

# BOÎTE À OUTILS



OSE faire la différence avec nos outils et services pour l'engagement citoyen !  
Pour en savoir plus, visitez notre page <https://engagee.ulb.be/ose/>

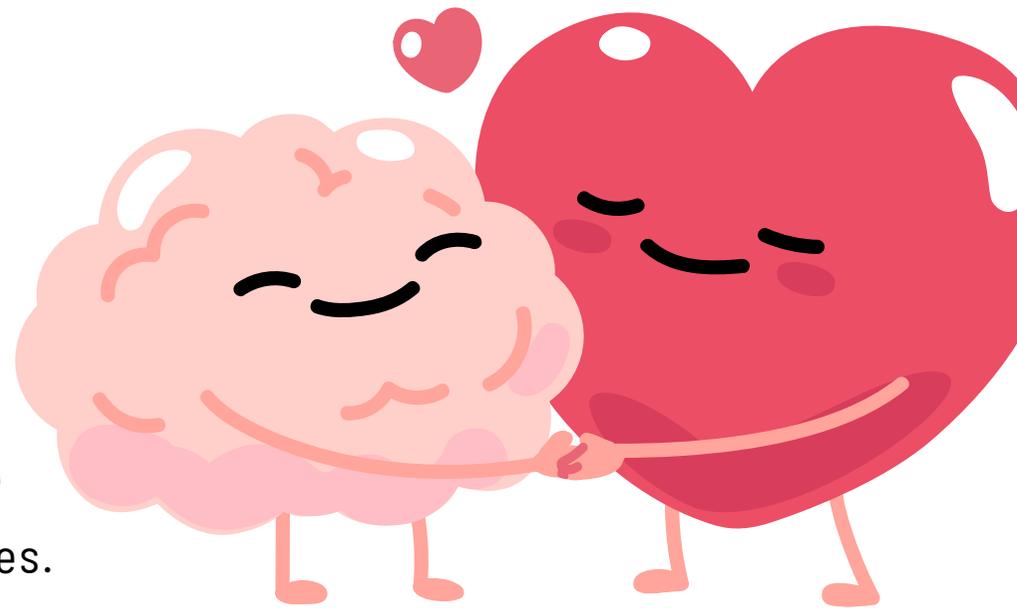
# FICHE n°10

## Recruter et fidéliser ses membres

Comment maximiser ses chances de trouver des membres qui souhaitent s'engager à vos côtés ? Et surtout, comment faire en sorte que cet engagement se fasse sur le long terme ?

Ce sont deux défis auxquels font face beaucoup de coordinateur·rice·s d'associations/collectifs/cercles.

On vous donne quelques clés dans cette fiche. C'est parti !



*Avant de commencer, un petit point sur le vocabulaire utilisé. Comme cette fiche s'adresse à une variété de structures (cercles, bureaux étudiants, ASBL, associations de fait, collectifs), on a choisi d'utiliser le mot « association » pour simplifier. Quant au terme « membre », il englobe à la fois les membres de cercles (voire membres de bureaux restreints ou comités)/bureaux étudiants, mais aussi les volontaires ou bénévoles.*

## RECRUTER

Avant même de vous lancer dans la recherche de nouvelles recrues, **demandez-vous pourquoi vous le faites** : l'association dont vous avez la charge souhaite-t-elle recruter des membres pour répondre à un besoin particulier ? Ou bien l'idée est-elle simplement de faire grossir vos rangs ?

Selon la réponse apportée à cette question, vous serez à même de définir, au besoin, le **type de profil** recherché. Par exemple, si vous avez besoin d'un nouveau site web, il serait certainement préférable de trouver quelqu'un·e qui sache utiliser Wordpress, ou du moins curieux d'apprendre.

Une fois que vous savez quel type de profil vous cherchez, vous pouvez commencer à communiquer sur le fait que vous recrutez.

La communication peut se faire via de multiples canaux, dont :

✓ **Les réseaux sociaux :**

- Sur vos propres réseaux : publications, stories, vidéos créatives pour capter l'attention... Et une fois les contenus postés, restez disponibles pour répondre aux éventuels messages et commentaires
- Sur d'autres réseaux : si vous recherchez spécifiquement une personne maîtrisant le code informatique par exemple, alors poster votre annonce dans un groupe Facebook de master en informatique peut être pertinent. Par ailleurs, n'hésitez pas à demander à des intermédiaires-clé comme ULB Engagée de relayer vos annonces : cela vous permettra de sortir de votre propre réseau pour toucher davantage de monde

✓ **Les flyers, posters et autres supports de communication physiques :**

Si vous êtes une association active sur les campus de l'ULB, plusieurs espaces sont à votre disposition pour afficher vos posters (par exemple, dans le couloir menant à La Turbean dans le bâtiment F1, au Solbosch). Les flyers peuvent quant à eux être distribués où vous le souhaitez, de préférence sur des lieux de passage et à des heures de haute fréquentation comme celle du lunch. Des événements comme la Semaine de l'Engagement, celle d'Accueil des nouveaux Étudiant·e·s ou encore la Journée Portes ouvertes sont également de bonnes occasions de diffuser votre matériel de communication

Et si vous êtes ouvert·e·s à recruter des personnes venant d'en-dehors de l'ULB, les plateformes [Give a Day](#) et [francophone du Volontariat](#) sont à votre disposition gratuitement pour poster vos offres !



Dans votre communication comme dans vos contacts avec de futur·e·s membres potentiels, n'hésitez pas à **mettre en avant les avantages pour eux** : développement de compétences, valorisation de leur engagement (on en dira plus là-dessus plus loin dans cette fiche), faire partie d'une équipe et d'un environnement sympa... Tous ces éléments rendront des personnes qui hésitent encore plus enthousiastes à l'idée de vous rejoindre !

Par ailleurs si vous en avez les moyens, **organiser une réunion d'information** est toujours une bonne idée. Vous pouvez alors prendre le temps d'y détailler les points ci-dessus, et présenter plus en détails votre association et vos attentes par rapport à vos membres. Cela permet aussi de rendre le processus de recrutement plus humain, en permettant aux personnes intéressées de rencontrer celles et ceux qui font actuellement l'association.

# FIDÉLISER

Vous vous demandez maintenant comment faire en sorte que vos membres restent engagés au sein de votre association. On a quelques conseils pour vous !

## POSER DES BONNES BASES

En premier lieu, on vous recommande de **bien accueillir vos membres**, pour que leur expérience soit positive dès le départ. Vous pouvez par exemple organiser une réunion de démarrage au moment où un groupe de membres vous rejoint. Si vos ressources le permettent et que vous avez recruté des membres avec des mandats bien précis, alors il peut être utile d'organiser des rendez-vous individuels avec chaque personne venant d'arriver pour fixer les balises de sa mission.

Vous pouvez aussi mettre à disposition des nouveaux membres un « **Guide du membre** » qui décrit l'association, comment elle est structurée, voire la mission des membres qui en ont. Ce document pourra aussi contenir des infos de contact ou des éléments de base sur vos procédures internes, pour permettre à chaque nouveau-elle membre d'avoir les éléments qu'il lui faut pour bien démarrer.

## ÉCOUTER ET RESTER FLEXIBLES

Pour susciter et maintenir l'intérêt des volontaires, rien de mieux que de proposer des activités enrichissantes et engageantes pour chacun·e. Cela implique d'écouter ses membres, pour les connaître et cerner leurs envies et leurs besoins. Comment ? Un bon moyen peut être de **régulièrement récolter leurs avis** (au moyen, par exemple, d'un questionnaire) : une fois par quadri, leur demander ce qui fonctionne bien pour elles et eux au sein de la structure, ou ce qui fonctionne moins. Et surtout, être ouvert·e·s à ces retours !

Il est aussi important de **permettre à vos membres d'évoluer**, pour leur donner envie de continuer à s'engager. À la fois en leur permettant de s'autonomiser (par exemple, en leur permettant de former leurs pairs, une fois qu'ils ont assez d'expérience) mais aussi en leur proposant des parcours riches. N'hésitez pas à annoncer d'avance aux membres à quoi peut ressembler leur parcours au sein de votre association : ça leur permet de se projeter, et d'être d'autant plus motivé·e·s à continuer à s'engager avec vous !

On vous conseille également de rester flexibles. L'engagement à vos côtés reste bénévole, et la vie fait que vos membres peuvent être très disponibles à un instant T, et moins quelques mois plus tard. Là encore : écoutez-les. Et dans la mesure du possible, déchargez-les un peu s'ils-elles le demandent : ils vous en seront reconnaissant·e·s !

Toujours dans l'idée d'écoute et d'adaptation, leur demander à chacun·e quel est leur mode de communication préféré est souhaitable. Cela vous permettra de moins leur courir après, et d'obtenir les réponses dont vous avez besoin plus rapidement. Quitte à multiplier les canaux de communication, pour que cela convienne au plus grand nombre. Une bonne idée peut être de leur poser la question directement quand ils vous rejoignent.

## LA MÉTHODE MADP

Chez ULB Engagée, les volontaires du programme Migration, au-delà des préjugés bénéficient d'un accompagnement et de conseils personnalisés pour favoriser leur évolution positive comme leur autonomisation. Par exemple, pour chaque animation réalisée dans les écoles, les volontaires sont préparé·e·s, observé·e·s et débriefé·e·s avec une chargée de projet. Une fois les volontaires plus expérimenté·e·s, d'autres formes d'engagement leur sont proposés au sein du programme tels que la formation ou l'accompagnement des nouveaux volontaires ou l'implication dans la réflexion stratégique du programme afin que leur parcours soit riche et diversifié ! Sans oublier l'organisation de moments conviviaux tout au long de l'année pour garder le contact et mélanger les générations.





## VALORISER SES MEMBRES

Nous avons toutes et tous besoin d'être valorisés pour ce que nous faisons. Pour rester motivé·e·s, avoir envie de continuer, sentir que ce dans quoi nous mettons tant d'énergie a de l'importance. Mais concrètement, par quoi ça passe ? Voici quelques exemples concrets de choses que vous pourriez mettre en place :

- ★ **Valorisation académique** : encourager vos membres à prendre part au Certificat d'Engagement citoyen
- ★ **Valorisation symbolique** : mettre vos membres en valeur sur vos réseaux sociaux, offrir des encas ou boissons, faire des remerciements publics, fournir une attestation listant les compétences acquises dans le cadre de l'engagement, fournir une lettre de recommandation
- ★ **Valorisation financière** : défrayer vos membres

## CRÉER DU LIEN ET COMMUNIQUER

Rencontrer d'autres personnes et avoir un sentiment d'appartenance à un groupe sont de forts facteurs de motivation et de pérennisation de l'engagement. Alors, on vous encourage fortement à **organiser plusieurs moments de rencontre** dans le courant de l'année, et de proposer des activités conviviales, qui renforceront l'esprit d'équipe comme des drinks, des pique-niques ou encore des activités créatives.

Les liens peuvent aussi se renforcer lors de moments de formation continue. Proposer une formation à vos membres (ULB Engagée en organise régulièrement, n'hésitez pas à nous écrire !) peut être une manière de combiner développement de compétences et renforcement de l'esprit de groupe.

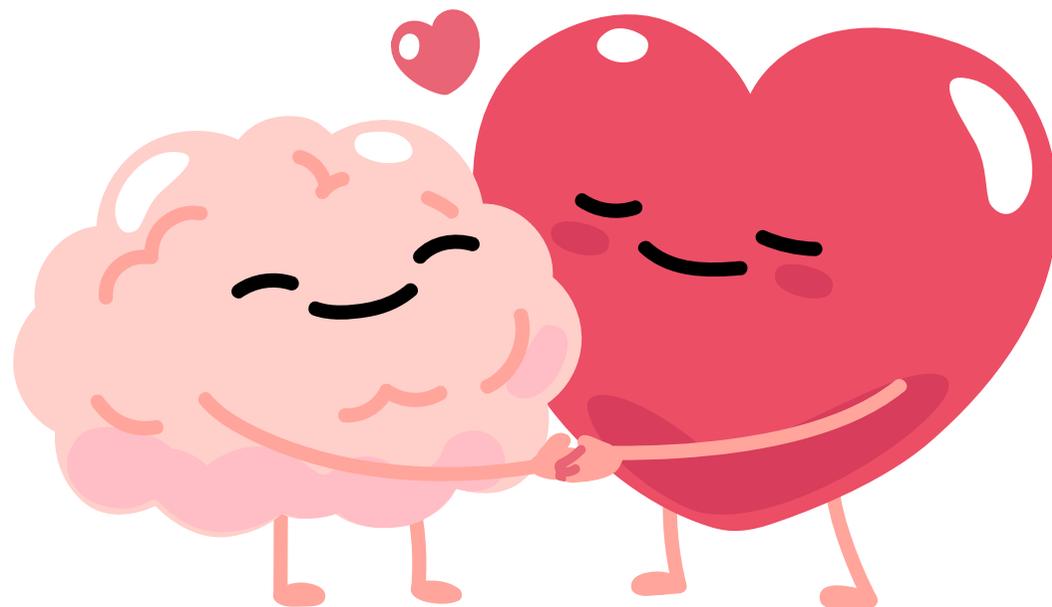
Ne négligez pas non plus le fait d'impliquer vos membres, en leur permettant par exemple de **contribuer à l'ordre du jour des réunions** auxquelles ils sont invités. Et puis, de les informer ! À la fois des évolutions internes, de la santé de votre association, ou du bon déroulement des projets en cours. Cela peut être fait par exemple via une **newsletter**, voire plusieurs correspondant aux différentes catégories de membres, si vous en avez beaucoup.

Par ailleurs, **invitez vos membres à l'assemblée générale**, ce qui leur permettra d'assister à la présentation de vos comptes, à un compte-rendu des activités, mais aussi de rencontrer d'autres personnes qui font l'association (organe d'administration, bureau restreint, autres membres, etc.).

## REMERCIER

Enfin, et ce conseil n'est pas des moindres, n'oubliez pas de remercier vos membres ! Cela peut être fait lors d'une prise de parole lors d'un évènement annuel, mais également en citant leurs noms dans vos rapports d'activités, si vous en publiez.

Et puis, n'oubliez pas de **célébrer votre investissement collectif**. La Journée internationale du Volontariat, qui se tient tous les 5 décembre, peut être un bon moment pour cela.



# POUR ALLER PLUS LOIN



## PETIT POINT JURIDIQUE

La loi belge sur les ASBL distingue principalement deux types de membres : les effectif·ve·s et les adhérent·e·s. Les **membres effectif·ve·s** sont soit les fondateurs de l'ASBL, soit les associés (qui rentrent dans l'association après sa constitution). Ils et elles jouissent des droits les plus larges au sein de l'ASBL, notamment le droit de vote en assemblée générale ou celui de demander au juge du tribunal de l'entreprise de décider la dissolution de l'association. Les **membres adhérent·e·s**, quant à eux, soutiennent l'association en participant à ses activités voire en payant une cotisation. Mais ils et elles ne disposent pas du droit de vote à l'assemblée générale et doivent donc accepter les décisions prises sans pouvoir donner leur avis. Pour en savoir plus sur la notion de membre au sens juridique, [vous pouvez consulter cette page](#).

N'hésitez pas aussi à vous référer à [cet article](#), qui est l'une des sources utilisées dans la préparation de cette fiche.

**AFIN D'ÊTRE TENU·E·S INFORMÉS DES DERNIÈRES RÈGLES ET OBLIGATIONS LÉGALES POUR LES ASBL, NOUS VOUS ORIENTONS VERS L'ASSOCIATION IDEJI.**

**À TRAVERS VIE ASSOCIATIVE, IDEJI PROPOSE UN ENSEMBLE DE FICHES D'INFORMATION DESTINÉES À VOUS AIDER DANS LA GESTION DE VOTRE ASBL. RÉPARTIES EN NEUF THÉMATIQUES, CES FICHES VOUS AIDENT DANS LES ÉTAPES DE GESTION ET D'OBLIGATIONS LÉGALES DE VOTRE ASSOCIATION.**

**TOUTES LES INFOS SUR WWW.VIEASSOCIATIVE.BE**



**LES THÉMATIQUES ET LE CONTENU DES FICHES BOÎTE À OUTILS D'ULB ENGAGÉE ASBL SONT RICHEMENT INSPIRÉS DES OUTILS MIS À DISPOSITION PAR LE RÉSEAU FRANÇAIS DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES ANIMAFAC.**