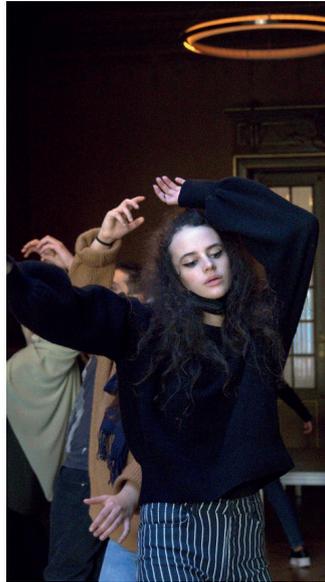


ELOQUENTIA

BRUXELLES



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

TROISIÈME EDITION

CYCLE SECONDAIRE 3

ELOQUENTIA INTERNATIONAL 6

CYCLE DE FORMATION : MASTER CLASS ELOQUENTIA 7

LE CONCOURS ELOQUENTIA BRUXELLES 9

DÉVELOPPEMENT : PREMIÈRE ÉDITION DU CONCOURS MONTOIS 13

MEGAPHONE 15

COMMUNICATION 17

COMMUNICATION ET ORGANISATION INTERNE 24

ANNEXES 25

LES ORGANISATEURS



LES PARTENAIRES



Eloquentia est un projet éducatif riche en émotions qui réunit une jeunesse diversifiée autour de valeurs citoyennes telles que la liberté d'expression à travers la culture du débat et de la parole. Eloquentia Bruxelles propose des animations dans les écoles, une formation encadrée par des comédiens, des avocats et des experts de la prise de parole et un concours. L'objectif est de remettre le jeune et sa parole au centre en lui donnant les clés nécessaires pour s'exprimer librement, se dépasser et gagner en confiance.

En 2018, en association avec INDIGO et sur base des valeurs prônées par Eloquentia, la Maison de la Francité, en partenariat avec ULB engagée et les Ambassadeurs d'expression citoyenne, ont lancé le projet Eloquentia Bruxelles. Pour cette troisième édition, le programme s'est déroulé de septembre 2020 à mai 2021.

La crise sanitaire nous a obligés à adapter notre calendrier au fur et à mesure de l'année. Cependant, une partie du cycle secondaire a pu avoir lieu de septembre à novembre et les deux weekends des « Master class » ont été organisés en février. Quant au concours, le premier tour a eu lieu début mars et la finale début mai.



Animation à l'ISND à Anderlecht
cycle secondaire - septembre



Animation au Cinéma Galeries
cycle secondaire - octobre



Atelier sur la prise de parole adapté en extérieur
Premier weekend - Master class



Dernière joute verbale des Master Class
Deuxième weekend - Master Class

I. CYCLE SECONDAIRE

La particularité du concours Eloquentia Bruxelles, en comparaison à la version française, est d'apporter un accompagnement particulier aux plus jeunes à travers l'organisation préalable d'un cycle de joutes s'adressant aux écoles secondaires bruxelloises. Ce cycle est destiné plus précisément aux classes du troisième degré, quelle que soit l'orientation (général ou qualifiant) et contient initialement quatre étapes :

1. Deux ateliers de découverte sur les vertus de la prise de parole et du débat dans chacune des classes participantes
 2. Une première demi-journée de rencontre au Cinéma Galeries entre les écoles et d'approfondissement de la joute oratoire
 3. Une seconde journée pour poursuivre le travail en équipes mixées et approfondir la thématique de l'année choisie préalablement
 4. Une finale sur scène durant laquelle les jeunes, toujours en équipes mixées, s'affrontent face au public et en présence d'un jury de professionnels
- **L'Athénée Jean Absil**
Enseignement général - Etterbeek
 - **L'Institut Saint-Louis**
Enseignement général - Bruxelles centre
 - **L'Institut des Filles de Marie**
Enseignement général - Saint-Gilles
 - **L'Institut Diderot**
Enseignement technique - Bruxelles centre
 - **L'Insitut Saint-Luc**
Enseignement technique - Saint-Gilles
 - **Lycée Français**
Enseignement général - Uccle
 - **L'Athénée royal d'Ixelles**
Enseignement technique - Ixelles
 - **L'Institut des Soeurs de Notre-Dame**
Enseignement général - Anderlecht

Comme expliqué précédemment, le cycle secondaire a dû être adapté et malheureusement l'Athénée Jean Absil a dû se retirer du projet à cause des difficultés liées à la crise sanitaire. Vous trouverez ci-après les différentes étapes qui ont pu avoir lieu :

Animations en classe : ateliers d'introduction

De fin septembre à mi-octobre, les deux ateliers découverte ont pu avoir lieu dans chaque école tout en respectant les mesures sanitaires et en ayant accès à de grands espaces pour les réaliser. Chaque école a donc bénéficié de deux animations d'une durée de deux heures, chacune dans les différentes classes et ce pendant les heures de cours. Ces animations sont constituées d'activités «brise-glace», de cohésion, mais également d'initiation à l'importance de la prise de parole via des jeux d'expression scénique et de joutes verbales essentiellement menées par d'autres jeunes, les Ambassadeurs d'expression citoyenne. L'animation des élèves par d'autres adolescents aguerris est importante et facilite l'accompagnement dans leur parcours d'expression en public. L'objectif de ces 2 premières séances est de renforcer l'esprit de groupe, d'expliquer le projet et les valeurs d'Eloquentia.

Matinée de rencontre au Cinéma Galeries

Une matinée a pu avoir lieu en présentiel au Cinéma Galeries le 14 octobre pour 4 écoles (ISND, ARI, Saint-Luc, Lycée Français). Elle a débuté par la projection du film « À voix haute » suivie d'une animation par groupe, chacun formé d'élèves de différentes écoles. Ces animations ont pour objectif de faire connaissance, d'échanger sur le film et de participer à des jeux de cohésion et d'improvisation.

Pour les 3 écoles restantes qui n'ont pu se rendre au Cinéma Galeries, nous avons projeté le film et réalisé l'animation au sein de chaque établissement.

Animations dédiées à la création et à la mise en pratique

Étant donné que la demi-finale à huis clos ainsi que la finale en public à l'ULB n'ont pas pu avoir lieu, les Ambassadeurs se sont rendus fin novembre dans chaque école pendant une durée de 4h et ont donné un exercice de création à poster sur la plateforme Megaphone dans le but d'avoir des retours d'experts en prise de parole. Les Ambassadeurs étaient disponibles pendant ces 4h pour les aider.

A. QUELQUES CHIFFRES ET RÉACTIONS

- 7 écoles ont participé au cycle secondaire soit 121 élèves
- 14 animations d'introduction ont été réalisées
- 1 projection du film « A voix haute » a eu lieu suivie d'une animation en petit groupe au Cinéma Galeries pour 4 écoles
- 3 projections du film « A voix haute » ont été réalisées et suivies d'une animation au sein des 3 écoles qui n'ont pas pu se déplacer
- 7 animations de 4h dédiées à la création, à la mise en pratique de la théorie acquise depuis le début et à la présentation de Megaphone ont été menées
- 2 animations supplémentaires ont été données par les Ambassadeurs au Lycée Français et à Saint-Luc



Christophe Reynolds 23 oct. 2020 à 18:11

Bonjour, Des animations au top hier après-midi ! Safae a été très dynamique et a permis aux élèves de donner le meilleur d'eux mêmes. Bravo à tous les animateurs pour leur créativité et leur enthousiasme. Les élèves étaient très fiers d'eux aujourd'hui, surtout Patryk. Excellente atmosphère. Les animations étaient originales. Point fort : celle avec les bambous tout en ayant les yeux bandés. C'était vraiment génial ! Merci pour votre venue et votre bonne humeur. On en a plus que besoin pour le moment ! Hâte de découvrir la suite ! 😊

Message de Christophe, professeur référent de l'ISND, après une animation

Chère Clémentine,

Je te présente mes Meilleurs Voeux pour 2021.

Je tiens à vous remercier pour tous les efforts que vous avez déployés pour les élèves. Même s'il est dommage que nous ne puissions porter le projet à son terme, soyez fiers du travail accompli. Cela a déjà apporté énormément aux jeunes et je pense que c'est l'essentiel.

Comme d'habitude, ça a été un plaisir de collaborer avec les Ambassadeurs. N'hésitez pas à transférer mon mail à Ali, Zélie et Chloé dont je n'ai pas les emails.

Je vous souhaite une année douce en 2021.

Bises,
Aurélie

Mail d'Aurélie, professeure référente de Saint-Luc

II. ELOQUENTIA INTERNATIONAL

Eloquentia Bruxelles s'inscrit dans le réseau des autres concours Eloquentia. L'année passée, Iman Aouad, gagnante de la première édition du concours bruxellois avait participé au concours international et avait remporté la troisième place. Cette année, c'était au tour d'Aslam El Aoumari de représenter Bruxelles.

A. DEMI-FINALE À PARIS

Cette année, la **demi-finale internationale** a eu lieu **sans public le 7 février à Paris**. L'événement a ensuite été diffusé sur les réseaux sociaux. Lors de cet événement, 10 orateurs venant de Bruxelles, Constantine, Saint-Denis, Bayonne, Marseille, Grenoble, Limoges, Nanterre, Bordeaux et Paris-Sud ont pris la parole dans le but d'accéder à la prochaine étape et avec l'espoir de remporter le titre de meilleur orateur 2020.

Deux semaines avant l'événement, Aslam a reçu son sujet et une position imposés qui étaient : « Faut-il lever les yeux au ciel? » avec comme position « contre ». L'équipe n'a pas pu l'accompagner mais Aslam a été très bien accueilli par l'équipe d'Eloquentia France. Cependant, malgré une très belle prestation, il n'a pas été sélectionné pour la finale.

Lien pour voir sa prestation (01:04:51)

<https://www.youtube.com/watch?v=X7vg7EgRMmQ>



Aslam à Paris pour la demi-finale internationale en compagnie des lauréats et des membres du jury

III. CYCLE DE FORMATION : MASTER CLASS ELOQUENTIA

Les Master class sont accessibles gratuitement à 30 jeunes entre 17 et 25 ans, habitant ou étudiant à Bruxelles. La formation se tient habituellement sur 2 weekends en novembre et en février avec quelques moments de rencontre entre les 2. Cette année nous avons dû reporter le tout en février et nous adapter aux mesures sanitaires. L'un a donc eu lieu le weekend du 5, 6, 7 février sous forme de balades dans les bois par petit groupe en journée et des moments de rencontre par zoom en soirée. Le deuxième weekend a eu lieu les 27, 28 et 29 février à la Maison de la Francité.

La formation aborde différentes composantes de la prise de parole et de l'expression scénique à la structuration du discours, l'écriture, le contrôle de la voix et de la respiration, le tout en s'appuyant sur une cohésion du groupe forte et une meilleure connaissance de soi. La formation est encadrée par des professionnels de la prise de parole et joueurs expérimentés.

Les 30 participants ont été sélectionnés sur base de leur candidature. Chaque candidat devait envoyer une vidéo de maximum 90 secondes en répondant aux questions « Je suis quelqu'un qui » et « J'ai envie de ». Chacun devait également, par écrit, commenter une citation de leur choix. La sélection était basée sur ces deux contenus et la décision a été prise par un jury externe.

A. QUELQUES CHIFFRES

Cette année 31 candidats ont été retenus sur 36 candidatures

- 15 femmes
- 16 hommes
- 9 candidats étaient issus de hautes écoles
- 12 candidats étaient issus d'universités
- 8 candidats étaient issus d'écoles secondaires
- 2 candidats étaient en formation

L'année passée, le secondaire prenait une place importante dans la formation. Cela pouvait s'expliquer notamment par le succès du cycle secondaire et les places attribuées aux finalistes du même cycle. Nous avons donc décidé de cibler davantage notre communication dans l'enseignement supérieur. Au vu des chiffres, nous pouvons constater que notre objectif a été atteint.



Atelier sur l'écriture d'un discours
Premier weekend des Master class - Jour 1



Atelier sous la neige mais les jeunes restent motivés !
Premier weekend des Master class - Jour 2

B. LES FORMATEURS

Pour cette 3^e édition, nous avons accueilli deux nouveaux formateurs : Adeline Testart et Ilyas Mettioui. Nous sommes fiers de cette belle équipe équilibrée tant pour les ateliers de groupe que pour le suivi individuel des jeunes. Cette année, chacun a également pris le temps de faire des retours personnels à chaque jeune. L'année prochaine, nous aimerions garder cette équipe et inviter un formateur ou une formatrice en tant qu'invité.e pour chaque weekend.

Olenka Czarnocki

Philosophe, professeure de philosophie et citoyenneté.

Simon Menschaert

Avocat et membre de l'ICBB. Il encadre, avec Renaud Vanbergen, les ateliers liés à la structure d'un discours et à la rhétorique.

Renaud Vanbergen

Avocat et membre de l'ICBB, Il encadre, avec Simon Menschaert, les ateliers liés à la structure d'un discours et à la rhétorique.

Pierre-Yves Rosset

Animateur-formateur avec une attention spécifique en matière de développement personnel et du travail de l'improvisation.

Monia Gandibleux

Fondatrice de l'association «Les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne» et une des porteuses du projet Eloquentia Bruxelles. En plus de son rôle de formatrice, elle organise la formation et coordonne l'ensemble des formateurs.

François Wouters

Détaché pédagogique au sein de l'A.S.B.L. Indications pour le secteur théâtre. Professeur de français, comédien amateur, il s'attache à concevoir des ateliers philosophiques, de rhétorique et de pratique théâtrale.

Ilyas Mettioui

Ilyas Mettioui est réalisateur, comédien et metteur en scène. Après avoir été jury lors de la deuxième édition du concours, Ilyas a eu envie d'apporter un travail sur le corps au sein de la formation. L'objectif de son atelier est de travailler sur la relation que les jeunes ont avec leur corps dans le but qu'il devienne un outil au service de la prise de parole.

Adeline Testart

Professeure d'expression scénique et comédienne, elle attache une attention particulière à la respiration et au langage corporel.

C. RETOUR SUR LES MASTER CLASS PAR LES BÉNÉFICIAIRES

Une enquête a été envoyée aux jeunes ayant suivi les Master class via un formulaire Airtable. Les réponses pouvaient être anonymes afin qu'elles soient sincères. Les résultats de cette enquête sont très positifs et montrent une réelle cohésion de groupe malgré les adaptations qui ont dû être faites. Ils confirment également le choix des formateurs et leur efficacité au sein de la formation. Ces résultats sont une mine d'or pour le projet car ils nous permettront d'améliorer la formation pour l'année à venir. Nous avons obtenu 27 réponses sur 30 participants.

Annexe n°1 : exemple d'un horaire de weekend Master class

Annexe n°2 : exemple d'une fiche retour de la part des formateurs pour les candidats

Annexe n°3 : résultats détaillés de l'enquête

IV. LE CONCOURS ELOQUENTIA BRUXELLES

Le concours est le volet le plus visible du projet Eloquentia. Il est accessible à tous les jeunes âgés de 18 à 30 ans habitant ou étudiant à Bruxelles. Tous les candidats ont accès au premier tour.

A. LES ETAPES DU CONCOURS

- Lancement des inscriptions : lundi 1er février
- Clôture des inscriptions : mardi 3 mars
- 1er tour (huis clos) : jeudi 11 mars, vendredi 12 mars, samedi 13 mars
- 2e tour (huis clos) : mercredi 24 mars et jeudi 25 mars
- 3e tour (huis clos) : jeudi 1er avril
- Demi-finale (Théâtre Varia) : jeudi 29 avril
- Finale (campus Solbosch) : jeudi 6 mai

B. INSCRIPTIONS AU CONCOURS

Cette année, un peu plus de 100 jeunes bruxellois se sont inscrits pour 140 inscriptions en 2020. Nous pouvons donc remarquer une petite diminution par rapport à l'édition précédente. Cette baisse s'explique notamment par les annulations de certaines animations promotionnelles et l'année pleine d'incertitudes que nous venons de vivre.

Cette année encore, les candidats avaient l'occasion de choisir leur sujet et leur position pour le premier tour. Néanmoins, en cas de difficulté de choix une liste était proposée. Pour le deuxième et troisième tour, le sujet était imposé. Quant aux phases finales, plusieurs thèmes étaient suggérés aux candidats.

Quel que soit le sujet, nous remarquons que le jeune se l'approprie et reste authentique par rapport à ce qu'il pense. L'idée est d'amener le jeune à s'interroger différemment selon sa position et à ouvrir sa réflexion sur le sujet : « Quoi que tu penses, pense le contraire ! ».

C. DÉROULEMENT DU CONCOURS

ÉLIMINATOIRES (HUIS CLOS)

Les tours éliminatoires se sont déroulés à la Maison de la Francité en respectant les règles sanitaires. Suivant les soirs, 3 ou 4 jurys composés de 3 à 4 jurés jugeaient les prestations des candidats. La composition des jurys a été réfléchi afin d'être la plus équilibrée avec des professionnels issus de différents secteurs tels que : le secteur juridique, pédagogique ou encore artistique. Lors du premier tour 42 candidats ont été retenus, pour le deuxième tour 20 et pour la demi-finale 8.

SÉANCES PUBLIQUES

Au vu de la difficulté à organiser des événements dans le climat actuel, nous avons pris la décision de ne pas organiser de quart de finale. La demi-finale a eu lieu au Petit Varia le 29 avril à huis clos et a été diffusé en live sur les réseaux sociaux. Quant à la finale, elle a été organisée le 6 mai à l'ULB avec un public très restreint et la soirée a été également diffusée en direct sur les réseaux sociaux.

Liste détaillée des jurés

<https://airtable.com/shrEFRuSPNkSeyAT6>

D. LA DEMI-FINALE AU PETIT VARIA

Dans le cadre d'un partenariat naissant avec le Théâtre Varia, la demi-finale a pu être organisée dans la salle du Petit Varia. L'événement a été diffusé en direct sur les réseaux sociaux de manière professionnelle grâce, une nouvelle fois, au soutien de l'équipe de « La Régie TV ». Cette mini-entreprise conseille et accompagne les nouveaux producteurs de contenus audiovisuels dans la conception et la réalisation d'émissions et de captations multicaméras, notamment pour le direct. Grâce à leurs conseils et l'aide de l'équipe technique du Varia, nous avons pu assurer une scénographie de qualité et le tout a été filmé par des professionnels de l'audiovisuel avec le matériel adéquat afin de mettre en valeur les performances des candidats. Un jury de qualité était également présent ; Siham Najmi (avocate), Eric Boever (journaliste), Axel Druart (expert en communication), Brigitte Weberman (journaliste), Salomé Richard (actrice), Absolém (rappeur).



Les visuels utilisés pour présenter les candidats sur les réseaux sociaux

Afin de rester au plus proche de l'esprit du projet initial, les candidats ont été soutenus et encadrés par des professionnels de la prise de parole en public. Lors de la demi-finale, quatre jeunes sur les huit ont été sélectionnés dans le but de faire une finale avec quatre candidats. Cela a permis à un maximum de participants d'aller le plus loin possible dans le concours.



Louis De Man lors de sa prestation au Varia demi-finale



Fatima Azouag lors de sa prestation au Varia demi-finale

E. LA FINALE ELOQUENTIA

La finale a eu lieu le 6 mai à l'ULB devant un public très restreint (deux personnes par candidat) et a été retransmise en direct sur les réseaux sociaux. L'ensemble des orateurs ont offert aux spectateurs un spectacle magique. C'est lors de cette soirée que le titre de Meilleur.e Orateur.trice bruxellois.e 2021 a été décerné à Aurélie Swiri. Elle répondait oui à la question «Faut-il instaurer une langue universelle?». Les membres du Jury présents pour cette grande finale étaient ; John Pitseys (philosophe), Lucie Debay (actrice), Laurent Michel (réalisateur), Nathalie Gallant (avocate), Youness Mernissi (slameur).

Aurélie a donc représenté Bruxelles début juin lors du quart de finale international qui s'est déroulé à huis clos à Valence en France et s'est qualifiée pour la demi-finale qui aura lieu fin septembre à Lille.



Auréli Swiri lors de sa prestation
Finale



Les finalistes après la remise des prix
Finale



Lucie Debay devant les prestations des candidats
Finale

Pour revoir la demi-finale

<https://www.youtube.com/watch?v=HeAgi42-nM0&t=8397s>

Pour revoir la finale

<https://www.youtube.com/watch?v=BYtPP8PNUIo&t=1586s>

F. QUELQUES CHIFFRES

Inscriptions

- 102 inscriptions
- 61 femmes
- 41 hommes
- 17 candidats en secondaire
- 29 candidats en études supérieures
- 43 candidats à l'université
- 11 candidats dans la vie active
- 2 candidats en formation

Demi-finale

- Entre 180 et 220 personnes présentes simultanément en direct sur Facebook et sur Youtube
- 4,4 k vues sur Facebook
- 236 vues sur Youtube
- 16 partages
- 350 commentaires
- 130 likes

Finale

- Environ 25 personnes dans la salle
- Entre 150 et 180 personnes présentes simultanément sur Facebook
- 2,4 k vues sur Facebook (baisse due à la diminution du nombre de candidats)
- 270 vues sur Youtube
- 2 partages
- 218 commentaires
- 81 likes

Enquêtes supplémentaires

- Enquête auprès des candidats

Un questionnaire a été envoyé aux candidats après le concours. Pour le moment, nous avons obtenu 30% de réponses. Les résultats de cette enquête sont très positifs et nous permettront d'améliorer l'organisation de la quatrième édition. Les réponses se montrent rassurantes quant à l'atteinte des objectifs du projet. Nous pouvons remarquer que les coachings proposés aux candidats ont été appréciés ainsi que l'accueil sur le lieu du concours. Par contre, selon certains candidats, les retours faits par les membres du jury pourraient parfois être plus précis. Vous trouverez les résultats détaillés en annexe n°4.

- Enquête auprès des membres du jury

Un questionnaire a également été transmis aux membres du jury (huis clos et phases finales) dans le but d'évaluer notre communication et notre manière globale d'organiser le concours. Nous avons reçu 50% de réponses. Les résultats de cette enquête sont plus que positifs. Chaque membre du jury a été agréablement surpris du niveau des candidats ainsi que de l'organisation globale, surtout dans ces conditions. Cependant, le temps de délibération lors des phases finales est un peu trop court selon une partie des jurés. Nous réfléchissons donc à une meilleure manière de procéder pour l'année prochaine. Vous trouverez les résultats détaillés en annexe n°5.

V. DÉVELOPPEMENT : PREMIÈRE ÉDITION DU CONCOURS MONTOIS

Sur base d'une étude de marché qui a été réalisée durant l'année 2019-2020, le concours Eloquentia a été organisé à Mons pour la première fois. Il était accessible aux citoyens et étudiants montois entre 18 et 30 ans. Pour cette première année, nous souhaitons privilégier la mise en place de ce concours avec un encadrement des candidats par des professionnels de la prise de parole en public.

A. LES ETAPES DU CONCOURS

- Lancement des inscriptions : lundi 11 janvier
- Clôture des inscriptions : lundi 15 février
- 1er tour (huis clos) : jeudi 24 février et vendredi 25 février
- 2e tour (huis clos) : vendredi 12 mars
- Demi-finale : lundi 22 mars
- Finale : lundi 26 avril

B. DÉROULEMENT DU CONCOURS

Cette première édition a été présidée par Ounaïs Samawi, ancien candidat du concours bruxellois mais également un grand passionné de l'art oratoire. En accord avec Eloquentia France, Ounaïs a été soutenu par l'équipe d'Eloquentia Bruxelles dans l'implantation du projet à Mons ainsi que dans son organisation.

ÉLIMINATOIRES (HUIS CLOS)

Les tours éliminatoires se sont déroulés à la Maison Losseau. Il s'agit d'un musée, d'un centre d'interprétation et d'un centre de littérature. Lieu important dans le monde culturel montois, La Maison Losseau a sonné comme une évidence en tant que partenaire et ce par nos valeurs communes en termes de promotion de la langue française ainsi que de la culture du débat. Comme à Bruxelles, les différents jurys étaient composés de 3 à 4 jurés, chacun était originaire de Mons et expert en prise de parole.

SÉANCES PUBLIQUES

Les phases finales ont eu lieu au Mundaneum. Les deux soirées ont été diffusées en direct sur les réseaux sociaux. Situé au cœur de Mons, Le Mundaneum propose des expositions originales et est un lieu de débats divers. Chacune des expositions est soutenue par un cycle d'activités thématiques. Nos valeurs se rapprochent par notre envie commune de partager des connaissances, des opinions et de construire une dimension citoyenne à des niveaux différents.



Salle dédiée au prestations des candidats pour les éliminatoires



Les finalistes d'Eloquentia Mons sous la sphère du Mundaneum

C. LE PREMIER TITRE DE MEILLEUR.E ORATEUR.TRICE MONTOIS.E

Le titre de Meilleur.e Orateur.trice montois.e 2021 a été décerné lors de la finale du 26 avril à Loïc Roosens. Il répondait oui à la question «Faire confiance, est-ce un acte de chantage? ». Les membres du Jury présents pour cette grande finale étaient ; Mariana Bouuil (avocate), Marc Labie (vice-recteur Umons), Amine Tahiri (co-président Eloquentia Bruxelles), Manu Delporte (journaliste).

Loïc s'est rendu en compagnie d'Aurélie (lauréate bruxelloise) pour représenter Mons lors du quart de finale international en France. Malheureusement il ne s'est pas qualifié pour la demi-finale.



Aurélie et Loïc au quart de finale international



Loïc et Aurélie en plein coaching
Quart de finale international

D. QUELQUES CHIFFRES

- 30 inscriptions
- 15 femmes
- 15 hommes
- 6 candidats en secondaire
- 5 candidats en études supérieures
- 12 candidats à l'université
- 7 candidats dans la vie active

VI. MEGAPHONE

Les trois associations réunies autour du projet Eloquentia Bruxelles qui encouragent quotidiennement l'expression orale des jeunes et la prise de parole en public par l'échange d'idées et l'écoute mutuelle ont voulu amplifier leur engagement en créant Megaphone. Il s'agit d'un projet éducatif au croisement de ses multiples enjeux et objectifs en incluant une mallette pédagogique et une plateforme en ligne.

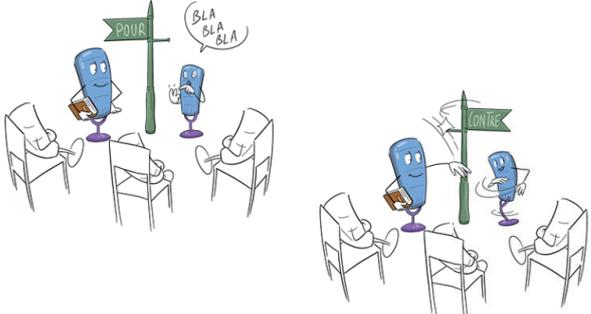
Megaphone fait partie des héritiers du premier confinement de la crise Covid. Quel que soit le degré d'ouverture des écoles, ces outils permettent de poursuivre la dynamique d'expression et d'échange, d'outiller les enseignants avec des fiches d'animations testées et articulées entre elles et d'accompagner au plus près les jeunes qui publient du contenu sur la plateforme.

En effet, il y a un besoin grandissant, de partager davantage nos outils d'expression orale et de joutes verbales. L'objectif de Megaphone est de les rendre accessibles à tous, en profitant de la facilité et des avantages qu'offre leur diffusion en ligne. Mais il ne s'agit pas de les dévoyer. C'est la raison pour laquelle, aux fiches de la mallette pédagogique, s'ajoute tout le dynamisme d'une plateforme d'échange et d'accompagnement dont le cadre vise autant la culture de l'éducation bienveillante que la garantie d'une certaine expertise.

A. LA MALLETTE D'ANIMATION

Le livret est composé de sept parties (présentation, cohésion, expression, écoute et respiration, joutes en vrac, création, un peu de théorie) qui abordent différentes composantes de la prise de parole de manière originale et illustrée. Chaque volet est également composé de plusieurs animations afin de laisser le choix à l'utilisateur. La mallette est mise gratuitement à disposition des professeurs et animateurs.

Pour l'instant, la mallette a été produite en 25 exemplaires. Elle se présente sous la forme d'un tote bag contenant un livret pédagogique ainsi que le matériel nécessaire à la réalisation des activités. Cependant, toujours dans cette optique de partager ces outils au plus grand nombre, le contenu du livret sera également disponible sur un site internet qui sera mis en ligne en septembre 2021.

<p>JOUTES EN VRAC VICE-VERSA</p> <p>Préparation des arguments (15') À partir d'un thème donné, sous forme de question fermée. Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none">• Faut-il manger des animaux ?• Faut-il désarmer les policiers ?• Faut-il supprimer l'obligation scolaire ? <p>Les élèves préparent leurs arguments. Ils doivent trouver deux arguments qui permettent de répondre positivement à la question, puis deux arguments pour y répondre négativement.</p>	<p>Axes de travail : structurer le propos, esprit critique, introspection, créativité, maîtrise du corps et de la voix Objectif : argumenter, convaincre, réfuter Nombre de personnes : tous les élèves Durée : 21 minutes</p> <p>Plaidoyers inversés (6') Un volontaire se place devant le groupe. Pendant 3 minutes maximum, il présente d'abord ses arguments « pour ». Puis il tourne sur lui-même et défend la thèse inverse, en énonçant les arguments « contre ».</p> <p>Il sera probablement plus convaincant quand il présentera les arguments avec lesquels il est d'accord. Il affirmera alors sa posture, son regard, sa façon de porter sa voix. Cet exercice permet à l'élève d'anticiper les prises de position d'autrui. C'est aussi l'occasion pour lui, de se familiariser avec l'acceptation d'une autre vision et la pratique de l'empathie.</p> 
61	62

Animation extraite de : de Freitas, S. (2018). Porter sa voix, s'affirmer par la parole

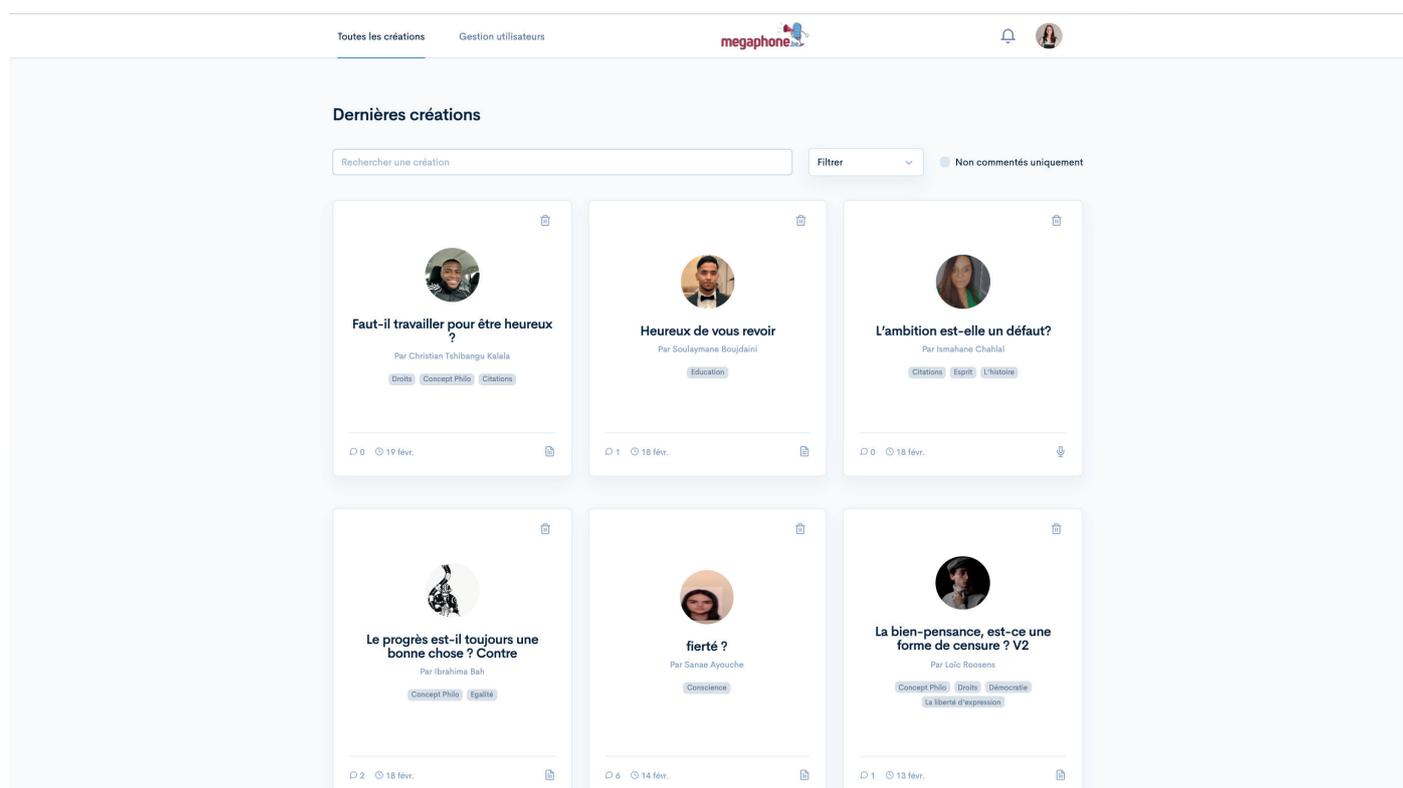
Capture d'écran d'une animation de la mallette pédagogique « Megaphone »

L'année 2020-2021 nous a permis de tester l'attractivité de ce nouvel outil qui a été accueilli avec enthousiasme. Nous allons donc lancer la production de mallettes supplémentaires dans le courant de l'année 2021-2022 et en assurer la promotion. À côté de la mallette, nous allons proposer des supports vidéos qui seront développés dans le courant de l'été 2021. Ces capsules auront pour objectif d'expliquer les différentes animations proposées. Un accompagnement personnalisé sera aussi proposé à travers une formation de 2 jours pour les professeurs fin août 2021.

B. LA PLATEFORME

Il s'agit d'une plateforme online accessible à l'ensemble des jeunes, des enseignants ainsi qu'aux coaches et formateurs Eloquentia. L'objectif de celle-ci est de permettre aux jeunes de publier des créations sous forme écrite ou encore sous forme de podcasts ou de vidéos. Les coaches et formateurs Eloquentia peuvent alors faire des retours sur chaque création afin que les jeunes qui le désirent puissent s'améliorer et continuer leur chemin d'émancipation par la prise de parole. Une fois inscrit gratuitement sur la plateforme, le jeune est coaché bénévolement par des professionnels de la prise de parole.

La plateforme a été beaucoup utilisée cette année lors du cycle secondaire mais également pendant le concours. En effet, lorsqu'un jeune s'inscrivait, une invitation à Megaphone lui était envoyée avec des explications. Le jeune pouvait alors poster son texte dès le premier tour afin d'avoir des retours des coaches Eloquentia avant son passage.



Capture d'écran de la plateforme « Megaphone »

C. QUELQUES CHIFFRES

- 25 mallettes produites
- 2 mallettes distribuées à l'Athénée Royale de Mons et à la Sainte-Famille à Bruxelles
- Total des utilisateurs de la plateforme : 290
- Jeunes créateurs présents sur la plateforme : 233
- Coachs présents sur la plateforme : 34
- Enseignants présents sur la plateforme : 20
- Nombre de créations postées : 149

VII. COMMUNICATION

Le maître mot de cette année était sans aucun doute : adaptation. En effet, celle-ci a été rythmée par beaucoup d'incertitudes qui nous ont obligés à repenser nos manières de communiquer ainsi que nos outils pour atteindre nos objectifs. Néanmoins, nous restons dans une époque interconnectée, encore plus que l'année dernière. Les réseaux sociaux rythment plus que jamais notre quotidien et la présence sur ceux-ci de nos différents publics n'a jamais été aussi grande. Bien que les réseaux sociaux incitent plus que jamais les jeunes à s'exprimer, capter et surtout garder leur attention n'a jamais été une tâche aussi périlleuse.

La majorité de notre communication s'est donc déroulée sur nos réseaux sociaux. Nous avons mis l'accent sur l'humain et la rencontre en utilisant des messages forts afin de capter l'attention de nos différents publics.

A. OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Objectif n°1 : informer, se faire connaître : augmenter la communauté Eloquentia.

Objectif n°2 : créer de l'engagement : susciter l'envie des jeunes pour participer au Master class ou au concours malgré la baisse de motivation de ceux-ci à cause de la crise.

Objectif n°3 : apprendre : susciter l'intérêt en offrant des outils d'apprentissage à la prise de parole.

B. PUBLICS CIBLES



17-25 ans

Habitant ou étudiant à Bruxelles

Non ou peu informé sur la prise de parole

Ayant l'envie de s'exprimer et d'apprendre



17-25 ans

Habitant ou étudiant à Bruxelles

Informé sur la prise de parole

Ayant l'envie de se dépasser et de prendre confiance



30-50 ans

Expert de la prise de parole (avocat, comédien,...)

Capable d'apporter une expertise au projet

ELOQUENTIA COMMUNIQUE SELON UN AXE COMMUN À TOUS SES PUBLICS CIBLES

Il est interdit de se taire !

L'importance de la parole, de la culture du débat et du dialogue n'a jamais été aussi étendue qu'aujourd'hui. L'écrit s'efface, la parole non. C'est pourquoi la parole a beaucoup plus d'impact.

B. CANAUX DE COMMUNICATION

1. LE SITE INTERNET

Le site internet reste globalement inchangé depuis sa mise en ligne en octobre 2018, mais constitue un canal de communication indispensable. Toutes les informations et nouveautés concernant Eloquentia s'y trouvent et sont actualisées tout au long de l'année. Cependant, nous désirons remettre le site au goût du jour en y ajoutant différentes fonctionnalités durant l'été (photos, vidéos, textes des anciens candidats, présentation de l'équipe et des formateurs,...).



[QUI SOMMES-NOUS ?](#) [FORMATIONS](#) [CONCOURS](#)



CONCOURS ELOQUENTIA BRUXELLES 2020

Une année un peu particulière...



Parce qu'il est interdit de se taire, cette année, nous nous sommes adaptés afin de pouvoir poursuivre le concours. Après trois tours éliminatoires et trois séances publiques, c'est Aslam El Aoumari qui a remporté le titre de Meilleur Orateur bruxellois 2020 et qui représentera Bruxelles lors de la Demi-Finale Internationale à Paris !

[Plus d'infos →](#)

CONCOURS ELOQUENTIA BRUXELLES 2021

Les phases finales en Facebook Live!



Alors que depuis plus d'un an, nos libertés sont restreintes et nos espaces d'expression limités. L'envie pour Eloquentia Bruxelles de porter la voix des jeunes n'a jamais été aussi grande !

[Plus d'infos →](#)

2. LES RÉSEAUX SOCIAUX

Comme dit précédemment, cette année, la plus grande partie de notre communication s'est déroulée sur les réseaux sociaux et plus précisément sur Facebook et Instagram. Une gestion quotidienne de ces réseaux a été assurée tout au long de l'année avec des publications régulières et diversifiées.

2.1. FACEBOOK

La page Facebook d'Eloquentia est actuellement suivie par 2203 fans soit une augmentation de 306 fans et nous comptabilisons 1952 mentions « j'aime » soit une augmentation de 250 personnes qui aiment la page en comparaison à octobre 2020.

Eloquentia Bruxelles
Publié par Clémentine Quevy · 23 octobre 2020 ·

J-📅👤👍

Déjà une semaine que nous recevons vos candidatures pour les Master Classes! Alors si toi aussi, la prise de parole t'intéresse, n'hésite plus et tente ta chance! 🙌

✓ Tu as entre 17 et 25 ans
✓ ... Afficher la suite

ELOQUENTIA
BRUXELLES

MASTER CLASSES

FORMATION À LA PRISE DE PAROLE GRATUITE

CONDITIONS : - AVOIR ENTRE 17 ET 25 ANS
- HABITER OU ÉTUDIER À BRUXELLES

5-7 FÉVRIER 2021
26-28 FÉVRIER 2021

INSCRIPTIONS OUVERTES JUSQU'AU 6 NOVEMBRE
>>> WWW.ELOQUENTIA.BRUSSELS <<<<

Publication pour les inscriptions aux Master class

Eloquentia Bruxelles
Publié par Clémentine Quevy · 7 février ·

Ce weekend, nous devions partir pour notre premier weekend des Master Classes [Eloquentia Bruxelles](#) avec une trentaine de jeunes mais la situation nous a poussés à nous réinventer 🤖

Merci aux formateurs et aux jeunes de nous avoir suivis avec autant d'enthousiasme ainsi qu'à la **RTBF** pour ce beau sujet 🙌

Journal télévisé - Sujet par sujet : sur Auvio

📩 Envoyer un message

Partage de nos passages dans la presse

Eloquentia Bruxelles
Publié par Clémentine Quevy · 2 février ·

📅 Les inscriptions le concours [Eloquentia Bruxelles](#) 2021 sont ouvertes jusqu'au 2 mars !

🔥 Malgré les obstacles, la parole n'a jamais cessé de résonner

🔥 Cette année, soyez encore plus nombreux à vous dépasser ... Afficher la suite

AIRTABLE.COM
Concours Eloquentia Bruxelles 2021 | Inscriptions

S'inscrire

Publication pour les inscriptions au concours

2.2. INSTAGRAM

Nous utilisons ce réseau principalement pour partager les moments forts du projet avec des visuels attrayants. Il s'agit ici de donner envie aux jeunes de nous suivre et de venir à notre rencontre. **L'activité d'Instagram représente 918 abonnés, soit 157 de plus qu'en octobre 2020.**



Retour en images sur nos événements



Campagne de communication pré-concours

C. UNE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE AU CONCOURS

Cette année, nous avons tenu à mettre l'accent sur le concours car nous étions conscients qu'il serait plus compliqué d'attirer des candidats. Nous avons donc scindé la communication en deux campagnes spécifiques : une campagne pour les inscriptions et une campagne pour les phases finales.

1. CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LES INSCRIPTIONS

À travers notre campagne de communication pour les inscriptions, nous avons voulu rassurer les candidats à travers différents supports ;

- **La minute Eloquence**

Il s'agit d'un format vidéo à travers lequel un formateur donne un conseil en une minute dans chaque capsule vidéo. À travers ce format simple et ludique, nous avons voulu rassurer les candidats quant à notre disponibilité pour les aider. Celles-ci ont été publiées sur instagram durant la période d'inscription au concours.



<https://www.instagram.com/p/CLMTTyKnQNa/>

- **Visuels avec des anciens candidats**

Nous avons demandé aux candidats de l'année précédente de résumer leur aventure au sein d'Eloquentia en une phrase. L'objectif de ces visuels était de montrer la diversité des récompenses personnelles que peut apporter une participation au concours Eloquentia. Ceux-ci ont également été publiés sur Instagram et sur Facebook durant la période d'inscription au concours.



- **Vidéo de promotion**

Le but de cette vidéo était de rassurer les candidats potentiels quant à la situation en leur disant que : « L'année passée malgré les obstacles, la parole a continué à résonner et les rencontres à se créer ».

La mosaïque de jeunes en train de prendre la parole au début et à la fin de la vidéo vise à montrer que chaque orateur.trice a sa place au sein du concours Eloquentia.



Lien pour voir la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=ka286ZJyDeg>

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LES PHASES FINALES

Pour notre campagne de communication pour les phases finales, nous avons décidé de surfer sur l'actualité. En effet, la jeunesse semble être oubliée par le gouvernement mais pourtant, elle a tant de choses à dire. Nous avons voulu sortir du concours classique en mettant l'accent sur l'importance de la prise de parole dans la vie de tous les jours et pas uniquement sur scène devant un public. C'est avec ces objectifs en tête que nous avons créé différents supports de communication.

- **Visuel de l'événement**

Le mégaphone est un symbole fort pour montrer l'importance de la prise de parole et l'urgence pour la jeunesse de s'exprimer. Il a servi de fil rouge tout au long de la communication.



- **Vidéo de promotion**

La vidéo est une invitation à venir écouter les candidats lors des phases finales. Les images ont été sélectionnées et le texte a été écrit dans le but de susciter de l'émotion chez la personne qui visionne la vidéo.

« Alors que nos libertés sont restreintes depuis plus d'un an.. »
« La parole n'a jamais été aussi importante »
« Soyez encore plus nombreux à les écouter »

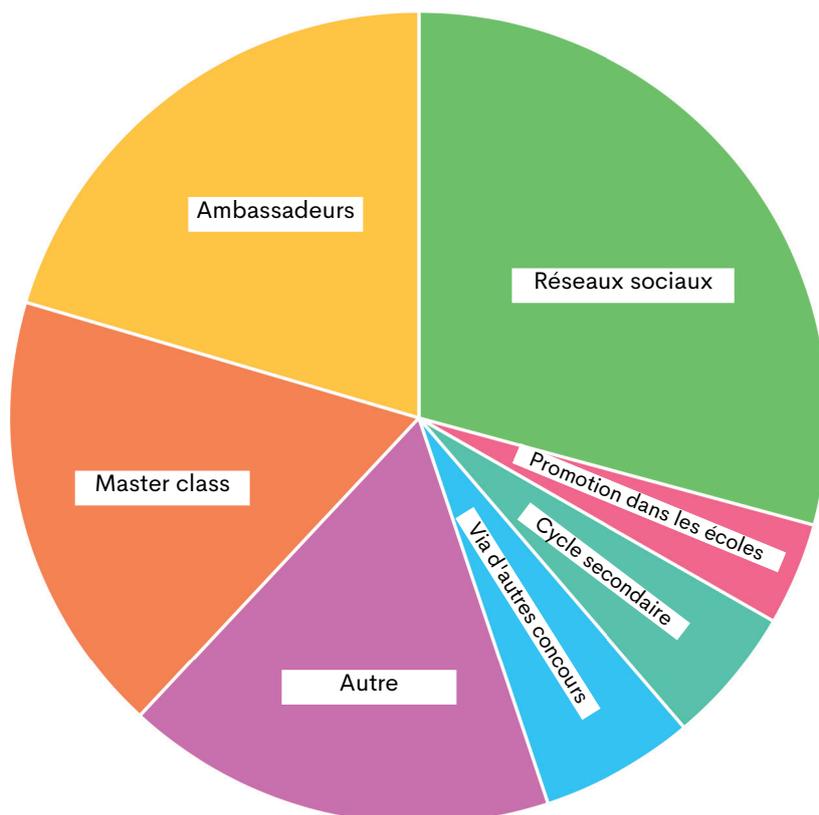


Lien pour regarder la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=NLr0swRhQLU>

D. QUELQUES CHIFFRES

Il s'agit d'un graphique qui a été créé sur base d'une enquête auprès des 102 candidats inscrits au concours. La question posée était : Comment avez-vous entendu parler du concours ?

Nous pouvons remarquer que la communication sur les réseaux sociaux est en tête du classement. Nous pouvons également noter que les Ambassadeurs sont d'une aide précieuse et que les Master class motivent les participants à s'inscrire au concours.



VIII. COMMUNICATION ET ORGANISATION INTERNE

Chaque porteur du projet a en charge un pôle spécifique qui appuie sur une transversalité par la mise en commun des réseaux et des compétences de tous les partenaires. Ceux-ci mettent à disposition leurs ressources humaines et lieux d'accueil disponibles. Une convention d'association de fait lie les 3 associations belges porteuses du projet et détermine les rôles de chacun. La coordination générale des associations est assurée par Virginie D'Hooge (MdF) ; Valérie Dumoulin (ULB Engagée), Monia Gandibleux (les Ambassadeurs d'expression citoyenne) et Rachel Bizouane (Eloquentia France).

La Maison de la Francité

Coordination du projet (gestion administrative et financière du projet), engagement de la chargée de projet et mise à disposition d'un bureau, accueil des tours éliminatoires du concours et des réunions de coordination.

Les Ambassadeurs d'expression citoyenne

Organisation de cycles de joutes verbales dans le secondaire, organisation de la formation et des animations pour les soirées d'incitation.

ULB engagée

Organisation des soirées d'incitation sur le campus de l'ULB et des phases finales du concours, communication vers les étudiants universitaires. L'ULB nous a également permis de doubler le cycle secondaire en mettant gratuitement un grand nombre de locaux à notre disposition.

Eloquentia France

Coordination du concours international.

IX. ANNEXES

Annexe n°1 : exemple d'un horaire de weekend Master class

Vendredi	Samedi	Dimanche						
<p>Chiffres en vrac</p> <p>un(e) jeune bénéficiera de 4 temps de formation par 4 formateurs différents.</p> <p>de 2 lieux de balades pour 4 X 2 heures de marche et rencontrera entre 8 et 10 autres jeunes.</p>	<p>9h-11H Séance pédestre #1</p> <p>Par groupe de 4 Parc Duden</p> <p>Adeline Monia Renaud Pierre-Yves</p> <p>Par groupe de 4 Foret de Soignes</p> <p>Olenka Simon Ilyas François</p>	<p>9h-11H Séance pédestre #3</p> <p>Par groupe de 4 Parc Duden</p> <p>Adeline Monia Renaud Pierre-Yves</p> <p>Par groupe de 4 Foret de Soignes</p> <p>Olenka Simon Bruno François</p>						
	<p>11h PAUSE 11h30</p> <p>Clémentine</p>	<p>11h PAUSE 11h30</p> <p>Clémentine</p>						
	<p>11H30-13H30 Séance pédestre #2</p> <p>Par groupe de 4 Parc Duden</p> <p>Adeline Monia Renaud Pierre-Yves</p> <p>Par groupe de 4 Foret de Soignes</p> <p>Olenka Simon Ilyas François</p>	<p>11h30-13H30 Séance pédestre #4</p> <p>Par groupe de 4 Parc Duden</p> <p>Adeline Monia Renaud Pierre-Yves</p> <p>Par groupe de 4 Foret de Soignes</p> <p>Olenka Simon Bruno François</p>						
	<p>18h-20h</p>	<p>18h-19h30</p>	<p>18h-19h30</p>					
<p>ZOOM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueil + présentation du week-end • Présentation de l'équipe formateurs • Présentation des participants par groupe • Une chose, 180 secondes, une vie ! • Retours formateurs. 			<p>ZOOM:</p> <p>Jeux par équipes: Devine qui est à la barre?</p>			<p>ZOOM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conclusion en mots • Questions/réponses pour la suite • Airtable évaluation 		
<p>Une chose, une vie, 180 secondes: Choisissez un objet, une photo, un son... qui telle une carte postale nous offre une part de vous. Vous aurez exactement 180 secondes pour nous présenter votre choix de la manière que vous le souhaitez.</p>			<p>Lieu de rendez-vous: 400 rue du zodiaque from 9h au 18h30 Si vous descendez à bordemont la rue du zodiaque est en face de l'arrêt de tram</p>			<p>Lieu de rendez-vous: Désert FACEPS Centre Sportif de la Forêt de Soignes maître Harmonie-Dobras</p>		

Horaire du premier weekend des Master class



Des rencontres, des voix, des idées, un souffle de vie ...

Coach

A féliciter

A améliorer

Renaud
Vanbergen

Il fait des études au conservatoire et sa se voir au niveau de sa très bonne présence scénique.

difficile à dire

Olenka
Czarnecki

Ta sensibilité, ton authenticité, ton écoute

Tu peux t'affirmer davantage : parler haut et fort, redresser les épaules.

Adeline
Testard

le sourire, le regard....

faire monter l'énergie

Simon
Menschaert

Une personne tellement sympathique et cette sympathie se dégage lors de tes prises de parole.

J'aimerais juste que tu t'ouvres un peu plus, que tu t'engage plus dans tes discours, libère la bête qui sommeille en toi ;)

François
Wouters

Ne pas tenir compte de mon précédent retour. Un beau travail en atelier : au contact avec son public dans une émotion enthousiasmante. Belle sensibilité

Tu peux peut-être encore gagner en confiance et oser oser.

Pierre-Yves
Rosset

Tu étais un de mes coups de coeur lors du premier week end. Ton impro fut très marquante ! On sent ta fibre théâtrale et tu dois absolument capitaliser sur cela. Je t'ai trouvé excellent lors des joutes de ce week end. Tu as une belle voix. Tu joues bien sur les variations de rythmes. Tu énonces clairement ta proposition et développes bien ton argumentation.

Attention à tes péroraisons. J'ai noté que ta chute fut un peu "cliché" lors de la joute. Evite les références historiques un peu trop bateau (#Nagasaki tout ça tout ça).

Olenka
Czarnecki

Tu as fait une très belle joute. Beaux silences, belle présence. Cohérente aussi : tu as défini le "bon côté", avec humilité (pas parfait, mais déjà on essaye).

Tu as utilisé un argument intéressant "le dire, c'est déjà l'être". mais il pouvait être encore plus fort en le démontrant, par un raisonnement, des exemples, et pas seulement en l'affirmant.



*Il est interdit
de se taire !*

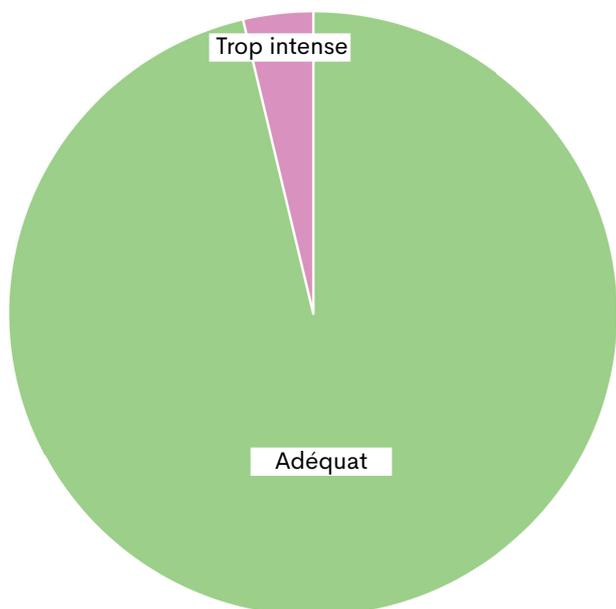
Annexe n°3 : résultats détaillés de l'enquête des Master class

Lien pour avoir accès à l'entièreté du formulaire et des réponses

<https://airtable.com/shrzv4KG54UFVGz3L>

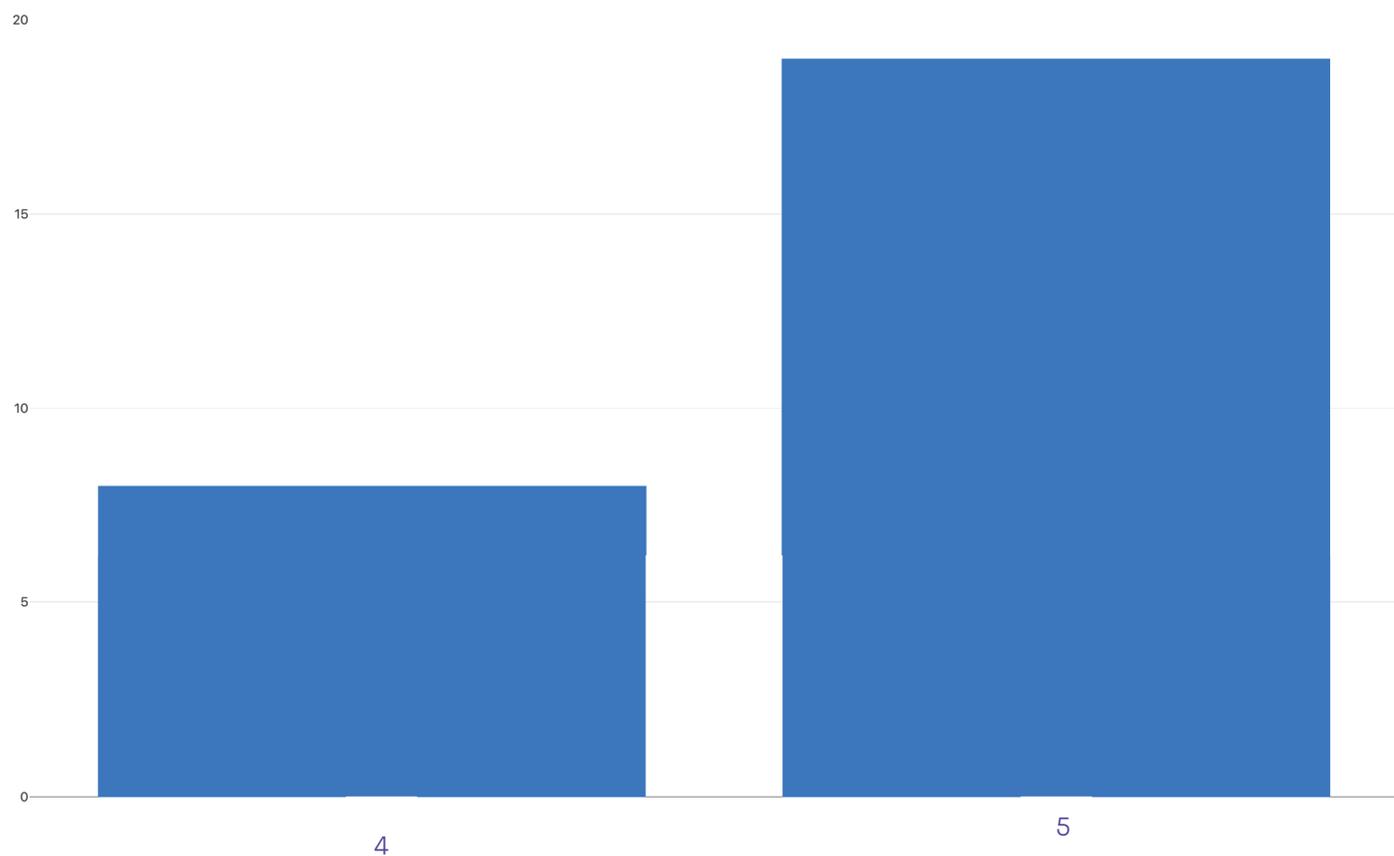
Question n°1

Qu'avez-vous pensé du rythme des Master classes?



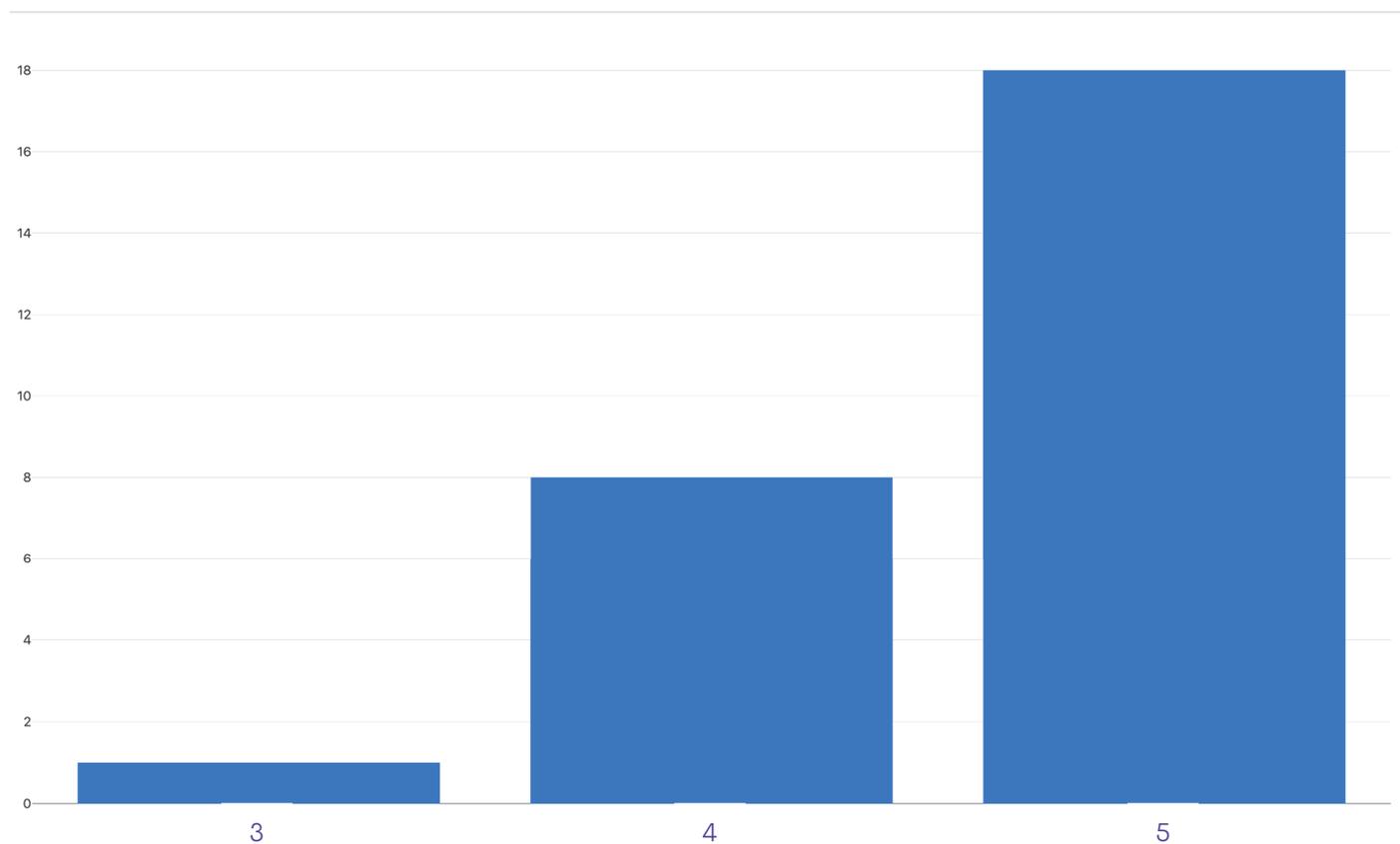
Question n°2

Qu'avez-vous pensé de la communication des informations pratiques sur les Master class (Donne une note de 1 à 5) ?



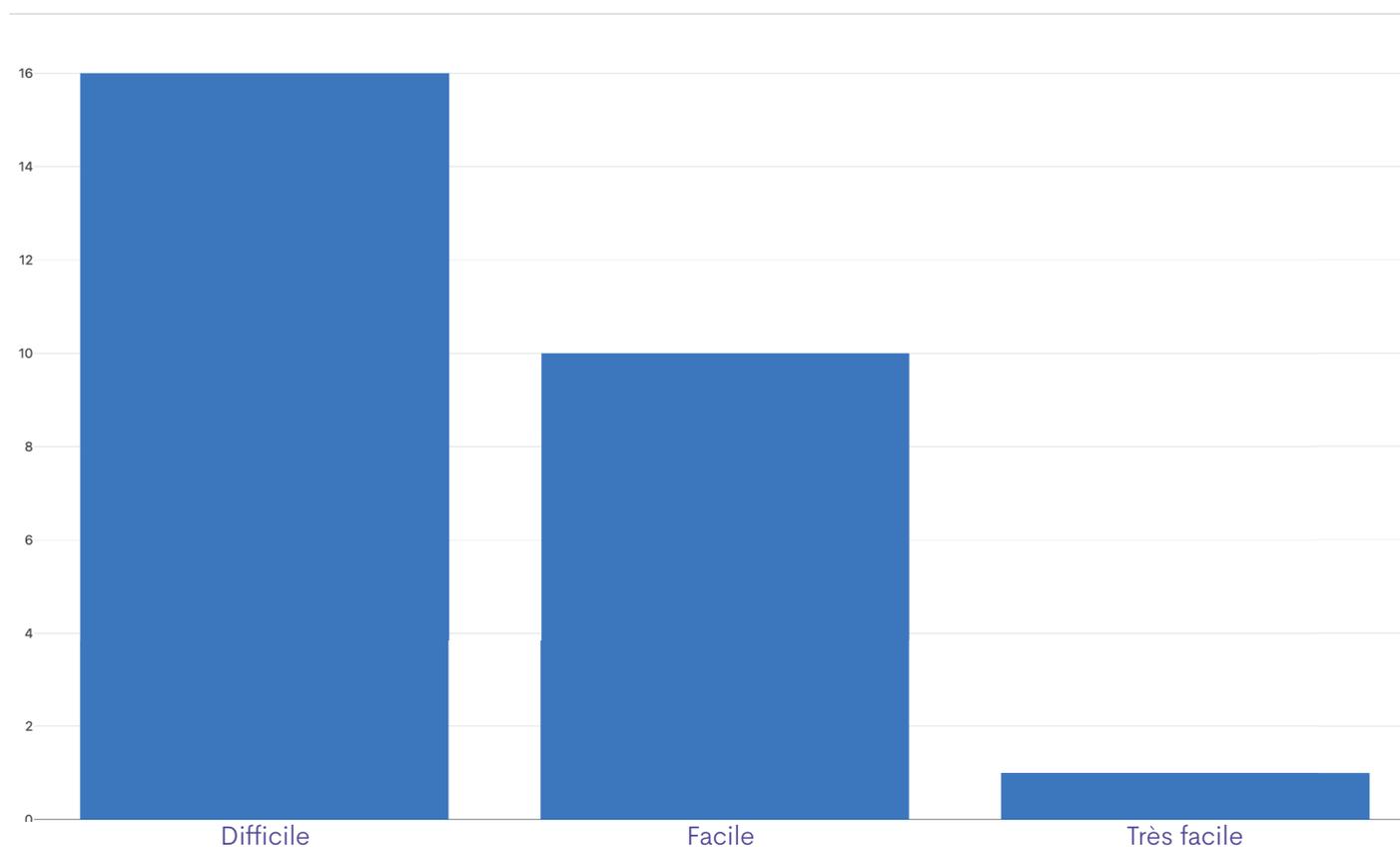
Question n°3

Pourriez-vous évaluer la cohésion de groupe (Donne une note de 1 à 5).



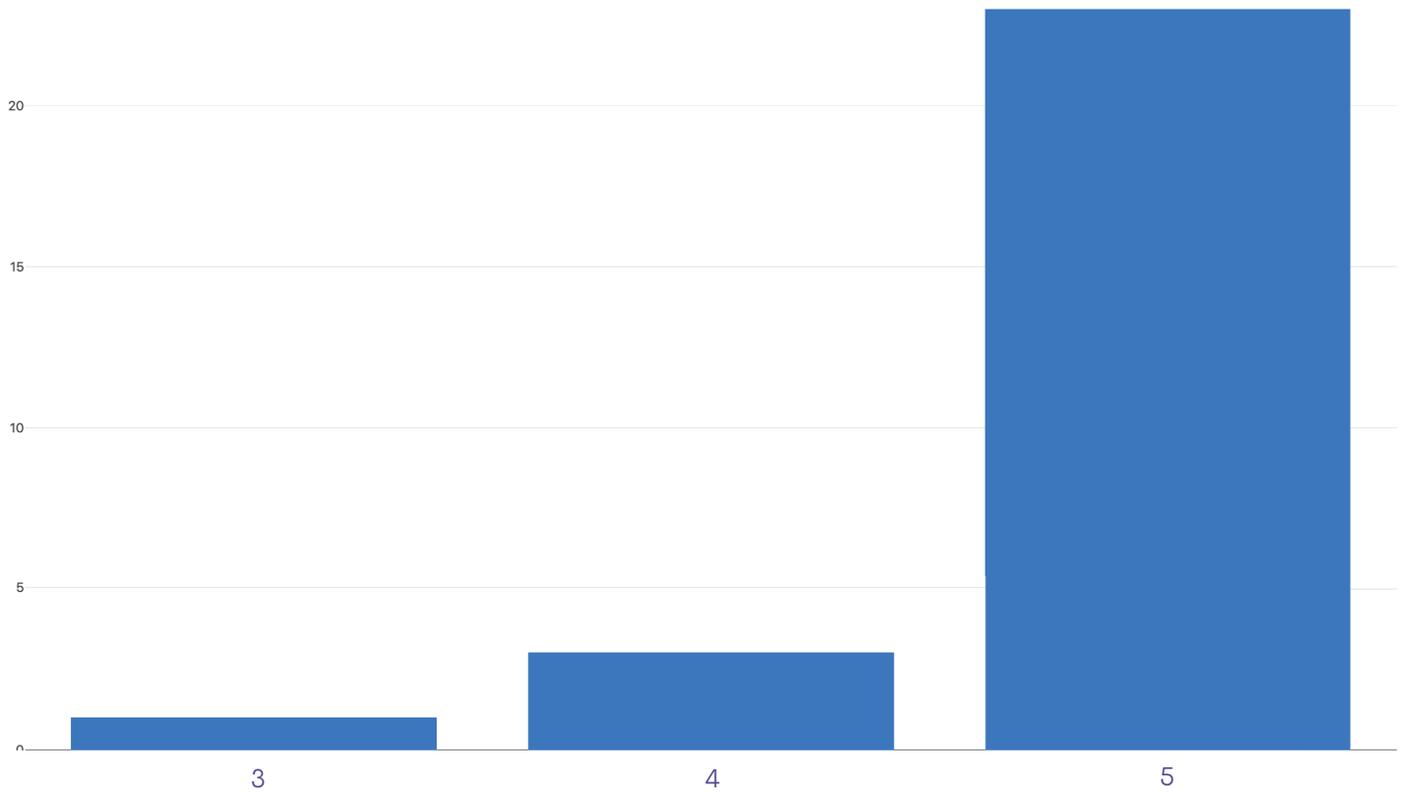
Question n°4

Pourriez-vous évaluer le niveau de difficulté global des Master class (Donne une note de 1 à 5) ?



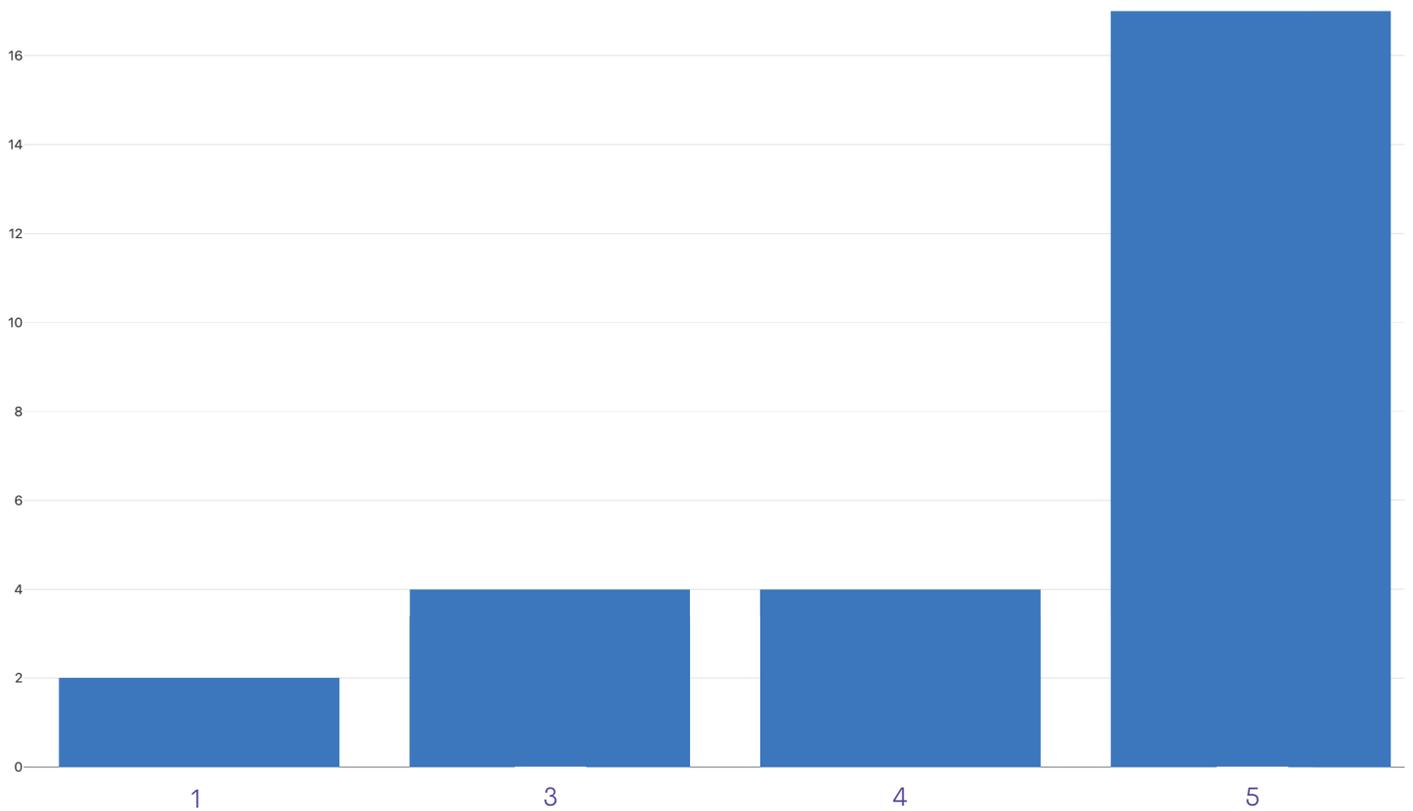
Question n°5

Pourriez-vous évaluer la disponibilité des formateurs (Donne une note de 1 à 5).



Question n°6

Dans quelle mesure les Master classes vous ont motivé à vous inscrire au concours Eloquentia (Donne une note de 1 à 5).



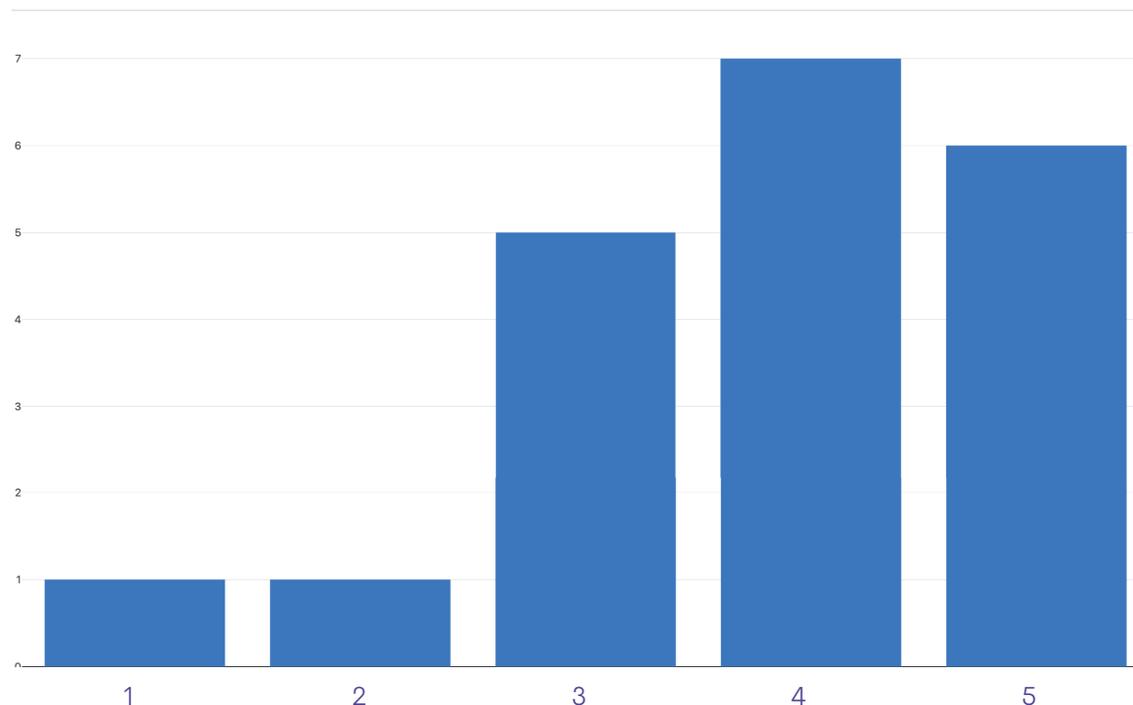
Annexe n°4 : résultats détaillés de l'enquête auprès des candidats

Lien pour avoir accès à l'entièreté du formulaire et des réponses

<https://airtable.com/shrwFgjiw2FFWyZsp>

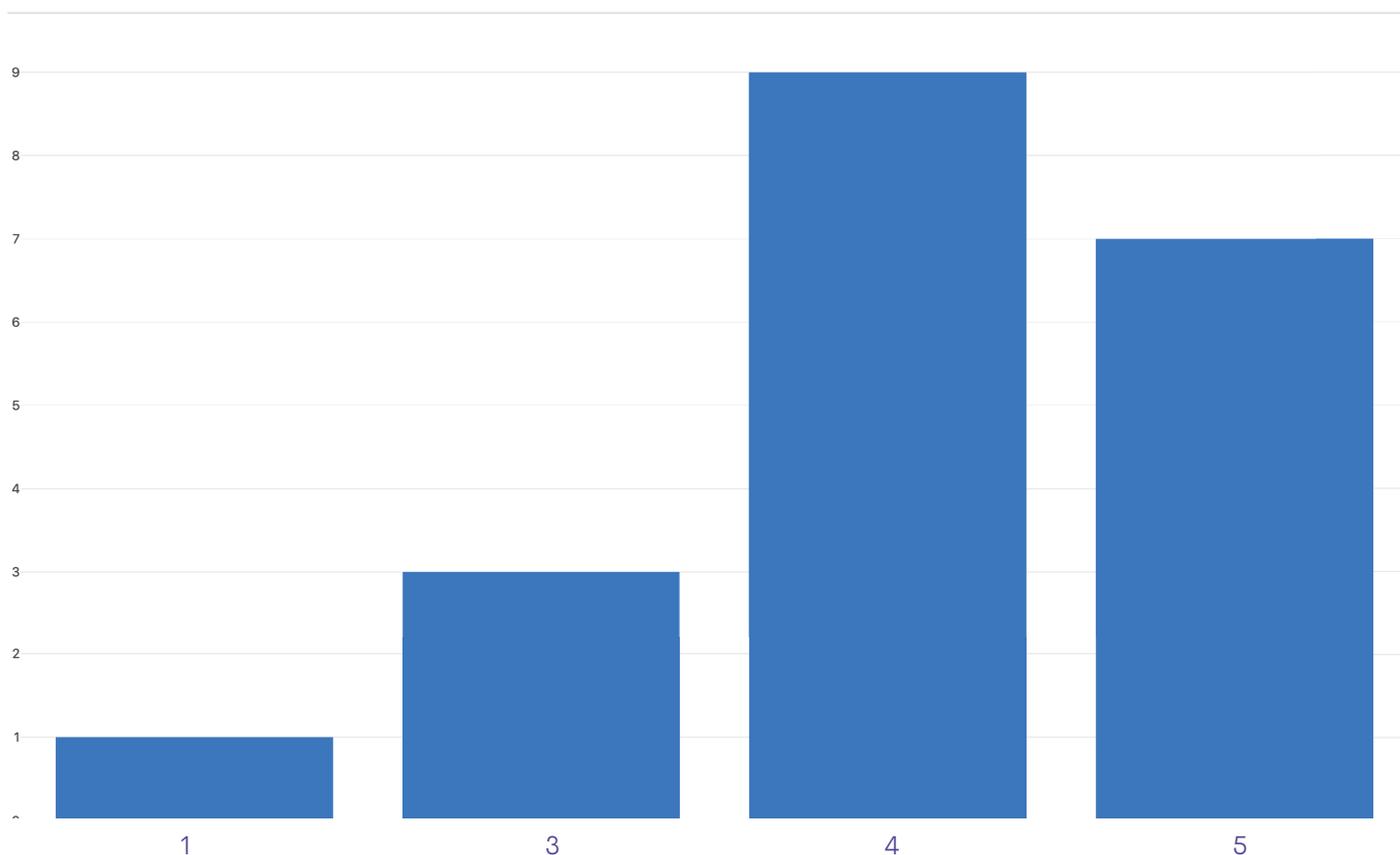
Question n°1

Pourrais-tu évaluer dans quelle mesure ta participation au concours a développée ta confiance en toi à travers la prise de parole (Donne une note de 1 à 5) ?



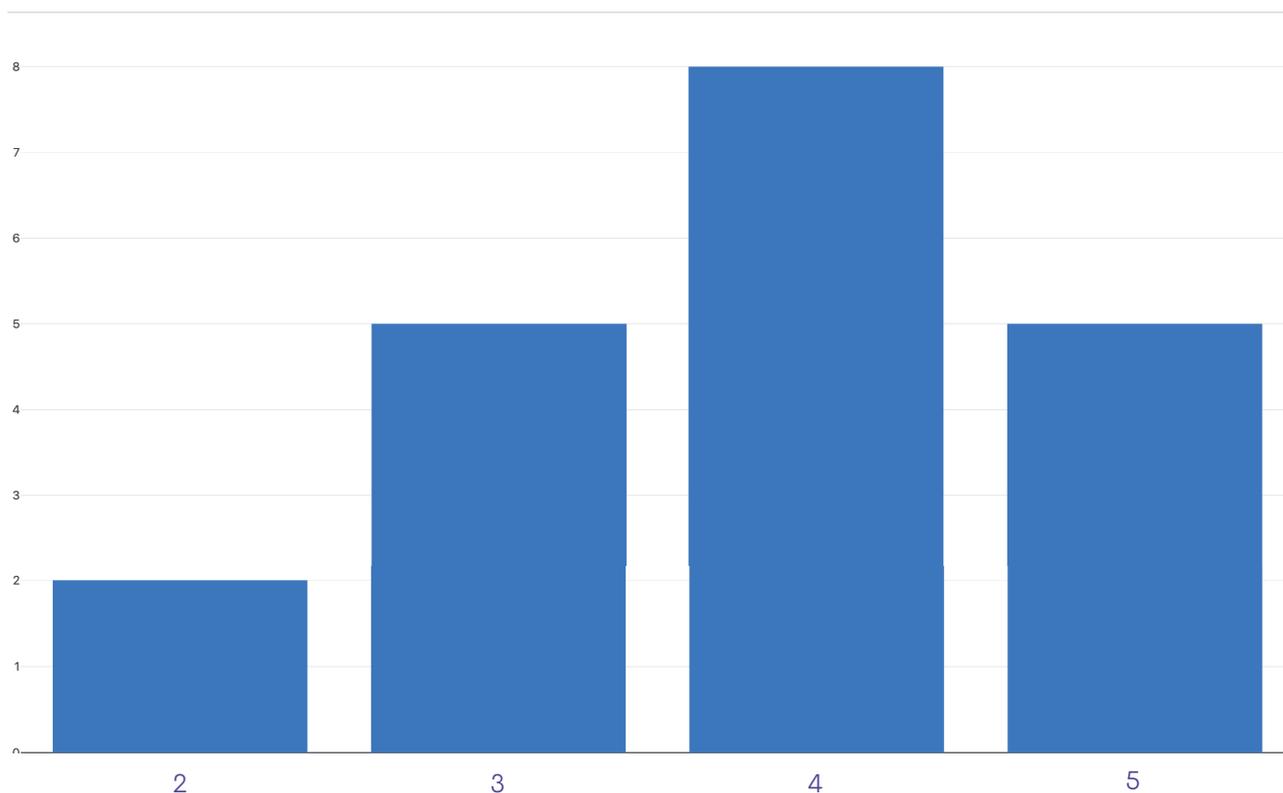
Question n°2

Pourrais-tu évaluer dans quelle mesure ta participation au concours a développée ta capacité à te dépasser (Donne une note de 1 à 5) ?



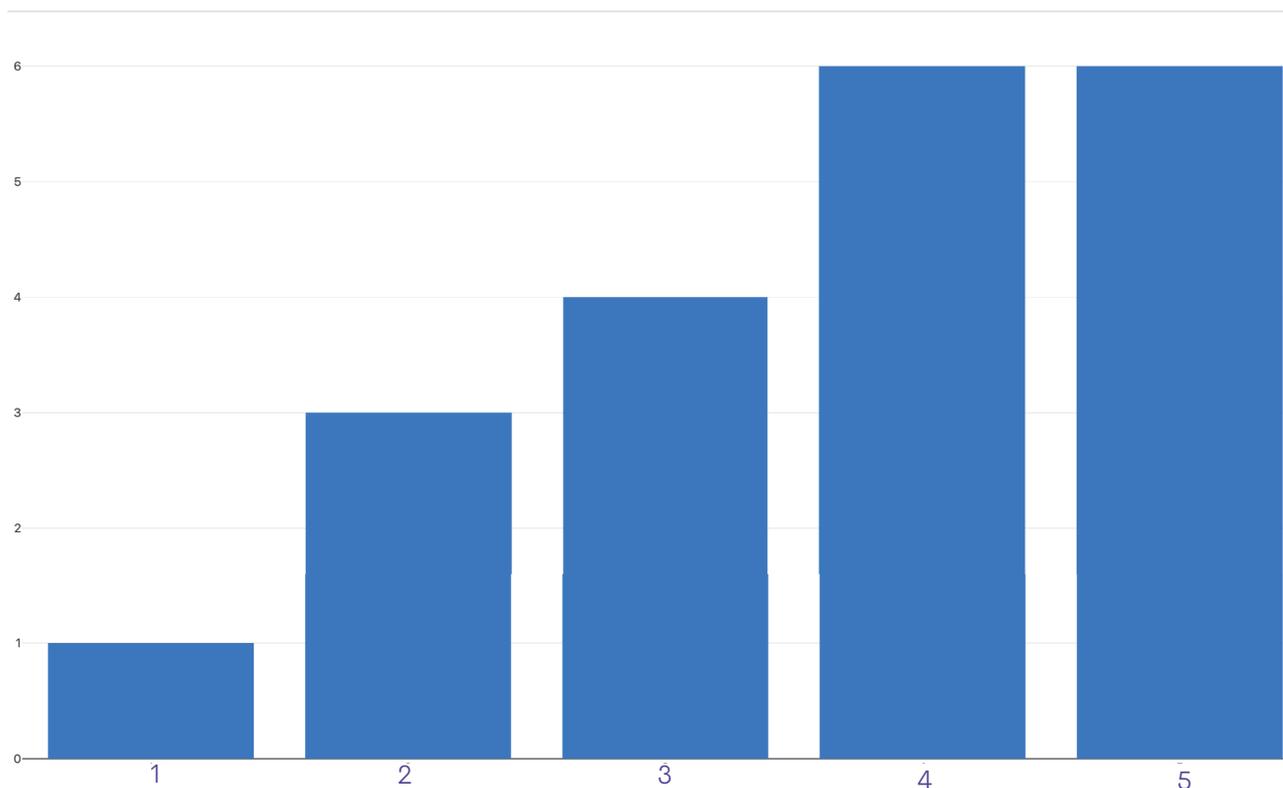
Question n°3

Pourrais-tu évaluer dans quelle mesure ta participation au concours a développée ton esprit critique (Donne une note de 1 à 5) ?



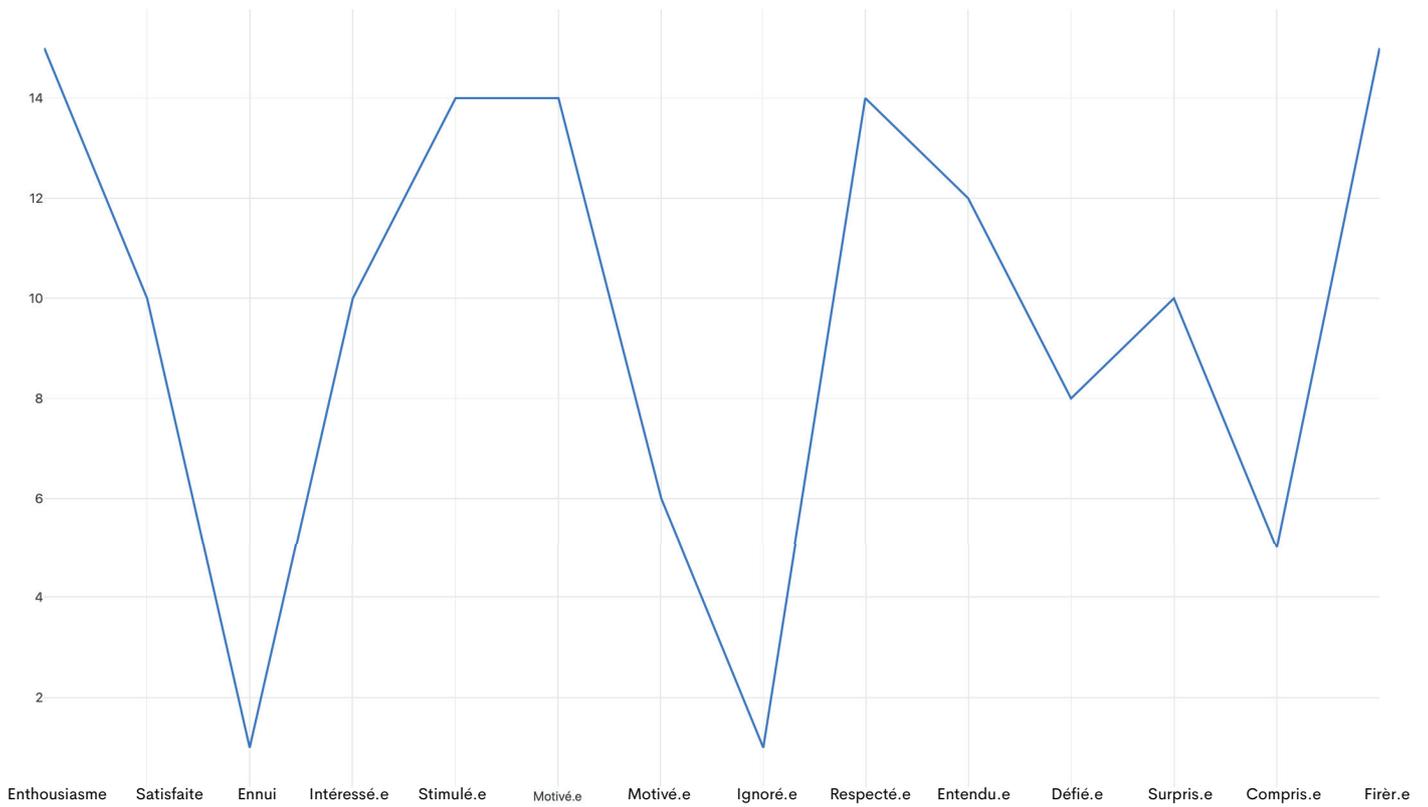
Question n°4

Pourrais-tu évaluer dans quelle mesure ta participation au concours a développé ta capacité d'expression verbale et paraverbale (Donne une note de 1 à 5)?



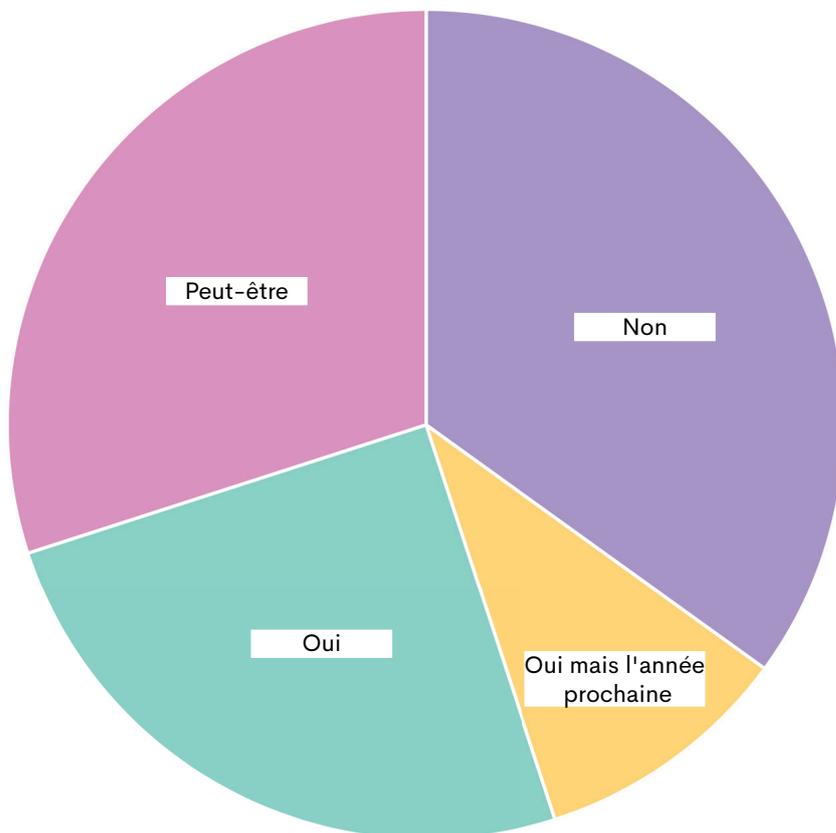
Question n°5

Choisis les mots qui correspondent le mieux à ce que tu as ressenti tout au long du concours.



Question n°6

Penses-tu te réinscrire l'année prochaine ?



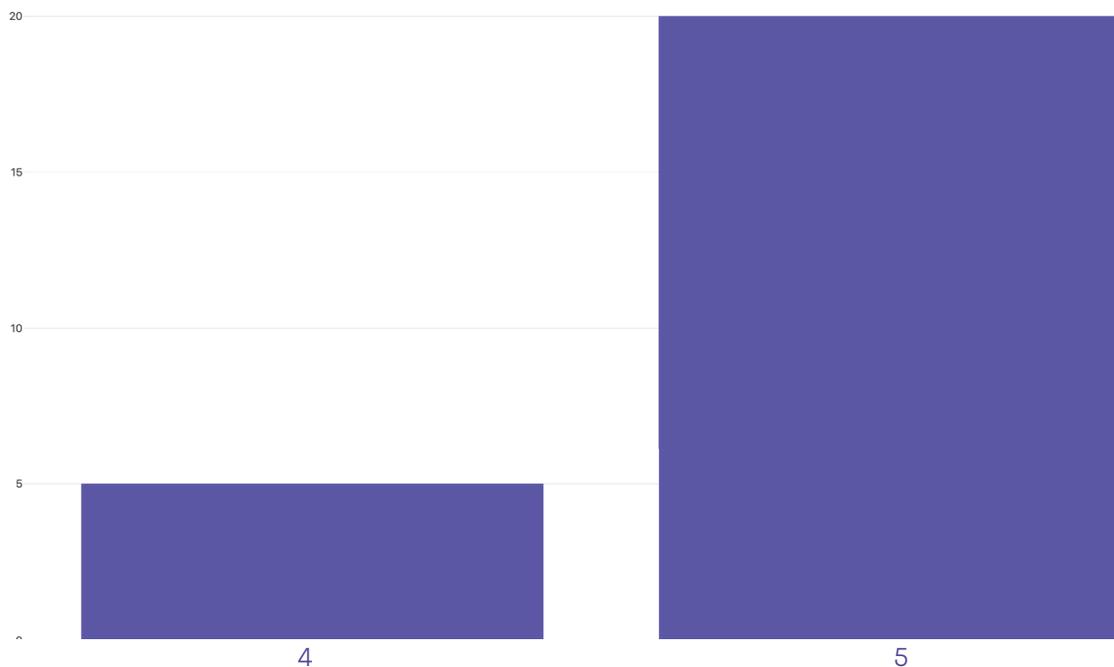
Annexe n°5 : résultats détaillés de l'enquête auprès des membres du Jury

Lien pour avoir accès à toutes l'entièreté du formulaire et des réponses

<https://airtable.com/shrvhv5MXbsDwxV48>

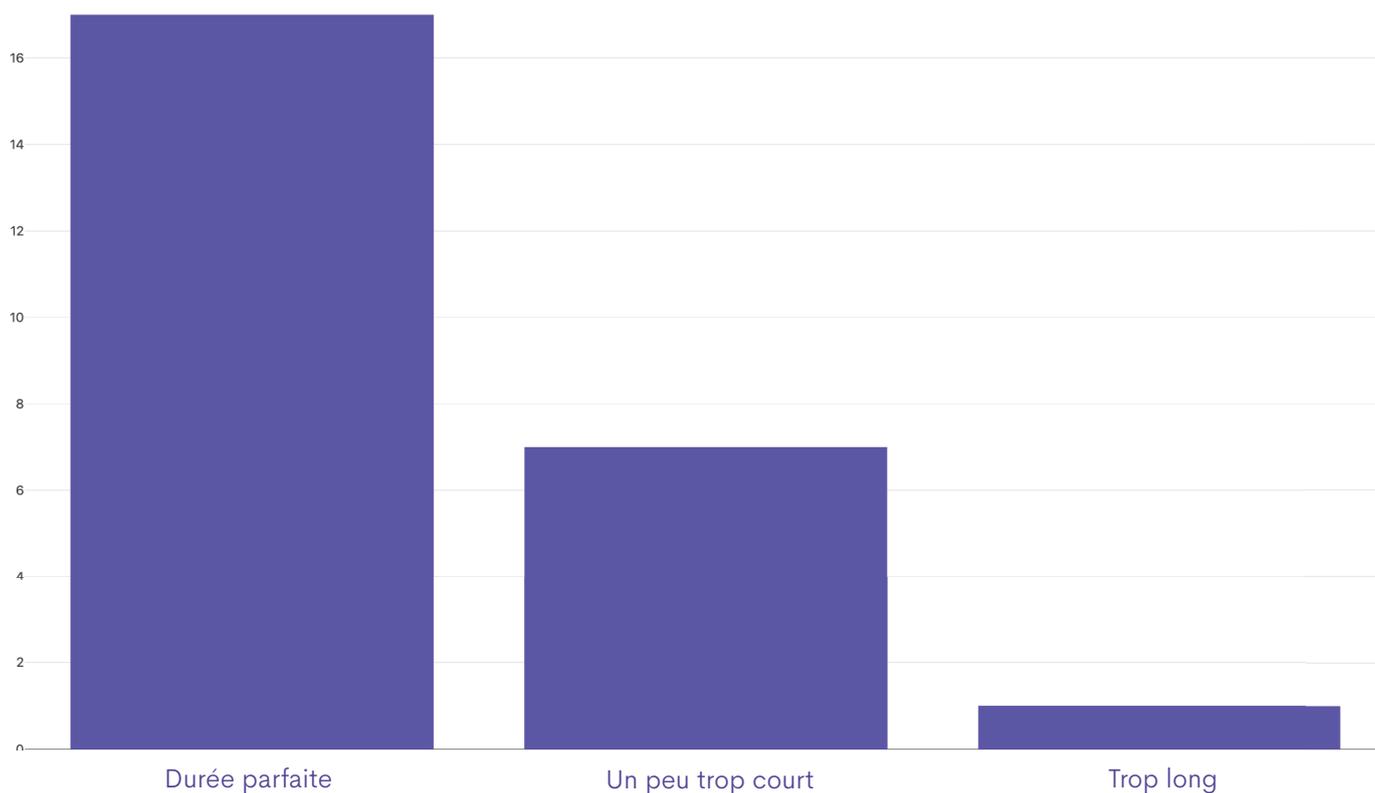
Question n°1

À quel point avez-vous apprécié la composition du jury dont vous avez fait partie (Donnez une note de 1 à 5)?



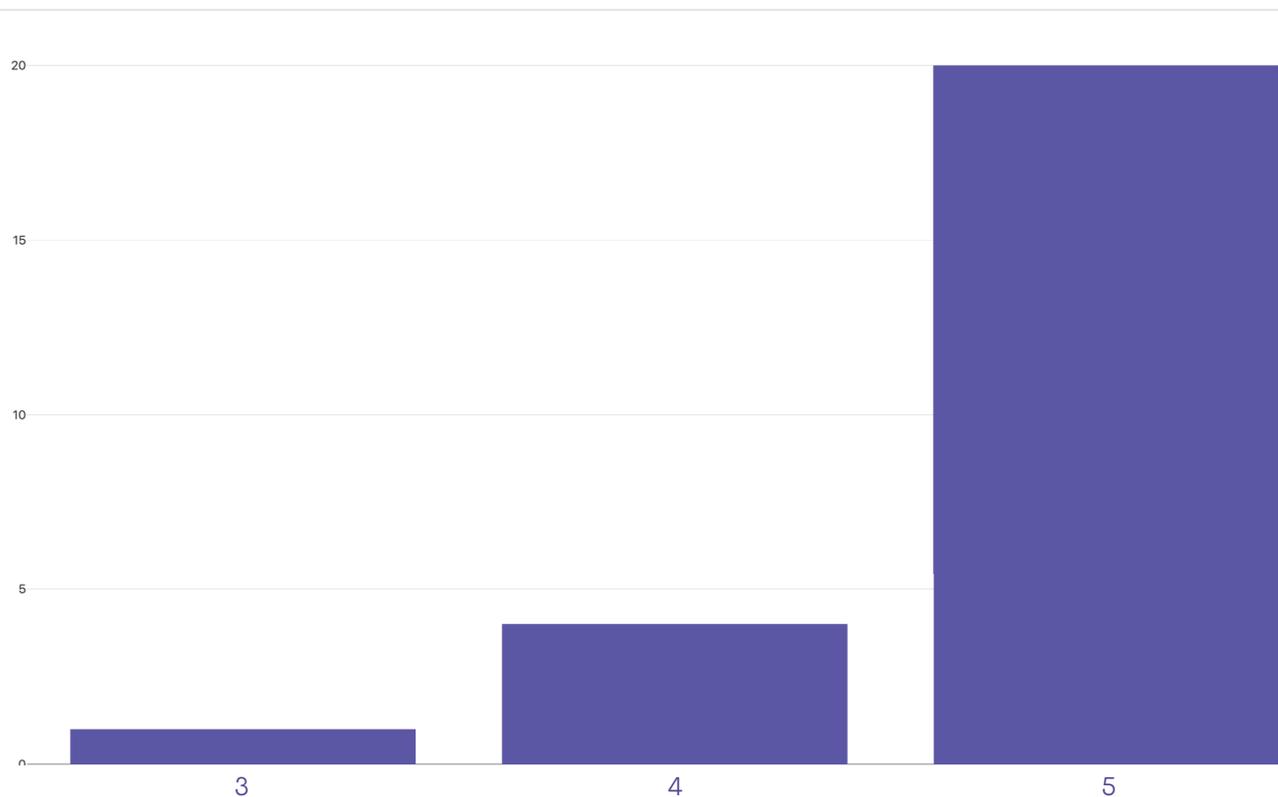
Question n°2

Qu'avez-vous pensé de la durée des délibérations (Donnez une note de 1 à 5) ?



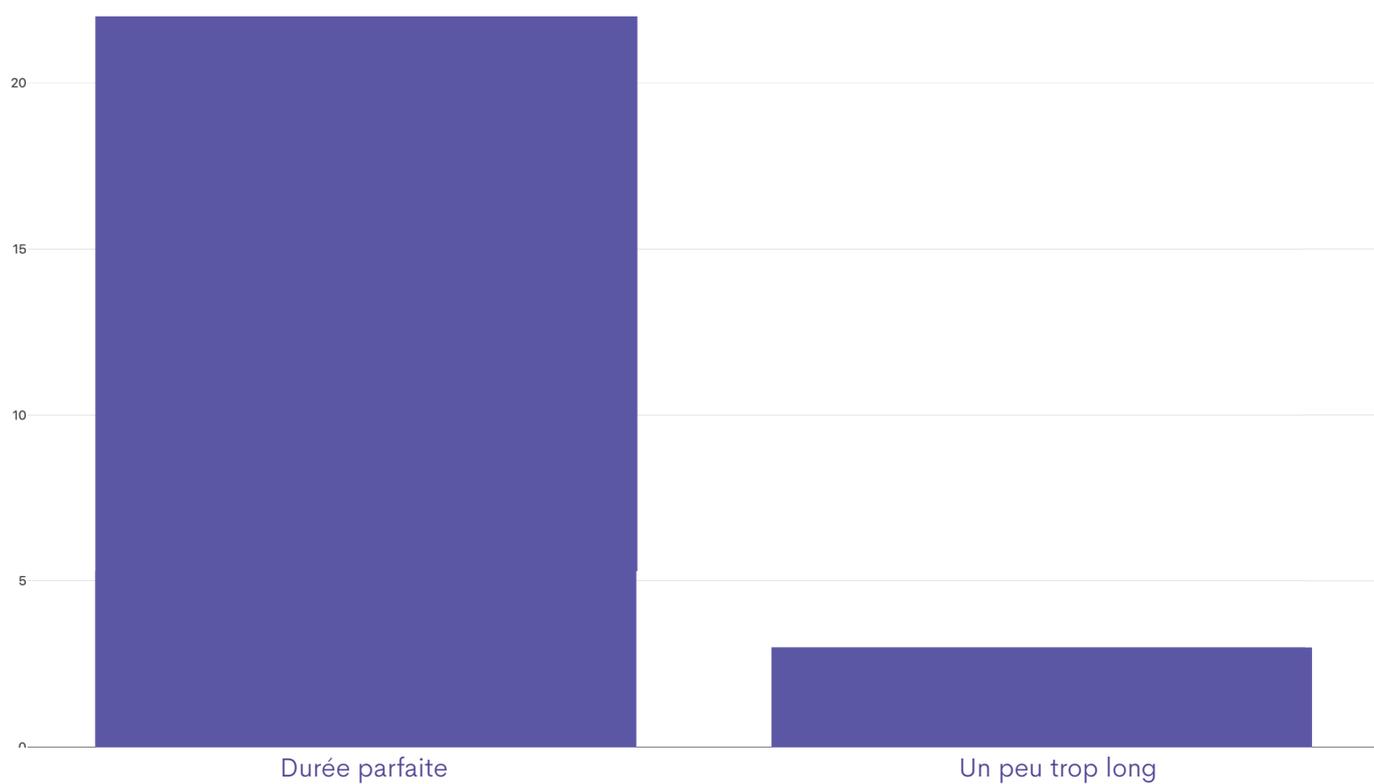
Question n°3

À quel point avez-vous trouvé le briefing avant les prestations clair (Donnez une note de 1 à 5) ?



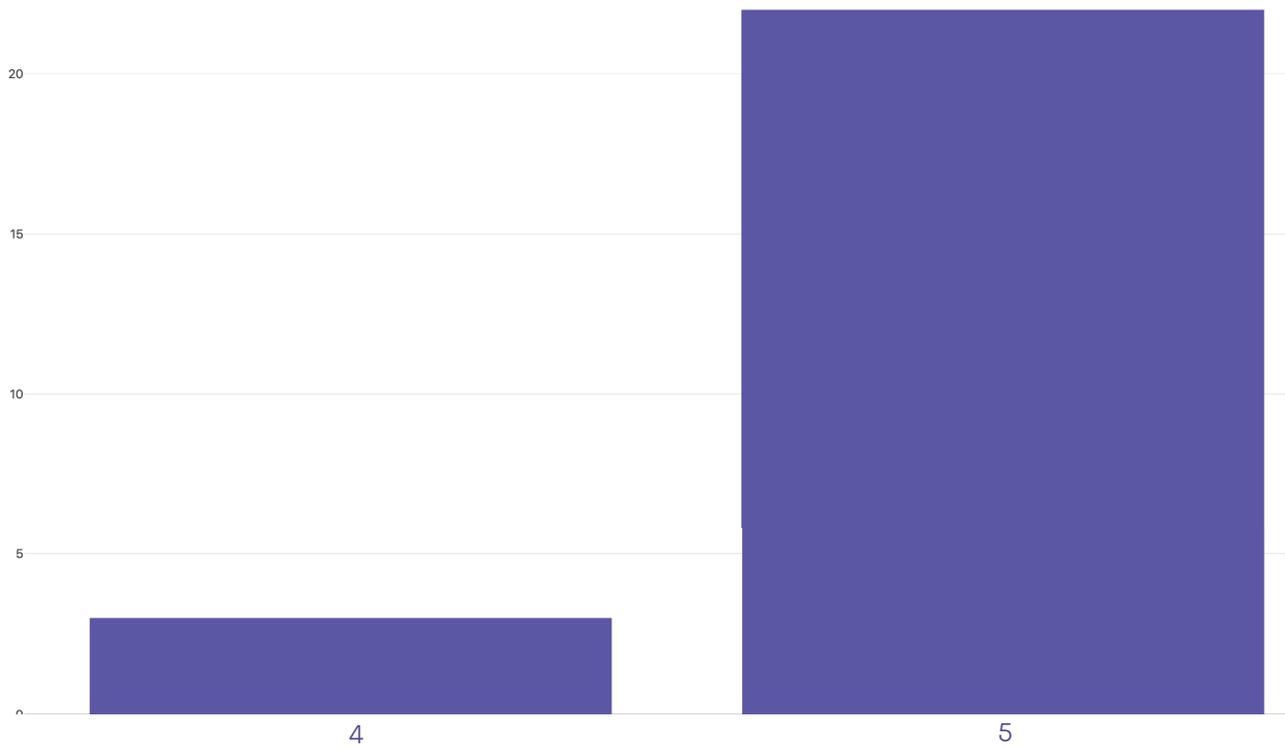
Question n°4

Qu'avez-vous pensé de la durée des prestations des candidats (Donnez une note de 1 à 5) ?



Question n°5

À quel point la communication des informations pratiques a-t-elle été claire (Donnez une note de 1 à 5) ?



Question n°6

Êtes-vous partant.e pour réitérer l'expérience l'année prochaine (Donnez une note de 1 à 5) ?

