercheurs), ULB Engagée va développer une brochure à destination des facultés et départements d'enseignement supérieur. Ce document présentera une sélection de programmes encourageant et reconnaissant académiquement l'engagement citoyen étudiant (ponctuels ou intégrés dans les programmes de cours) permettant ainsi d'inspirer tout autre acteur d'enseignement supérieur. Diffusée en ligne, la brochure permettra de recenser ces initiatives souvent peu connues et offrira la possibilité d'établir des liens entre projets issus de différentes filières d'études.

B) Incubateur de projets citoyens étudiants

L'objectif de ce service sera d'accompagner les jeunes porteur · se · s souhaitant lancer un projet d'engagement sociétal au travers d'un coaching, de formations et d'un soutien à la mise en réseau. Cet incubateur sera développé en collaboration avec le Start.LAB, pré-incubateur de projets pérennes liés à la thématique développement durable.

C) Prix de l'engagement

Le Prix de l'Engagement aura pour objectif de mettre à l'honneur des **projets citoyens pérennes** développés par la communauté universitaire étudiante. Des présentations publiques permettront aux projets présélectionnés de promouvoir leurs actions et d'échanger avec les personnes présentes. ULB Engagée a comme volonté de **collaborer avec l'Union des Anciens Étudiants et le réseau alumni de l'ULB** pour récompenser ensemble un acte de solidarité et favoriser la mise en réseau des étudiant.e.s.

Nous poursuivons également le partage et la mutualisation de compétences avec d'autres établissements en Belgique, et à l'international, afin de créer un réseau d'universités engagées.



Engagement Citoyen de la Communauté (ECCO)

1. La mission et les objectifs ECCo

Mission du projet ECCo:

Développer une dynamique d'engagement citoyen à grande échelle, allant notamment de l'Université vers l'extérieur.

Objectifs du projet ECCo:

- **1.** Rendre l'engagement sociétal accessible à tou·te·s, notamment en donnant l'opportunité de découvrir de nombreux terrains d'engagement citoyen;
- 2. Favoriser la création de liens et une dynamique de soutien entre l'Université et la collectivité.

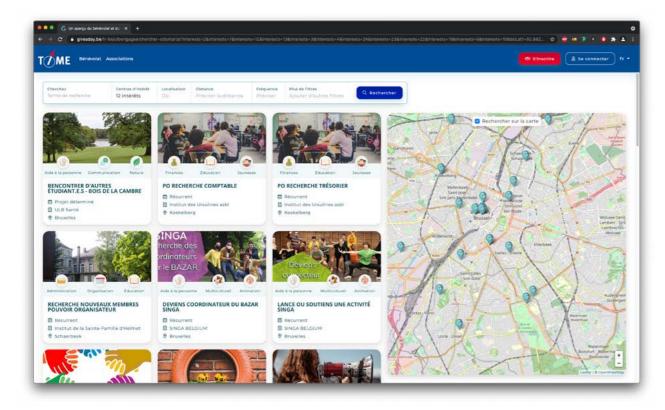
2. Activités et résultats 2020 pour les composantes du projet ECCo

A) Plateforme time

Active depuis septembre 2019, la **plateforme TIME** permet aux associations et partenaires de l'ULB de publier des activités de volontariat, **proposant ainsi des terrains d'engagement** pour les étudiant · e · s et le personnel de l'université souhaitant **se porter volontaires.**

Active depuis septembre 2019, la plateforme **TIME** permet aux associations et partenaires de l'ULB de publier des activités de volontariat, **proposant ainsi des terrains d'engagement** pour les étudiant · e · s et le personnel de l'université souhaitant **se porter volontaires.**

En décembre 2020, la plateforme TIME, c'est 226 volontaires et 26 associations (35% hors ULB) inscrits sur la plateforme à travers ULB Engagée. TIME est relié à un outil existant, Give a Day, très attractif par son réseau de plus de 20.000 volontaires et de 3.400 associations belges ainsi que par son concept innovateur de « matching solidaire ». Le matching opéré par la plateforme consiste à mettre en contact un volontaire avec une association, sur base de la correspondance entre ses disponibilités horaires et les centres d'intérêts partagés. Le rayonnement de cet outil à échelle nationale permet aux structures inscrites sur la plateforme TIME d'être mises en contact avec des volontaires partout en Belgique.



B) Les Journées de l'Engagement

L'objectif de cet événement est double : **mobiliser la communauté** ULB en l'encourageant à **découvrir le tissu associatif bruxellois** et **renforcer les liens** entre tous les membres de la communauté universitaire, tout en ayant un **impact sociétal positif dans la cité.**

Les bénéfices des Journées de l'Engagement sont variés :

- Découverte de l'engagement citoyen et du tissu associatif bruxellois pour les participant · e · s ;
- Développement d'une dynamique de soutien à grande échelle ;
- Création de liens transversaux au sein de la communauté ULB;
- Mise en lumière d'actions et d'acteurs engagés.)

Une plateforme dédiée a été créée en février 2020, en collaboration avec notre partenaire Give a Day. Cet outil **permet aux associations de proposer en toute autonomie des actions de volontariat**, validées ensuite par ULB Engagée avant publication. La plateforme rend également possible la gestion des participant·e·s (listing d'inscription par activités, envoi d'e-mails groupés, etc.).

Une thématique « éducation » avait été définie pour la première édition de cette nouvelle activité institutionnelle, programmée le 31 mars et les 2 et 3 avril 2020. ULB Engagée et Give a Day ont ensemble convaincus plus de 40 structures à participer aux Journées de l'Engagement. La communauté universitaire avait manifesté son enthousiasme lors des inscriptions en occupant 250 places (50%) en à peine 10 jours.

Le 12 mars 2020 ULB Engagée a été contrainte d'annoncer l'annulation des Journées de l'Engagement. L'événement sera reprogrammé dès que la situation sanitaire le permettra.



C) La campagne #CoronaSolidarité

Une plateforme dédiée à la solidarité pendant la pandémie a été créée en collaboration avec notre partenaire Give a Day. Cet outil a permis de **centraliser les demandes de soutien** d'associations, hôpitaux, écoles, etc. et ainsi **faciliter l'engagement solidaire** des membres de la communauté universitaire et au-delà.



La ligne du temps ci-dessous retrace les moments forts de la mobilisation exceptionnelle de la communauté universitaire.

15 mars 2020 Appel des autorités de l'ULB vers les étudiant·e·s dans le domaine des sciences de la santé pour constituer une cohorte de volontaires.

18 mars 2020

Mise en ligne de la plateforme web d'engagement #CoronaSolidartié : https://www.impactdays.co/fr/ulbengageecoronasolidarite/

23 mars 2020

Premières permanences organisées sur le campus du Solbosch pour les prêts de matériel informatique aux étudiant.e.s: 40 premiers ordinateurs achetés grâce au soutien et aux subsides de l'Union des Anciens Étudiants de l'ULB et de la Loge maçonnique « Libre Examen » du Grand Orient de Belgique.

15 mars 2020 > 06 mai 2020 ULB Engagée coordonne la cohorte de volontaires «étudiants santé».

- 600 matchings effectués (hôpitaux Région de Bruxelles-Capitale + Charleroi)
- 794 étudiant·e·s inscrit·e·s (80% ULB et 20% «autre» : Condorcet, HELB, UCL, UGhent, UNamur)

18 mars 2020 > 19 mai 2020 ULB Engagée assure la gestion de la plateforme web d'engagement #CoronaSolidarité.

- 48 annonces et 32 structures aidées (associations, antennes de quartier, MRS)
- 1.666 places de volontariat actives sur 2.430 places (70%), mobilisant 1.165 personnes

30 avril 2020 > 11 septembre 2020

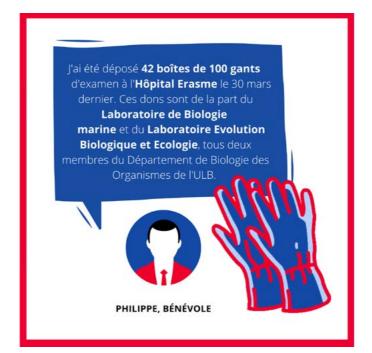
200 ordinateurs prêtés aux étudiant.e.s pour suivre les cours à distance, présenter les examens de 1ère et de 2ème session + rédaction de travaux ou mémoires.

28 octobre **2020**

Accord des autorités : 5 jours de volontariat autorisés sur temps de travail

Relance des autorités de l'ULB face à la deuxième vague de la pandémie.

- 16 annonces et 14 structures aidées
- 225 étudiant·e·s, 12 membres du personnel, 15 membres du corps académique et scientifique, 23 Alumni de l'ULB et 45 externes, représentant 320 personnes





3. Perspectives pour le projet ECCo

L'activité de la plateforme #CoronaSolidarité est vouée à disparaitre et la plateforme **TIME** sera redynamisée avec pour objectifs 2021 :

350 nouveaux volontaires inscrits;

30 nouvelles structures inscrites et actives (dont 1/3 de partenaires ULB);

100 nouvelles annonces de volontariat publiées ;

50 % d'actions approuvées entre le volontaire et l'association.

Un module supplémentaire sera créé au sein de **TIME** pour offrir la possibilité aux étudiant · e · s de déposer leurs idées de projets citoyens et de lancer un appel pour trouver des co-équipiers.

Les Journées de l'engagement seront reprogrammées dès que possible.



L'Université des Enfants à Bruxelles (UDE)

1. La mission et les objectifs UDE

Mission du projet UDE:

Elargir l'horizon des enfants en facilitant l'accès aux savoirs, l'accès à l'université et la rencontre d'autres enfants d'environnements socio-culturels différents.

Objectifs du projet UDE:

- 1. Lever les barrières supposées à l'entrée à l'Université par une expérience immersive du jeune public
- 2. Pratiquer de manière inclusive, la mixité sociale et de genre dans les ateliers puis à l'université
- 3. Vulgariser des savoirs universitaires au travers d'une approche pédagogique participative et émancipatrice
- 4. Mobiliser les ressources universitaires pour un projet fédérateur au cœur de la cité

2. Le monde universitaire accessible pour tous les enfants

En temps normal, les campus universitaires de l'ULB accueillent environ 200 enfants âgés entre 6 et 12 ans chaque samedi¹. Chaque début de saison, les parents peuvent inscrire gratuitement leurs enfants aux ateliers de leur choix parmi une liste d'une dizaine d'ateliers par journée d'activités qui accueilleront chacun une vingtaine d'enfants. En parallèle de notre plateforme d'inscription, une réservation à l'avance de 40 places chaque samedi permet aux enfants venant de deux Maisons des Enfants (MDE) de la Ville de Bruxelles, les maisons Horizon et Moussaillon, de participer à l'UDE.

Cette année fut particulière. Comme d'habitude, les activités se sont remplies en un temps record dès leur publication sur la plateforme d'inscription mais seulement trois samedis d'ateliers ont pu avoir lieu avant le premier confinement du mois de mars 2020. 26 ateliers ont été proposés pour 568 inscriptions de 254 enfants. Par la suite, 50 ateliers prévus et la cérémonie de clôture de Mai ont été annulés.

En septembre, les activités ont pu reprendre avec 33 enfants des deux bulles des Maisons des Enfants précitées. 10 ateliers sur 5 samedis ont été organisés en respectant les mesures sanitaires suivantes :

- Bulle de contact unique de samedi en samedi
- Nombre limité d'enfants par atelier
- Aération des salles avant et pendant l'animation
- Désinfection du local avant et après les ateliers
- Distanciation et port du masque pour toutes personnes de plus de 12 ans
- Gels hydroalcoolique et désinfectants à disposition
- Annulation d'atelier avec un nombre trop important d'animateurs comme par exemple l'activité "Comment se déroule un procès pénal ?" nécessitant aux moins 4 adultes.

Une attention particulière fut prise pour les animateur·rice·s fragiles ou mal à l'aise avec la situation sanitaire.

L'UDE en 2020, c'est :

36 Ateliers

698 inscriptions de 254 enfants

1,2 ETP qui gèrent le projet

Plus de **76** membres de la communauté universitaire impliqué.e.s de manière bénévole et solidaire

1 volontaire à mi-temps pendant 6 mois

13 volontaires défrayé.e.s

10 membres au comité de pilotage

¹ Chaque samedi ouvrable au calendrier académique, excluant ainsi les périodes d'examens et de blocus.



3. Une opportunité d'apprendre autrement

Les ateliers sont proposés et **enseignés par un professeur ou chercheur** après aménagement en collaboration avec **une conseillère pédagogique**. La volonté est de rendre des domaines d'études universitaires **accessibles et ludiques** pour les plus jeunes. Dans la mesure du possible et en fonction des spécialités abordées, nous favorisons la **mise en situation** des enfants. Les ateliers proposés par une chercheuse en chimie sont donnés dans les vrais laboratoires de chimie adaptés pour la journée, les ateliers proposés par un professeur en journalisme sont donnés dans le vrai studio d'enregistrement, etc. Toujours dans l'idée de susciter le questionnement chez l'enfant, les ateliers prennent des titres tels que « *pourquoi le ciel est bleu ?* » ou encore, « à *quoi sert l'argent ?* », qui touchent à une **diversité de branches de connaissances** et peuvent toujours faire le lien avec le quotidien.

Exemples d'ateliers ayant eu lieu en 2020















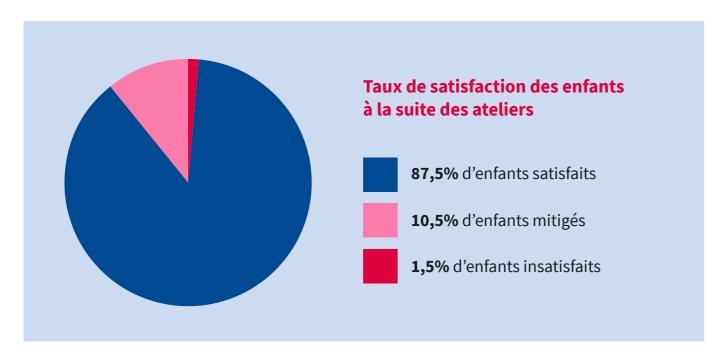


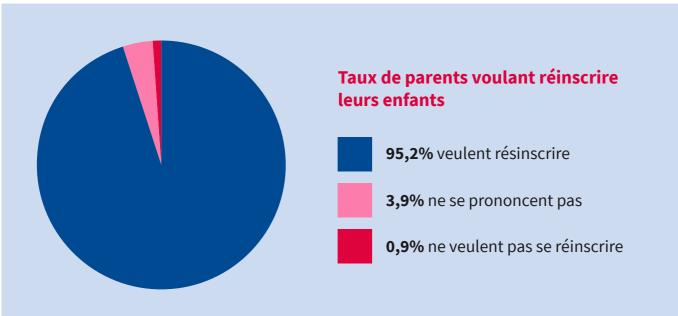




4. Des ateliers de qualité

Les enfants sont dans la très grande majorité satisfaits des animations auxquelles ils assistent les samedis matin. Une méthode d'évaluation par jetons de couleur est mise en place après chaque atelier pour que les enfants puissent exprimer leurs ressenti sur les ateliers. Ces évaluations nous donnent un aperçu des ateliers qui sont à améliorer pour correspondre le plus possible aux attentes des enfants. Sur les trois samedis de février-mars 2020, il ressort que plus de 88% des enfants expriment une pleine satisfaction (jeton vert). 75% des enfants ont participé à plus d'un atelier et 95% des parents veulent réinscrire leurs enfants pour le programme de 2021.

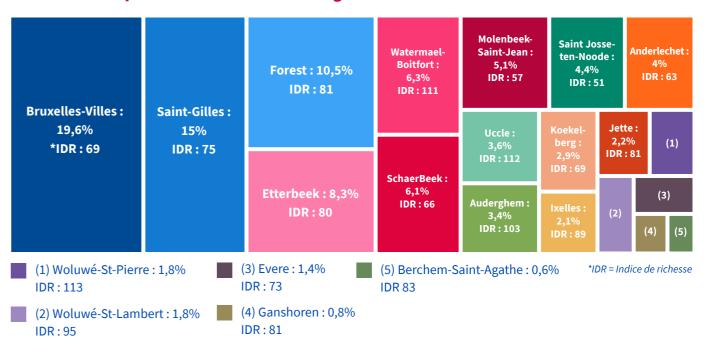




5. La diversité à l'UDE

Un des rôles principaux de l'UDE est de **favoriser la mixité sociale** pour que des enfants d'horizons socio-économiques variés se rencontrent et se retrouvent. Une analyse des inscriptions aux activités prévues au premier quadrimestre 2020 démontre que **73,6% des enfants inscrits sont domiciliés** à Bruxelles et 26,4% viennent de communes en dehors de Bruxelles. L'étude montre également que toutes les communes bruxelloises sont représentées à l'UDE.

Répartition des communes en région bruxelloise et Indice de Richesse



Répartition des communes au-delà de la région bruxelloise



6. Évènements exceptionnels

A) Samedis thématiques

L'UDE a organisé un samedi d'ateliers sur le **campus Erasme** mettant à l'honneur les professeurs et chercheurs des facultés de Médecine, des Sciences de la Motricité et l'Ecole de Santé Publique. Ce campus a la particularité de jouxter l'hôpital universitaire d'Erasme et ainsi d'offrir **des outils tout à fait exceptionnels** pour les enfants, notamment l'accès au Simlabs, laboratoire d'apprentissage des métiers de la santé par la simulation sur des robots très réalistes. Les enfants découvrent les métiers de la santé et l'hôpital sous un autre angle et ressortent dans 100 % des cas ravis de leur activité.



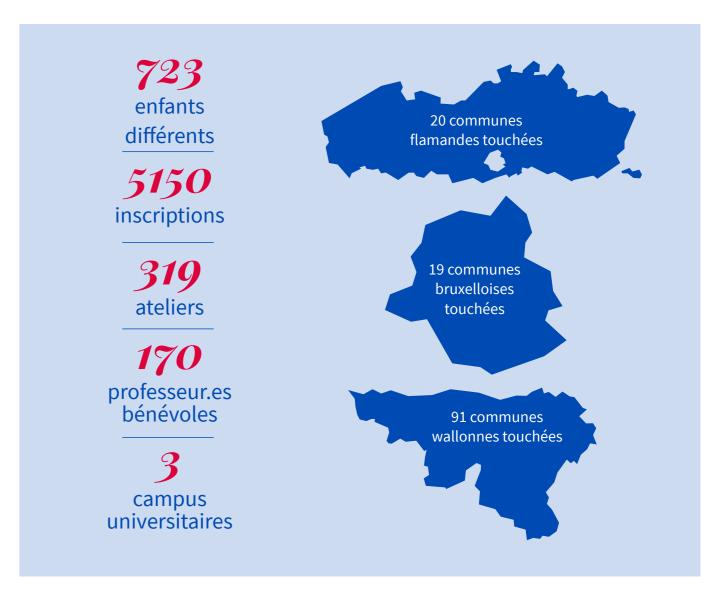
B) La clôture

A chaque fin de saison, un événement exceptionnel de remise de diplômes est organisé sur le campus du Solbosch. A cette occasion, les petits sont mis à l'honneur avant une trêve estivale. Cet événement particulier matérialise encore notre volonté de **démystifier l'imaginaire des enfants** à propos de l'université. En particulier pour les enfants issus de milieux précarisés, l'esprit est envahi par un ensemble d'images renvoyant la remise officielle d'un diplôme à une chose abstraite, distante d'eux-mêmes et de leur entourage, qu'on peut voir à la télévision, mais auquel on ne participera jamais. Pour lutter contre l'effet d'auto-stéréotype, il faut **déconstruire le fondement des idées telles que « Les études, ce n'est pas pour moi »** qui apparaissent aux enfants lorsqu'ils sont en âge de choisir quel type d'enseignement ils souhaitent suivre.

En cette année particulière, il n'y a pas eu d'événement de clôture en juin. Une cérémonie de clôture placée sous le signe de la radio a été organisée en décembre pour les enfants ayant suivi le quadrimestre septembre-décembre. Cette clôture fut l'occasion d'offrir un moment de célébration avec notamment des activités artistiques, un goûter, une fresque participative, un repas, etc. Les enfants ont participé à trois activités radiophoniques différentes, toutes co-créées spécialement pour l'occasion avec nos partenaires de Radio Campus et de Radio Moscou. Les enfants ont eu la chance de réaliser leurs propres émissions radio dans les locaux d'un studio radio, et ils ont reçu chacun l'émission qu'ils ont créée sur une clef USB pour pouvoir la diffuser comme ils le souhaitent. À la fin de la journée, chaque enfant a reçu un diplôme nominatif signé par les autorités de l'ULB.



7. Un bilan 2017-2020 très positif



8. Perspectives 2021

Pour l'année 2021, notre principal défi sera de maintenir nos activités malgré la crise sanitaire. L'adaptation des activités en fonction des règles sanitaires changeantes et la faible disponibilité des professeur · e · s et chercheur · se · s fortement mis au défi par cette crise sont deux problématiques importantes que nous relevons du mieux possible. L'ouverture de nos activités pour les enfants hors des Maisons des Enfants est essentielle pour maintenir un équilibre vie scolaire/extra-scolaire mis à rude épreuve durant cette année de pandémie. Ces animations en présentiel permettent aux enfants de garder des activités ludiques, d'élargir leur cercle social et de sortir du cadre familial, de précieux cadeaux en cette période de confinement.

Dans le futur, l'UDE souhaite **augmenter l'offre et la diversité** des ateliers tout en maintenant le niveau d'excellence actuel. Pour ce faire, il s'agira 1. d'assurer le renouvellement des professeurs/chercheurs volontaires ; 2. d'ouvrir la possibilité de proposer des ateliers à d'autres membres de la communauté académique (professeurs alumnis, doctorants etc) ; 3. de diversifier les partenariats au sein de la structure universitaire (Bruxelles Libre Culture, Brain Awareness Week, etc).

Par ailleurs, nous souhaitons **renforcer le volet** « **mixité et inclusion sociale** » notamment par un élargissement du réseau de partenaires d'accueil de la Jeunesse comme les Maisons des Enfants et autres centres de Jeunesse.





L'Université des Enfants à Charleroi (UDEC)

Le concept « Université Des Enfants » a inspiré une collaboration entre l'Université libre de Bruxelles, l'Université Ouverte et l'Université de Mons avec pour objectif de créer une antenne de l'UDE à Charleroi. Les portes du campus carolo sont ouvertes les mercredis après-midi aux enfants de Charleroi depuis septembre 2019 et c'est à travers des ateliers ludiques préparés par des professeurs des trois universités partenaires que les enfants découvrent le monde universitaire et qu'il rentre dans leur champ des possibles. Le Centre de Culture Scientifique offre un accompagnement pédagogique pour rendre chaque atelier unique, ludique et interactif et la Ville de Charleroi amène une cinquantaine d'enfants dans le cadre de l' « Accueil Temps Libre ».

A l'image de l'UDE de Bruxelles, l'UDE Charleroi met l'accent sur le **caractère créatif et ludique** des activités proposées, la qualité du contenu enseigné et l'**accessibilité** des ateliers pour tous les enfants **indépendamment de leur milieu familial.**

 ϵ_{0}



Malgré cette année 2020 particulière, le bilan est positif :

36 Ateliers dispensés

33 professeurs impliqués

7 musées partenaires

291 inscriptions de 187
enfants répartis comme suit :
91 enfants via portail
d'inscription en ligne
96 enfants ATL (Accueil Temps
Libre de la Ville de Charleroi)

90% d'enfants totalement satisfaits

 $60^{0/}_{0}$ de taux de réinscription

14 assistants jobistes

51% d'enfants dits socialements vulnérables

Parité des genres : filles = $50^{\circ}/0$ garçons = $50^{\circ}/0$

141 personnes dont 71 enfants inscrits à la rentrée exceptionnelle du 17/10 malgré situation sanitaire. L'évènement a dû être annulé.

Témoignage de parents sur Facebook :

« Merci pour cette très belle initiative !!! Mes enfants ont adoré et ont déjà acquis quelques bonnes notions pour leurs futures années scolaires. Ils m'ont notamment épaté sur la différence entre virus et bactéries...top, merci! »

« Une magnifique sortie. Les enfants réclament pour y retourner encore et encore. Merci à tous »

« Une belle découverte pour les sciences et une source de motivation d'ambition et de courage pour affronter le monde universitaire »

Témoignage de profs/intervenants

« Motivant » « Décoiffant » « Trop bien »



Migration, au delà des préjugés (MADP)

Depuis tout temps, les stéréotypes sur l'Autre habitent notre imaginaire. Ceci est d'autant plus vrai depuis la crise de l'accueil des réfugiés en 2015. Ces stéréotypes circulent dans la société: dans les discours politiques, dans les médias, les réseaux sociaux et dans nos conversations quotidiennes. La plupart du temps, ils sont basés sur une simplification de la réalité ou sur des fake news. Pourtant, leurs conséquences sont énormes: non seulement ils rendent compliqué la cohabitation de groupes majoritaires et minoritaires, mais ils induisent des comportements discriminatoires. Partant de ce constat, le projet « Migration, au-delà des préjugés » (MADP) tente de **soulever des débats**, au travers **d'animations destinées aux jeunes**, afin de pouvoir **décrypter les enjeux de la migration** et de dépasser le traitement strictement émotionnel de cette thématique par le biais **d'éléments de réflexion scientifiques**.

Ce projet est co-organisé par ULB Engagée et l'organisme de jeunesse **Jagora**. Il rassemble différents **volontaires**, membres de la **communauté universitaire** (étudiant.e.s, chercheurs et académiques) et externes. Le projet est affilié avec le **centre de recherche le GERME** (Group for research on Ethnic Relations, Migration & Equality).



1. La mission et les objectifs de MADP

Mission du projet MADP:

Amener les jeunes de 15-25 à débattre autour du thème migratoire pour déconstruire leurs stéréotypes autour de la migration. Pour cela, on combine deux forces : des savoirs issus de recherches scientifiques et la pédagogie active.

Objectifs du projet MADP:

- 1. Proposer des animations au sein des écoles secondaires et des organismes de jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- **2.** Développer des projets pédagogiques et une relation de partenariat durable avec ces écoles et organismes de jeunesses.
- 3. Développer des formes innovantes d'intervention et des outils pédagogiques
- **4.** Mobiliser des volontaires pour donner ces animations

2. Résultats clefs

Entre janvier et décembre 2020, **25 nouveaux volontaires** ont été formés dans le cadre de 2 week-end de formations résidentielles pour atteindre un total de 99 volontaires MADP.

Dans ce contexte de crise sanitaire, 538 jeunes ont été touchés lors de 31 animations (dont 23 présentielles):

14 animations présentielles à Bruxelles ;

7 animations présentielles & 4 virtuelles en Wallonie;

- 2 séances virtuelles avec la Haute-Ecole de la Province de Namur;
- 2 présentielles + 1 virtuelle en associatif (AEC, Color'ados et Lire &écrire).

MADP a été actif lors de **4 événements** : en proposant aux participants de PeaceJam de vivre une animation MADP (présentiel), en organisant un échange entre les futurs étudiants et les volontaires MADP et une présence sur le stand virtuel d'ULB Engagée lors de la semaine d'accueil des nouveaux étudiants (SANE, évènement ULB), en animant une classe en présentiel au Festival International du Film francophone à Namur ou en initiant d'autres acteurs de la jeunesse engagés à l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité autour des migrations pendant le séminaire Erasmus+.

MADP en 2020, cela a aussi été:

- La continuité du contact avec les volontaires organisée autour de 4 rencontres virtuelles et 1 présentielle ;
- 1 vaste campagne de diffusion du webdocumentaire qui a engendré la création de plus de 250 nouveaux comptes ; 1 nouveau module pédagogique en construction ;
- 2 passages notables dans les médias : <u>l'émission PITCH</u> sur la chaîne BX1 diffusée en avril 2020 et <u>l'émission Histoire de savoirs</u> sur Radio Campus diffusée en novembre 2020 ;
- 3 interventions dans des séminaires et cours de master à l'ULB (Séminaire d'actualité politique, Séminaire de psychologie sociale et interculturelle en pratique et cours de Sociologie des migrations) ;
- Mise en place des **entretiens d'évolution** pour les volontaires.



3. Impact du confinement, animations virtuelles

Le projet propose à ce jour **4 modules d'animation autour de 4 stéréotypes différents** : « Ils.Elles n'ont pas le droit d'être là », « Ils.Elles vont nous envahir », « Ils.Elles ne veulent pas s'intégrer » et « Ils.Elles vont islamiser l'Europe».

Les interventions de MADP au sein des écoles et des organismes de jeunesse ont été impactées par la crise sanitaire :

- 36 animations annulées : 16 dans les écoles bruxelloises et 20 dans les écoles wallonnes ;
- 3 évènements annulés : la journée interculturelle à Couvin, le Printemps des sciences et la Fête de l'Iris ;
- 2 Formations annulées pour professionnels de la jeunesse et pour les volontaires sur la posture d'animateur.

Cependant, l'équipe, accompagnée des volontaires, a mis en place des **animations virtuelles.** Une grande partie du travail a été d'adapter les outils à un format virtuel. Les premiers tests ont été concluants, avec des **retours positifs**.

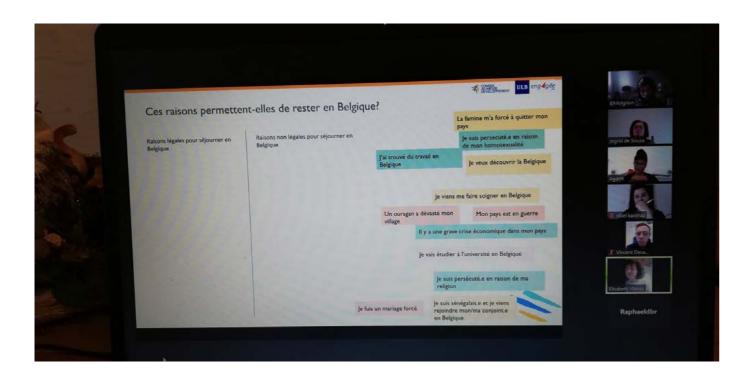
C) Plan préventif pour la rentrée 2020-2021



Suite à ces conclusions, et en prévention de la deuxième vague annoncée, un plan d'action préventif a été élaboré autour de notre outil numérique, le webdocumentaire. Ce plan partait de constats établis lors d'une mini-enquête faite auprès de nos écoles partenaires où nous constations un passage difficile mais obligé vers le numérique. Les enseignants manquant d'outils virtuels, nous souhaitions proposer notre webdocumentaire comme un outil de travail, en formant les enseignants à celui-ci. Cet outil peut également être utilisé en classe avec les élèves suivi d'une séance questions-réponses avec nos volontaires. Des solutions pour mettre en place ces activités distancielles malgré la fracture numérique avaient aussi été proposées. Enfin, la mobilisation des volontaires a été réfléchie virtuellement pour permettre de maintenir cette motivation et de les impliquer dans l'ensemble des activités distancielles prévues. Ce plan a été proposé aux écoles à la rentrée 2020-2021 au vu des conditions sanitaires qui l'exigeaient.

Les défis relevés lors de la mise en place de ce plan étaient nombreux : adapter des animations au numérique tout **en gardant l'aspect participatif, faire face aux fractures numériques dans les écoles**, découvrir des outils d'animation virtuels, etc. Les premiers tests se sont avérés positifs (même si sujet à amélioration), mais non sans difficultés - qu'elles soient techniques ou d'adaptation.

L'équipe a également réfléchi à comment rendre les jeunes acteurs de leur apprentissage dans ce contexte virtuel étant donné que la mobilisation des jeunes motivés que nous faisions habituellement en Centre Fedasil n'a pas été possible en 2020. Cela a abouti à la création avec les volontaires du projet d'ateliers de production par les jeunes qui seront lancés dès 2021. L'objectif est de permettre aux jeunes de s'approprier la thématique migratoire à travers une production originale. Ces ateliers sont possibles autant en virtuel qu'en distanciel. C'est une nouveauté 2020 que le projet aimerait garder post-covid... Et donc un bel héritage sorti de cette période de défi!



4. Formation des nouveaux volontaires

Les formations de nos nouveaux volontaires ont été organisées aux dates suivantes :

- Week-end 7, 8 et 9 février 2020;
- Week-end du 9, 10 et 11 octobre 2020.

À travers ces formations, nous avons:

- Présenté le projet et son fonctionnement;
- Introduit les informations théoriques centrales des contenus à dispenser lors des animations ;
- Introduit la pédagogie active qu'ils devront pratiquer en tant qu'animateurs de jeunes ;
- Introduit la posture d'animateur ;
- Permis de s'exercer à l'animation ;
- Engendré une réflexion sur le volontariat au sein de MADP (possible uniquement lors du week-end).

Dans un souci d'autonomisation des volontaires, des volontaires de longue date ont pris la responsabilité d'être formateurs, aux côtés des chargées de projet, lors de ces weekends de formation. Cela a permis une transmission de savoirs entre anciens et nouveaux volontaires mais également, de créer du lien entre eux.

Enfin, les volontaires le désirant ont également pu approfondir la pédagogie active en participant à une formation de trois heures sur la **posture d'animateur**. Cette formation s'est déroulée le 03 mars 2020.

Ces formations ont nécessité une importante **organisation logistique** (location d'une auberge et salles, gestion des inscriptions, communication, préparation du matériel de formation, organisation des trajets, commande de catering, etc.) prise en charge par les chargées de projet.

A la suite de ces formations, les volontaires ont été mobilisés pour aller animer en présentiel ou en virtuel en écoles, maisons de jeunes, associations, etc. En amont de chaque animation, une préparation du binôme de volontaires a été organisée. Notons que, cette année, les animations virtuelles ont nécessité un temps de préparation plus long : environ 6 heures de préparation pour une animation virtuelle contre 2h de préparation pour une animation en présentiel. Ceci est dû à plusieurs facteurs : adaptation de l'animation dans un format virtuel, nécessité de s'entraîner et tester des outils numériques afin de les prendre en main, niveau en informatique des volontaires disparate.

Les chargées de projet ont également accompagné les nouveaux volontaires sur le terrain (en présentiel ou en virtuel) pour leurs premières animations afin de débriefer avec eux en fin d'animation (**suivi pédagogique**).

5. Création d'un module sur les médias

Aux quatre modules existants, nous souhaitons rajouter un cinquième abordant la migration **sous l'angle médiatique.** Pour « migration et média », plusieurs propositions de textes ont été développées en collaboration avec des chercheurs pluridisciplinaires et des volontaires. La finalisation de ce contenu didactique est actuellement en cours.

6. Perspectives

À la rentrée 2021, l'équipe de MADP reprendra des animations, cette fois-ci autant en présentiel qu'en virtuel en fonction des mesures sanitaires annoncées. Le développement de jeux pédagogiques ainsi que la finalisation du module « Migration & Média » sont aussi à l'agenda.

Nous souhaitons également lancer de **nouveaux ateliers dits de « production de jeunes »** où les élèves sont invités à s'approprier le sujet de la migration à travers une création originale. Nos volontaires accompagnent et soutiennent le projet de plusieurs élèves en petits groupes.

Enfin, lorsque les conditions sanitaires l'autoriseront, nous ferons un premier weekend résidentiel d'équipe avec les volontaires actuels. L'objectif sera de ressouder l'équipe, approfondir certaines questions et travailler ses compétences.



Act'heure

L'un des défis majeurs des écoles de l'enseignement secondaire réside dans la gestion des heures dites « creuses », c'est-à-dire des heures durant lesquelles les matières ne sont pas enseignées aux élèves, faute d'enseignants disponibles. Ces heures privent les élèves du secondaire de plus de 15% des heures de cours initialement prévues au programme. Cette situation de pénurie, d'absentéisme ou simplement de gestion de la vie quotidienne des écoles (voyages scolaires, sortie, …) engendre des répercussions plurielles sur tous les acteurs, tant pour les élèves, l'équipe pédagogique, l'établissement, les parents que pour l'enseignement dispensé de façon générale.

Soucieuse de cette situation qui augmente les risques de décrochage scolaire et diminue la qualité de formation des élèves du secondaire, l'ULB et ULB Engagée souhaitent lancer un projet pilote, Act'Heure.

1. La mission et les objectifs d'Act'heure

Mission du projet Act'heure:

Proposer des activités interactives en cas d'absence d'enseignant dans les établissements d'enseignement secondaire tous réseaux confondus.

Objectifs du projet Act'heure:

- **1.** Mettre à profit les heures vacantes pour ouvrir les élèves à de nouvelles disciplines et approches d'apprentissage;
- **2.** Faciliter la création de lien entre les élèves du secondaire et les étudiants universitaires venus donner ces animations;
- 3. Soulager les directions d'école face aux heures d'absence des enseignants ;
- 4. Lutter contre le décrochage scolaire.

2. Résultats de l'étude exploratoire

Dans le cadre d'une étude exploratoire, de multiples rencontres avec des directions, enseignant · e · s, coordinateur · rice · s pédagogiques, didacticiens, élèves, associations proposant des activités dans les écoles etc. ont été organisées pour définir comment Act'Heure pourrait être réalisé de manière à répondre aux besoins sur le terrain. Les résultats de cette étude sont détaillés ci-dessous.

A) Possibilité d'intervention

Act'Heure pourra intervenir pour les **absences d'enseignants prévisibles de type court, moyen ou long terme** et pour les **absences imprévisibles de moyen ou long terme à partir de la deuxième semaine d'absence**. Simultanément, l'école cherchera un · e remplaçant · e. Dans le cas où un · e remplaçant · e serait trouvé · e, l'intervention du projet Act'Heure s'arrêterait.

B) Mode d'intervention

Act'Heure proposera des **animations sur diverses thématiques** (sociétales, scientifiques, philosophiques, ...) dans les classes sans enseignant · e des établissements d'enseignement secondaire. Il est envisageable que les élèves d'une classe qui aurait pu être licenciée soient particulièrement dissipés : des **activités originales et captivantes** seront proposées pour donner envie aux élèves.

Ces animations seront données par un binôme d'étudiant · e · s universitaires volontaires. Il ne s'agira pas d'un remplacement d'enseignant · e, il n'y aura pas d'exercice spécifique des compétences.

De manière à pouvoir intervenir de la manière la plus fluide possible, les animations seront adaptées à la durée des cours, elles seront de 50 minutes ou deux fois 50 minutes. La planification de plusieurs interventions successives au sein d'une même école pourrait permettre de mieux rentabiliser le trajet vers les écoles les plus éloignées de l'ULB.

Un élément reste à éclaircir par rapport à ce mode de fonctionnement : la surveillance des élèves par un encadrant de l'école – en plus du binôme d'étudiant.e.s – pourrait être nécessaire pour assurer la prise en charge d'un incident éventuel par l'assurance de l'école. La présence ou mise à disponibilité d'un e éducateur rice pourrait aussi rassurer les étudiant e.s les premières fois qu'il elle s auront à gérer un groupe-classe. Cet élément devra être conventionné avec chaque école.

C) Animations

Les animations seront sélectionnées de façon à permettre aux élèves de découvrir de nouvelles disciplines et de nouveaux horizons. Les élèves seront confrontés à de nouveaux enjeux tant sociétaux, environnementaux qu'économiques ou politiques et de nouvelles approches qui leur permettront d'être acteur.rice.s de leur apprentissage pendant ces heures. L'étudiant e jouera un rôle d'accompagnateur rice et de personne-ressource. L'ambiance informelle permettra aux élèves de créer des liens avec les étudiants et ouvrira la porte à des échanges spontanés élèves-étudiants, trop peu présents dans le système actuel. Un moment sera prévu à la fin de chaque animation pour permettre à l'étudiant d'expliquer son parcours et de répondre aux questions éventuelles des élèves.

De nombreuses associations ont fait de leur métier la création et animation d'ateliers pédago-ludiques sur des thématiques diverses pour les élèves du secondaire. Il apparait qu'un trop grand nombre de ces ateliers restent sous-utilisés car les écoles n'ont pas le temps d'organiser la venue et l'accueil des associations dans les classes. Act'Heure espère, dans un premier temps, pouvoir s'appuyer sur de telles animations existantes pour intervenir dans les écoles. Le travail consisterait à :

- Identifier, sélectionner, adapter si besoin des animations des services de l'ULB (InforSciences, Université des enfants, ULB Coopération, etc.) ou d'associations externes (Ambassadeurs d'expression citoyenne, Théâtre Durable, Amnesty International, etc.);
- Recruter et former les étudiant.e.s volontaires qui seront les animateur · rice · s ;
- Coordonner l'intervention des étudiant.e.s dans les écoles en fonction de leur agenda et des absences signalées par les directions à Act'heure.

Si une association avait assez de volontaires pour assurer les interventions dans les écoles, une collaboration serait mise en place pour que ce soit ces volontaires-là qui aillent dans les écoles.

C) Etudiant.e.s volontaires

Les étudiant.e.s qui iront dans les classes seront doublement formés :

- Formation généraliste sur le projet, la posture d'animateur etc. organisée par Act'Heure ;
- Formation spécialisée sur les animations sélectionnées qui serait donnée par les partenaires.

Cette phase préparatoire est à clarifier et optimiser. Les étudiant · e · s devront probablement choisir 2 ou 3 animations à animer et intervenir dans les écoles en fonction de là où ces animations ont déjà été données ou pas.

Les étudiant.e.s seront accompagné.e.s lors de leurs premières interventions par le.la responsable du projet ou des étudiant.e.s déjà expérimentés.

Les bénéfices pour les étudiant.e.s volontaires sont multiples :

- Acquisition de nouvelles connaissances ;
- Développement et mise en pratique des qualités d'animateur·rice ;
- Transmission d'un savoir, d'une passion ou d'un parcours de vie;
- (Re-)découverte du monde de l'enseignement secondaire en tant qu'adulte.

3. Phase test

Un projet pilote de deux semaines dans trois écoles (Institut René Cartigny, Athénée Charles Janssens et Saint Jean Baptiste de la Salle) était prévu de Mars à Mai 2020 afin de tester le modus operandi présenté ci-dessus. Pour cette première phase test, des animations de trois partenaires ULB, Migration au-delà des préjugés, ULB Coopération et InforSciences, avaient été sélectionnées.

Suite à cette première phase test, un pilote de passage à plus grande échelle impliquant 7 écoles était prévu pour la fin de l'année 2020.

L'objectif de ces deux phases test était de toucher environ 4.500 élèves de l'enseignement secondaire, réseaux et degrés confondus, entre mars 2020 et décembre 2020.

Diverses raisons nous ont amenées à suspendre le projet pilote au niveau de la première phase test:

- Le recrutement des étudiant · e · s s'est avéré plus difficile que prévu. La courte durée de la campagne de communication, la période du recrutement, la mission exigeante demandée aux étudiant · e · s sont autant de facteurs pouvant expliquer ce résultat.
- La formation des étudiant · e · s n'a pas pû être réalisée à temps : les courtes échéances entre recrutement étudiant et formation n'ont pas facilité la tâche à nos partenaires.

La crise sanitaire avec pour conséquence plusieurs confinements successifs et une période de gestion extrêmement complexe pour les écoles nous pousse à maintenir ce projet en pause temporairement.



Projets en partenariat



1. Eloquentia

Eloquentia est un programme d'expression publique qui propose à ses participants une formation et un concours d'éloquence encadrés par des comédiens, des avocats et des experts de l'éloquence. L'objectif de ce projet est d'encourager l'expression orale des jeunes et la prise de parole en public par l'échange d'idées et l'écoute mutuelle. Les partenaires portant ce projet sont la Maison de la Francité, Les Ambassadeurs d'expression Citoyenne et ULB Engagée.

La compétition prend la forme d'un **concours d'éloquence** accessible à tous les jeunes âgés de 17 à 25 ans habitant ou étudiant à Bruxelles. Les participant.e.s s'y opposent lors de **joutes oratoires**. Les inscriptions furent lancées début janvier 2020 et au 12 février, **140 jeunes s'étaient inscrits** pour cette deuxième édition. Lors du premier tour éliminatoire, les jeunes pouvaient défendre leur propre sujet. À partir du 2e tour, les sujets et les positions (pour ou contre) ont été imposés aux 42 participant·e·s sélectionné·e·s. Lors du 2e tour organisé les 8 et 9 mars 2019 (à huis clos), 22 jeunes ont été sélectionné·e·s; 10 participant·e·s ont été retenu·e·s à l'issu du 3e tour, le 13 mars. Les phases éliminatoires se sont déroulées à huis clos à la Maison de la Francité. Chaque jeune s'est exprimé devant un jury de 3 professionnels. Au total, **35 professionnel·le·s motivé·e·s** (avocat·e·s, professeur·e·s, journalistes, comédien·ne·s, etc.) ont consacré plusieurs soirées ou matinées pour ces tours éliminatoires.

En raison de la crise sanitaire, le quart de finale et la demi-finale ont été organisés à huis clos à la Maison de la Francité les mardis 30 juin et 7 juillet. Les deux événements ont été diffusés en direct sur les réseaux-sociaux de manière professionnelle grâce au soutien de l'équipe de « La Régie TV ». Entre 180 et 215 personnes étaient présentes simultanément en direct sur Facebook pour le quart de final et il y a eu 11 304 vues au total. Entre 180 et 200 personnes présentes simultanément en direct sur Facebook et 20 sur YouTube pour la demi-finale avec 11 578 vues au total. La finale a eu lieu le 1er octobre dans l'auditoire Henri Lafontaine à l'ULB en présence de 300 spectateur·rice·s. Elle était aussi retransmise en direct sur les réseaux sociaux et a été suivie par entre 160 et 200 personnes.

 $^{\prime\prime}0$



Le gagnant de cette deuxième édition d'Eloquentia Bruxelles est **Aslam El Aoumari**, professeur d'histoire et géographie à l'Athénée Robert Catteau ayant suivi les master class Eloquentia Bruxelles.

En septembre 2020, un nouveau **cycle secondaire** a été proposé, rassemblant des élèves de 9 écoles de la région Bruxelloise. Une partie des animations a pu avoir lieu dans chaque classe, l'autre partie a été organisée en virtuel. Les demi-finale et finale n'ont pas pu être organisées au mois d'octobre/novembre comme cela était prévu mais l'équipe d'Eloquentia est restée à disposition de chaque classe pour des animations supplémentaires.

Afin de continuer à promouvoir la culture de la parole et du débat même à distance, l'équipe a développé une **mallette pédagogique** qui sera offerte à chaque école participante du cycle secondaire 2020. Une **plateforme de partage et d'échange** autour du projet a aussi été créée pour permettre la continuation du travail en virtuel.

Pour l'année 2021, Eloquentia prévoit le lancement du concours à Mons.



2. La Cité Joyeuse

Une convention a été signée entre l'Université libre de Bruxelles, ULB Engagée ASBL et la Cité Joyeuse ASBL pendant l'été 2019 et concrétise leur volonté commune de soutien à l'enfance en difficulté.

Des liens entre la direction de l'école Nicolas Smelten et l'équipe d'INFORSCIENCES ont été établis et un travail de collaboration d'activités de formation pour les enseignants et les élèves de l'école est en cours. Les besoins spécifiques de l'école sont ciblés et des activités adaptées seront construites de concert.

Une psychopédagogue de l'ULB et une stagiaire en Sciences de l'éducation collaborent avec l'équipe de la Cité Joyeuse à la mise en place d'espace de **pratique réflexive transversale** s'adressant à l'ensemble des intervenants de la Cité Joyeuse. Le dispositif sera effectif au printemps 2021 et évalué en septembre 2021.





Remerciements

ULB Engagée asbl remercie chaleureusement l'ensemble de ses partenaires financiers, sans qui tous ces projets n'existeraient pas!























ULB Engagée remercie également tous les autres partenaires de projet pour leurs diverses contributions.





























Infos et contacts

Ce rapport présente une vue d'ensemble sur l'asbl et ses projets. Chaque projet a un rapport d'activité propre plus détaillé. Les rapports d'activité des projets sont disponibles sur le site web de l'asbl dans la rubrique « rapports d'activités » : https://engagee.ulb.be/rapports-dactivites/

ULB Engagée ASBL Avenue Franklin Roosevelt 50 – CP 136/01 1050 Bruxelles

Mise en page graphique : M. TOUSSAINT Charlie Editeur responsable : M. MEDHOUNE MEHJOUBI Ahmed T:+32 (0)2 650 28 79 ulb.engagee@ulb.be http://engagee.ulb.be

