



# ULB ENGAGÉE : RETOUR SUR L'ANNÉE 2021

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS 2021 DE L'ASBL, SES PROJETS ET ACTIONS.



# AGENDA

## RÉSULTATS 2021 DE L'ASBL ET SES PROGRAMMES



**Sophie**

coordinatrice de l'asbl  
ULB Engagée

12:30



**Géraldine  
& Fariha**

chargées de projet MADP

12:45



**Chloé  
& Assia**

responsable UDE et  
conseillère pédagogique

13:00



**Julie**

responsable de  
engagement citoyen à  
l'ULB

13:15



*eng*  *gée*  
asbl

*SOPHIE ROIZARD*

*Coordinatrice de l'asbl ULB Engagée*



# MISSION

- Susciter, faciliter, renforcer et valoriser l'engagement sociétal de l'ULB et de sa communauté.

# UNICITÉ

- Mobilisation des savoirs et méthodologies universitaires
- Collaboration avec partenaires associatifs et acteurs de l'éducation

→ activités et outils tout à fait novateurs pour différents publics, des enfants de 6 ans aux adultes

**RESPONSABILITÉ  
COLLECTIVE**

**ENGAGEMENT  
CITOYEN**

**INCLUSIVITÉ**

**INNOVATION  
SOCIÉTALE**

# 2 PÔLES D'ACTIVITÉ



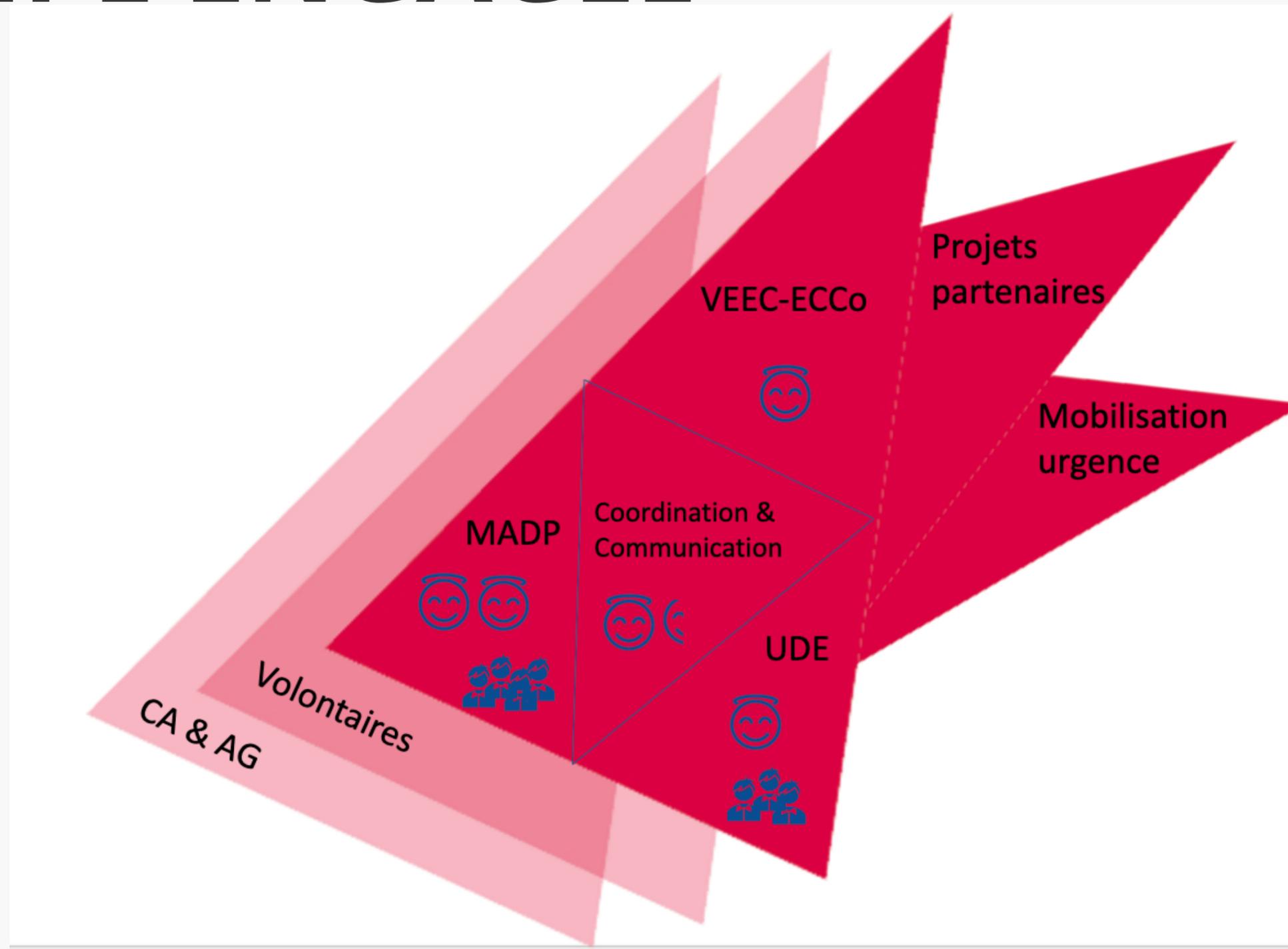
## PROGRAMMES & PROJETS

MADP, UDE, Réciproque,  
#HelpUkraine, projets  
accompagnés, ...

## SERVICES

Formation et accompagnement,  
promotion, valorisation

# 1 ÉQUIPE ENGAGÉE



“ *Promouvoir, susciter, faciliter, pérenniser et valoriser* ”  
*les projets d'engagement sociétal*

*Susciter, faciliter, pérenniser*



**5 PROJETS**  
**BOURSE HESSEL**

25.000€



**6 ATELIERS**  
D'EXPRESSION ARTISTIQUE  
ET CITOYENNE



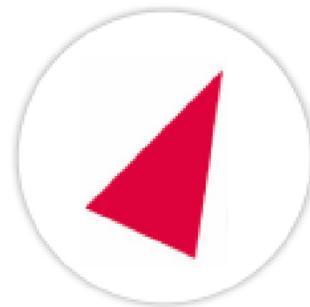
**9 FICHES**  
**BOÎTE À OUTILS**



**UDE**  
**& MADP**

“ **Promouvoir, susciter, faciliter, pérenniser et valoriser**  
**les projets d'engagement sociétal** ”

**Promouvoir et valoriser**



**935 abonné.e.s**  
à la page Facebook de ULB Engagée  
(+34%)

**105 publications**  
sur la page Facebook de ULB Engagée  
(+16%)

**159 abonné.e.s**  
au Instagram de ULB Engagée lancé  
à la rentrée académique



**2 117 abonné.e.s**  
à la page Facebook de MADP  
(+16%)



**2 559 abonné.e.s**  
à la page Facebook de l'UDE  
(+16%)



**17 620 visiteur.se.s**  
**et 26 articles**  
sur le site web asbl (+10%)

“

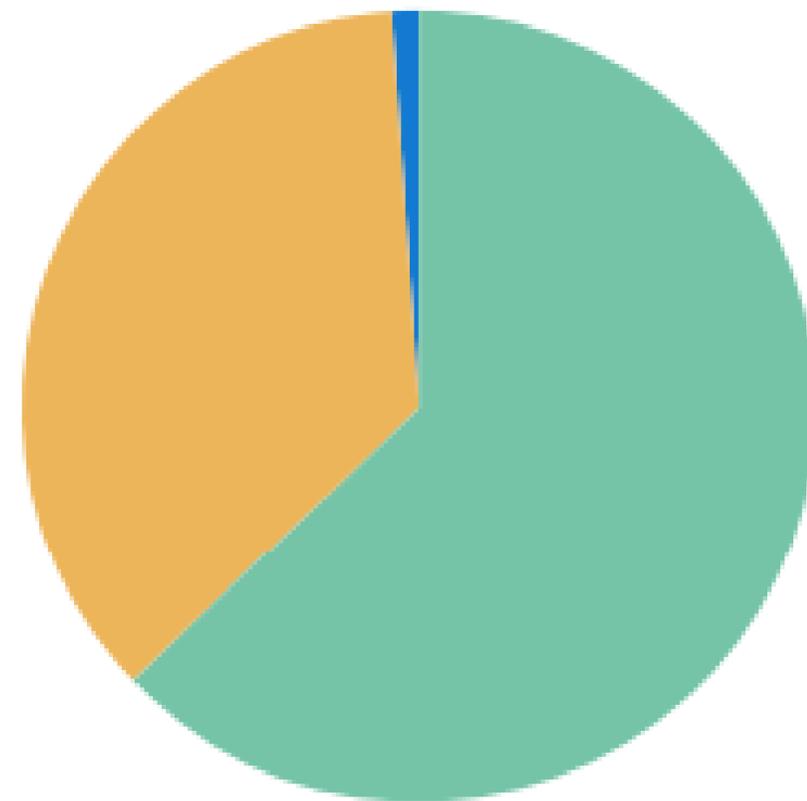
*Former, accompagner, nourrir, fidéliser et valoriser  
les volontaires de nos programmes*

”

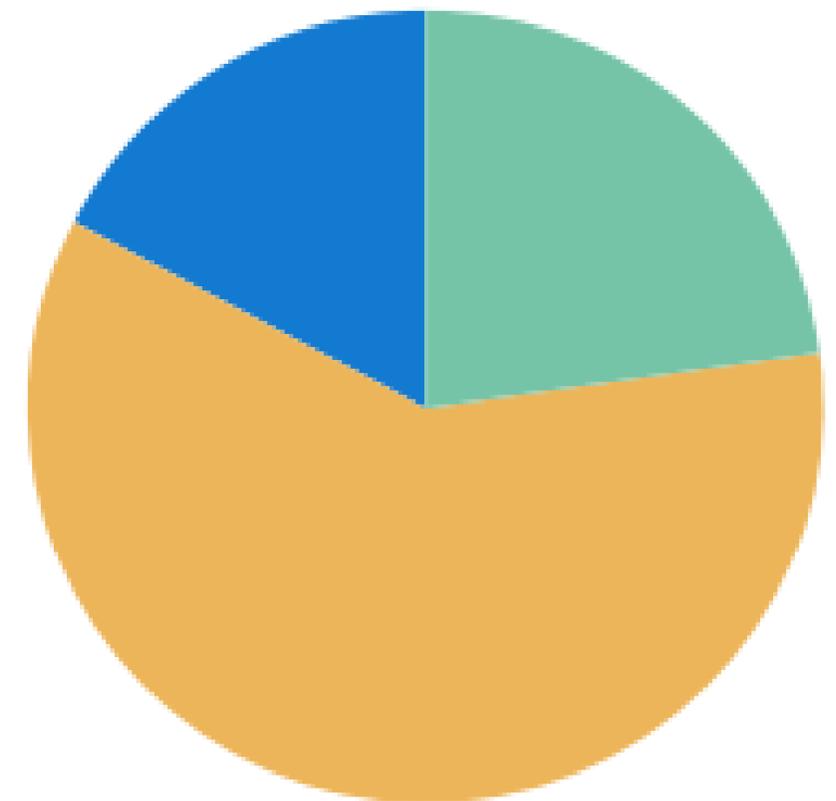


**162 VOLONTAIRES**

**ACTIF·VE·S AU SEIN  
DE NOS PROGRAMMES**



63% : Femmes (102)  
36% : Hommes (59)  
1% : Autre (1)



23% : Etudiant.e (37)  
60% : Personnel ULB (97)  
17% : Externe (28)

“

*Former, accompagner, nourrir, fidéliser et valoriser  
les volontaires de nos programmes*

”

*Former, accompagner*



**5 FORMATIONS**



**42 VOLONTAIRES  
MADP**

PRÉPARÉ·E·S ET SUIVIS  
ANIMATIONS



**19 PROFS UDE**

ACCOMPAGNÉ·E·S PAR LA  
CONSEILLÈRE PÉDA



**CECI**

CERTIFICAT D' ENGAGEMENT  
CITOYEN  
(AGRÉÉ ARES)

- + Animation d'ateliers
- + Co-construction d'animation pédagogiques
- + Représentation de l'asbl et des programmes

“

*Former, accompagner, nourrir, fidéliser et valoriser  
les volontaires de nos programmes*

”

*nourrir, fidéliser et valoriser*



**4 DRINKS**

AVEC LES VOLONTAIRES



**ESPACE PROFS**



**PARTICIPATION**

À L'ÉVOLUTION DES  
PROGRAMMES



**VALORISATION**

- SYMBOLIQUE
- FINANCIÈRE
- ACADÉMIQUE

- + Convivialité
- + Esprit d'équipe
- + Sentiment d'appartenance → ambassadeur·rice·s du projet

# Capitaliser, échanger et polliniser les savoirs et bonnes pratiques

## Capitaliser

**1ER RÉPERTOIRE**  
DES PRATIQUES DE  
VALORISATION ACADÉMIQUE  
DE L'EEC EN FWB

Des pratiques existantes en  
Fédération Wallonie-Bruxelles

**42 INITIATIVES**  
D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL À  
L'ULB RÉPERTORIÉES

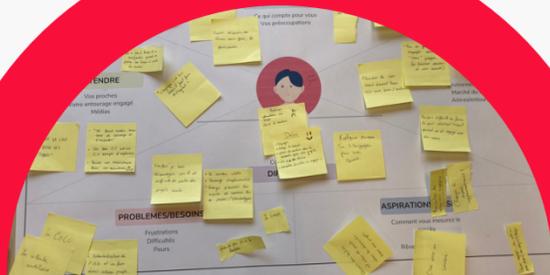
ULB	To develop ULB's international relations on the basis of a reflection and a transformation of management and pedagogical practices, diversity, provided momentum for the development of gender and diversity studies. Some of the projects set up that year are still active and continue to improve the on-line campus. It facilitated registration procedure for trans people. It supported studies for students of autism and sexual harassment. It created a degree in gender studies. It introduced a certificate in autism spectrum studies.	since 2020	Professors, students, staff, external	ULB	
Faculty Law Clinic	educational experience to students in Law studies. They are helping to bring justice advice to...	Since 2018 (October)	Professors, students, staff, external	ULB Education Incentive Fund	
Refuge Law clinic	Law students are helping immigrant persons to submit asylum application as a part of their educational experience.	Since 2016	Professors, students, staff, external	ULB Education Incentive Fund	
Faculty of Architecture	to facilitate the exchange of experiences among architectural students, operating through a barter system, which fosters sustainability and exchange among students. Its aim is to stimulate the circular economy while drawing attention to the costs associated with the study of architecture. In addition, it aims to update second-hand material as well as to raise awareness of the positive environmental impact of reuse.	Since 2020	Students	ULB	Faculty of Architecture
Faculty of Architecture	"Home for less" creates temporary housing for homeless people in unoccupied buildings. Every year, a grant is launched for cooperation, development projects between students from the university of Brussels and students from one of the developing countries of the Belgium's priority partners.	2017-2018	Professors, students, external social associations	ULB	Faculty of Architecture
Internal Leadership	Microproject APES	Every year	Professor, students	Area CCD	International relations

**33 NVELLES**  
**FICHES PÉDA**  
**UDE**

Pourquoi existe-t-il différenci...	
Mammadov Yalchin	
9-12ans	
Interdisciplinaire	Mathématique Français Biologie Chimie Physique Eveil scientifique et technologique
	Histoire Géographie Sciences économiques et sociales Philosophie et citoyenneté Education artistique Education physique
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire comprendre la notion de nationalisme</li> <li>Sensibiliser et familiariser aux différences non uniquement culturelles mais aussi économiques, politiques, ...</li> <li>Sensibiliser aux ressemblances entre pays</li> <li>Sensibiliser aux préjugés et à leurs impacts</li> </ul>

“ Capitaliser, échanger et polliniser les savoirs et bonnes pratiques ”

*Echanger et polliniser*



**3 CONSULTATIONS  
ÉTUDIANTES**



**MADP À GÈNES**



**UDE À CHARLEROI  
& MONS**



**BOITE À OUTILS  
VEEC**

“ *Sensibiliser et éveiller l'esprit critique* ”

- **Faire découvrir d'autres formes de pédagogie**
- **Démystifier le monde universitaire**
- **Déconstruire les stéréotypes liés à la migration**
- **Valoriser l'engagement étudiant citoyen**



# QUESTIONS ?





# migration

au-delà des préjugés



*FARIHA ALI*

*Chargée de projet*

*GÉRALDINE COURTOIS*

*Chargée de projet*



# BUT DU PROJET MADP

## **FORMER ET ACCOMPAGNER**

des volontaires dans la  
déconstruction des  
stéréotypes et préjugés  
liés à la migration

## **CO-CRÉER DES OUTILS PÉDA**

sur base de données  
scientifiques et  
pédagogie active avec  
nos volontaires

## **ANIMER CES OUTILS**

dans les écoles et  
association de  
Bruxelles et Wallonie



# 2021 EN QUELQUES CHIFFRES



**533 JEUNES**

SENSIBILISÉ·E·S



**13 ÉCOLES**

**& 4 ASBL**

PARTENAIRES EN FWB



**40 ANIMATIONS**

DE SENSIBILISATION





**6 ATELIERS  
"EXPRIME-TOI"**

DE PRODUCTION CRÉATIVE  
AUTOUR DE LA MIGRAITON



**13 SÉANCES  
DE TRAVAIL**

DE CO-CRÉATION DU MODULE  
"D'ABORD NOS SANS-ABRIS"





**42 VOLONTAIRES**

ACTIF·VE·S, MEMBRE DE  
LA COMMUNAUTÉ ULB  
ET EXTERNES



**3 FORMATIONS  
CONTINUES**

POUR NOS  
VOLONTAIRES



**7 MEMBRES**

AU COMITÉ DE  
PILOTAGE



# 2 PROJETS CONNEXES

## SÉMINAIRE INTERCULTUR'ÈRE

- Partenariat avec 4 autres associations (Ambassadeurs d'expression citoyenne, Défi Belgique Afrique, le Service Civil International et Jagora)
- 2 jours avec des interventions et des ateliers
- À destination des volontaires des associations
- Poursuite du partenariat

## UNIVERSITÉ DE GÈNES ET HELPCODE

- Formation de 3 jours aux étudiants de l'Université à notre malette pédagogique
- Expérience riche pour nos volontaires-formateurs
- Expérience de pouvoir transposer les outils à un nouveau contexte



# QUESTIONS ?





L'Université des enfants ULB

Le campus des 6-12 ans

*CHLOÉ FRANÇOIS*

*Responsable de l'Université des Enfants*



*ASSIA RAHOU*

*Conseillère pédagogique*

# L'UDE EN BREF

## QUOI ?

- ateliers ludo-pédagogiques gratuits
- thèmes : divers domaines d'études et en lien avec le quotidien
- pour les 6-12 (tous horizons)

## POUROUOI ?

- Démystifier l'Université et les savoirs universitaires
- Eveiller la curiosité à travers des activités ludiques et émancipatrices
- Favoriser l'inclusion et la mixité sociale

## OÙ ? QUAND ? COMMENT ?

- Le samedi matin sur les 3 campus bruxellois de l'ULB
- Un accompagnement pédagogique sur mesure et l'assistance logistique d'un stUDer



# L'UDE EN BREF

## OUI ?

- Des professeur·e·s et/ou chercheur·se·s volontaires et passionné·e·s
- Une équipe de stUDERs accueillante et dynamique
- Une équipe pédagogique à l'écoute et pleine de ressources (conseillère + stagiaire.s)
- Une responsable de projet investie et motivée
- Un comité de pilotage et divers partenaires sans qui le projet ne connaîtrait pas le succès !



# 2021 EN QUELQUES CHIFFRES



**13\* SAMEDIS**

SUR 3 CAMPUS

(\*14 PROGRAMMÉS)



**92\* ATELIERS**

56 ATELIERS =/=

`DONT 33 NOUVEAUX

(\*106 PROGRAMMÉS)



**1067 INSCRIPTIONS**

DONT 248  
NOUVELLES



# L'UDE EN 2021



**413 ENFANTS  
DIFFÉRENTS**

ISSUS DE 303  
FAMILLES



**73 MEMBRES  
DE LA COMMUNAUTÉ  
UNIVERSITAIRE IMPLIQUÉ·E·S  
DE MANIÈRE BÉNÉVOLE**



**93% D'ENFANTS  
SATISFAITS**





# 1 BELLE CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

LE 19 JUIN 2021



# LES POINTS POSITIFS

- + Maintien des activités malgré les conditions "covid"
- + Stratégie d'ouverture et d'accessibilité → renforcement de la diffusion des connaissances universitaires
- + Méthode d'évaluation des ateliers affinée et adaptée // âge des enfants
- + Mise en place d'un espace prof (espace rencontre et échanges) → renforcement de la mobilisation et de l'engagement des professeur·e·s
- + Kit de l'ambassadeur UDE (sticker, flyer, badge, témoignage)
- + Formation des étudiant·e·s volontaires défrayé·e·s → stabilité et esprit d'équipe (stUDERs)



# QUESTIONS ?



V-E-E-C  
E-C-Co



CEC  
Certificat d'Engagement Citoyen

# ENGAGEMENT CITOYEN

*JULIE DUVAL*

*Responsable Engagement citoyen à l'ULB*



# CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ EN ENGAGEMENT CITOYEN



**1ER CERTIFICAT**

EXTRACURRICULAIRE  
PERMETTANT UNE  
RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE  
DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT  
CITOYEN



**10 CRÉDITS**  
EXTRACURRICULAIRES

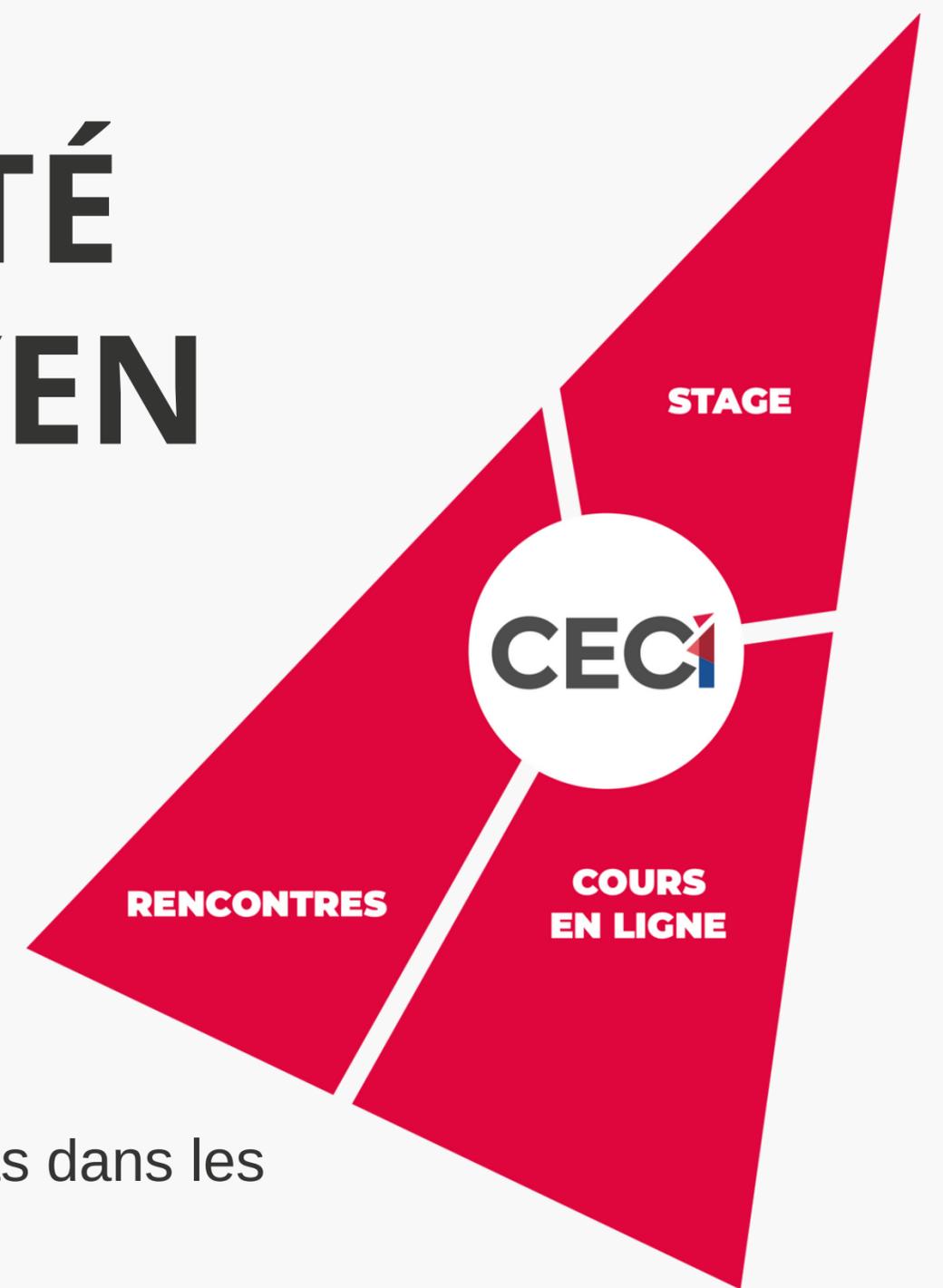


**34 ÉTUDIANT·E·S**

POUR LA PREMIÈRE ÉDITION  
(2022)

# CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ EN ENGAGEMENT CITOYEN

- Finalisation des modules pédagogiques de la formation :
  - 47 vidéos à disposition des étudiant·e·s
  - 20aine de quizz
- Supports développés pour les candidat·e·s au CECi :
  - formulaire d'inscription
  - guide du·de la maître de stage
  - modèle de portfolio
- Consultations étudiantes sur la reconnaissance des engagements dans les associations étudiantes comme des stages
- communication :
  - vidéo promotionnelle
  - page web, RS
  - flyer



# BOÎTE À OUTILS

- 9 fiches digitales consultables et téléchargeables librement sur notre site
- But : accompagner les étudiant·e·s dans leurs démarches de lancement / gestion d'un projet personnel
- Lancement : printemps 2021
- 500 visites de la page



# ***Comment créer son asbl étudiante ?***

*Outils pour structurer son asso et ses projets*

***Gérer sa comptabilité***

***Animer une association***

*Créer une identité visuelle et une charte graphique*

***Réaliser son budget prévisionnel***      ***Réussir ses réunions***

*Passer le relais à de nouveaux·elles bénévoles*

***Obtenir un financement à l'Université***

# BOURSE HESSEL

- Adaptation du formulaire de candidature → vers plus de précision et meilleure transmission d'infos aux membres du jury
- Communication : création logo et nouvelle affiche, deux campagnes de communication



- **25 000€** alloués en 2021 pour le bon développement de ces projets étudiants



# BOURSE HESSEL



## Association de Jeunesse et d'Initiatives Solidaires

**Missions :** créer une unité de transformation de céréales, aménager des périmètres maraîchers au Sénégal et sensibiliser aux enjeux de la coopération au développement au sein de l'ULB



## Ateliers théâtre pour enfants merveilleux

**Mission :** offrir à des jeunes de 6 à 14 ans avec autisme, haut potentiel ou dysphasie, une insertion confortable dans cette activité culturelle



## Ateliers Roue Libre

**Missions :** sensibiliser le public à ce moyen de transport écologique et permettre à tout·e cycliste de devenir autonome dans l'entretien de son vélo



## AeS eSport HUB

**Missions :** faire découvrir le phénomène eSport, rassembler la communauté eSportive ULBiste et représenter l'ULB sur les championnats universitaires



## Tulipal

**Missions :** démystifier les règles, faciliter la transition vers des protections réutilisables et lutter contre la précarité menstruelle

# TIME

The screenshot shows a web browser window with the URL `giveaday.be/fr-be/ulbengagee`. The browser's address bar and tab bar are visible at the top. The website's header features the TIME logo on the left, a search bar with the text "Rechercher", and two buttons: "S'inscrire" (red) and "Se connecter" (white with blue border). A language selector "fr" is also present.

The main content area has a background image of several hands stacked together. Overlaid on this image is the text "Trouvez le bénévolat idéal sur ULB Engagée" in large red font. Below this text is a search filter interface with two tabs: "Offre de bénévolat" (selected) and "Associations". Under the "Offre de bénévolat" tab, there are two sections: "Centres d'intérêt" with the subtext "Filtrer par intérêt" and "Localisation" with the subtext "Où". A blue "Rechercher" button is positioned to the right of these sections.

At the bottom of the page, there are two promotional cards. The first card, titled "Pour les bénévoles", features an icon of two people and the text: "Trouvez votre action de bénévolat idéale dans votre quartier ou en fonction de vos centres d'intérêts." Below the text is a link labeled "Commencer". The second card, titled "Pour les associations", features an icon of a building and the text: "Trouvez encore plus de bénévoles grâce aux meilleures annonces. Gagnez du temps avec le gestionnaire des bénévoles." Below the text is a link labeled "Commencer".



**257 VOLONTAIRES**

INSCRIT·E·S SUR TIME



**33 ASSOCIATIONS**

INSCRITES SUR TIME



**100 ANNONCES**

DE VOLONTARIAT PUBLIÉES  
SUR TIME

# TIME

- Plateforme digitale qui permet la mise en relation entre aspirant·es bénévoles et associations en recherche de volontaires : première plateforme de ce type dans le milieu de l'enseignement supérieur !
- But : favoriser le volontariat au sein de la communauté universitaire et encourager la création d'une société plus solidaire
- 2021 : mobilisation de TIME dans le cadre du CECi via création d'un label "stage étudiant" permettant aux étudiant·es souhaitant s'inscrire au CECi d'avoir accès, sur la plateforme TIME, à des offres de stage répondant aux critères prédéfinis pour le certificat

# SOUTIEN AUX ÉTUDIANT·E·S FRAGILISÉ·E·S // COVID



# SOUTIEN AUX ÉCOLES SINISTRÉES // INONDATIONS



# SOUTIEN AUX ÉCOLES SINISTRÉES // INONDATIONS



# QUESTIONS ?





MERCI !