

BOÎTE À OUTILS



OSE faire la différence avec nos outils et services pour l'engagement citoyen !
Pour en savoir plus, visitez notre page <https://engagee.ulb.be/ose/>

FICHE n°5

CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE ET UNE CHARTE GRAPHIQUE

Votre association ou votre projet existe depuis quelque temps déjà mais vous avez l'impression que personne sur le campus ne sait qui vous êtes ?

Posez-vous d'abord ces questions : est-ce que votre nom, votre logo, vos couleurs permettent au public de vous identifier facilement et rapidement ? Les personnes visées peuvent-elles facilement associer votre nom, votre logo à vos actions ?

Ce n'est qu'avec une identité visuelle définie que vous pourrez mener à bien votre stratégie et vous faire connaître.





POURQUOI DÉFINIR UNE IDENTITÉ VISUELLE ?

L'identité visuelle est votre patte. Elle doit vous représenter, vous définir et parler pour vous. Si elle est bien faite, vos publics devraient pouvoir vous identifier rapidement et vous associer à vos différents supports de communication, qu'ils soient imprimés ou numériques.

Par ailleurs, plus votre identité visuelle est forte, plus les personnes extérieures à votre structure se souviendront de vous et pourront ensuite parler de vous autour d'elles.

Pour harmoniser vos productions et renforcer votre identité visuelle, un outil : la charte graphique. Celle-ci vous servira de référence lors de la conception de documents ou visuels graphiques.

Un exemple avec la charte graphique d'ULB Engagée :



Utilisation des couleurs :

Le bleu est la couleur principale, à utiliser en majorité. La couleur rouge est à utiliser à petites touches (par exemple : pour faire ressortir une information importante ou pour hiérarchiser des informations). Il nous est conseillé de nous en tenir aux couleurs bleu, rouge, blanc et noir dans nos documents.



Famille typographique du logo :

La police d'écriture présente dans le logo "ULB Engagée" se nomme Meta Light Italic. Elle est de la famille de la police d'écriture Meta ou FF Meta, une police linéale et sans empattements.

Sur l'ensemble des textes des supports de communication de l'asbl ULB Engagée, Meta devra être utilisée afin d'assurer un "look & feel" cohérent, en ligne comme hors ligne.

LE LOGO

Le logo est un élément majeur de votre communication visuelle. C'est la représentation graphique qui permet de vous différencier d'une autre entité. Si comme votre nom d'association le logo permet de vous distinguer, celui-ci peut marquer encore plus les esprits grâce à son aspect visuel et toute la créativité que vous aurez pu y mettre.

Consacrez-y du temps. Un long moment de réflexion est parfois nécessaire pour vous mettre d'accord : quelle forme ? Quelle couleur ? Votre nom apparaît-il ou non ? Toutes ces questions sont à débattre et importantes car il n'est pas toujours très efficace de vouloir faire vite pour finalement changer de logo au bout de six mois ou un an.

Le logo fait partie de votre identité au même titre que le nom de votre association. Or si vous changez celui-ci au bout d'un an, vous prenez le risque de voir tous les efforts réalisés pour vous faire connaître tomber à l'eau.

Prenez le temps d'élaborer votre identité visuelle, puisque c'est un **élément stratégique pour le bon développement de votre projet ou association.**

LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent votre identité visuelle. Cela vous permet de garder une cohérence sur tous vos supports.

Idéalement, votre charte graphique doit être déclinée à partir de ce logo pour créer une cohérence et une harmonie d'ensemble sur vos supports visuels. Posez-vous les bonnes questions : quels tons conviennent le mieux ? Pastels ou vifs ? Quelles couleurs ? Quelles symboliques ont-elles ?



[Découvrez la charte graphique d'ULB Engagée](#)

AFIN D'ÊTRE TENU·ES INFORMÉS DES DERNIÈRES RÈGLES ET OBLIGATIONS LÉGALES POUR LES ASBL, NOUS VOUS ORIENTONS VERS L'ASSOCIATION IDEJI.

À TRAVERS VIE ASSOCIATIVE, IDEJI PROPOSE UN ENSEMBLE DE FICHES D'INFORMATION DESTINÉES À VOUS AIDER DANS LA GESTION DE VOTRE ASBL. RÉPARTIES EN NEUF THÉMATIQUES, CES FICHES VOUS AIDENT DANS LES ÉTAPES DE GESTION ET D'OBLIGATIONS LÉGALES DE VOTRE ASSOCIATION.

TOUTES LES INFOS SUR WWW.VIEASSOCIATIVE.BE



LES THÉMATIQUES ET LE CONTENU DES FICHES BOÎTE À OUTILS D'ULB ENGAGÉE ASBL SONT RICHEMENT INSPIRÉS DES OUTILS MIS À DISPOSITION PAR LE RÉSEAU FRANÇAIS DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES ANIMAFAC.